

Press Release

字幕付き CM の放映を開始

株式会社ファイントゥデイ資生堂（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）は、より多くの人々へ企業情報を届けるため、2022年10月14日より字幕付きCMの放映を開始します。



音声を文字化して画面に表示できる字幕付きCMは、聴覚障がいや聴力に不安がある方々をはじめ、より多くの視聴者に情報を届けるための有効な手段の一つとして、普及に向けた取り組みが進められています。

これまで字幕付きCMを放映できる枠は「ネットタイム枠」「ローカルタイム枠」に限られていましたが、2022年10月より、「スポット枠」を含めたすべての放送枠で字幕付きCMの受け入れが開始されたことを受け※、当社は10月14日より放映を開始するヘアケアブランド「TSUBAKI」の新CMを皮切りに、今後放映するすべてのテレビCMに字幕を導入する予定です。

当社は、「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすること」というパーパス（存在意義）の実現に向けたロードマップとして、4領域からなる「Fine Today & Tomorrow 2030」を策定しました。その中の「ピープル」「共栄」領域において、多様性の受容や生活者の満足度向上は重要な課題と考えています。今後も字幕付きCMの放映を通して、より多くの人々が等しく情報に接する機会を作り、誰一人取り残さない社会の実現に貢献してまいります。

■字幕付きCMの概要

放映開始日時： 2022年10月14日（金）

放映地域： 全国

テーマ（製品）： TSUBAKI プレミアム EX シリーズ

（本作を皮切りに、今後当社の全テレビCMに字幕導入予定）

■視聴方法

テレビリモコンの「字幕」ボタンを押し、画面に字幕を表示します（機種によって操作方法が異なる場合があります）。

※ 字幕付きCM普及推進協議会 2022年8月1日付[プレスリリース](#)より。なお独立局、系列BS5局（BS日本、BS-TBS、BSフジ、BS朝日、BSテレ東京）以外のBS局は対象外