

## Press Release

ファイントゥデイ資生堂のコーポレートデザインが  
「Red Dot Award」を受賞

株式会社ファイントゥデイ資生堂（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）のコーポレートデザインが、世界最大のデザインコンペティションの1つ\*である Red Dot Award: Brands & Communication Design 2022 にて、「Red Dot Award」を受賞しました。

## ■受賞作品

部門：ブランド & コミュニケーションデザイン

カテゴリ：コーポレートデザイン&アイデンティティ

サブカテゴリ：コーポレートデザイン

制作プロジェクトチーム：株式会社 dof、株式会社カナリア、株式会社五島列島なかむらただし社



2021年7月より稼働開始した当社は、パーソナルケア製品を扱う企業として、「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにする」というパーパス（存在意義）のもと、サステナブルな発展を遂げていくことを目指しています。この想いを表現する手段の一つとして、コーポレートロゴは頭文字の「f」を八分音符に見立て、心地よさを表現しました。カラーは、清々しさを感じる青空をイメージしています。今後も上記の想いを念頭に、様々なステークホルダーへ持続的な価値提供を行ってまいります。

## ■Red Dot Award 概要

Red Dot Award は、ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催する、毎年1回開催される世界最大のデザインコンペティションの1つです。プロダクトデザイン・ブランド & コミュニケーションデザイン・デザインコンセプトの3部門からなります。

詳細は公式サイトを参照ください。<https://www.red-dot.org>

（当社受賞紹介ページはこちら：<https://www.red-dot.org/project/finetoday-60987>）

\* Red Dot Award 公式サイトより