

## Press Release

## 商号（会社名）変更に関するお知らせ

～株式会社ファイントゥデイ資生堂は、「株式会社ファイントゥデイ」へ～

当社は2023年1月1日より、商号（会社名）を「株式会社ファイントゥデイ資生堂」から「株式会社ファイントゥデイ」に変更しましたのでお知らせいたします。

現商号（会社名）	株式会社ファイントゥデイ （英語表記 FineToday Co., Ltd.）
旧商号（会社名）	株式会社ファイントゥデイ資生堂 （英語表記 Fine Today Shiseido Co., Ltd.）
変更日	2023年1月1日付
コーポレートロゴの取り扱い	以下のものから変更なし 

## ■背景・目的

当社は、株式会社資生堂からパーソナルケア事業を引き継ぎ2021年7月にビジネスを開始しました。2022年8月には資生堂の生産事業取得について契約締結し、技術開発から生産、販売に至るまで一貫通のビジネスシステム構築を着実に進めています。

こうした中、ファイントゥデイグループとして全拠点・機能がより一体となり、自律したメーカーとして一層の企業価値向上にむけ加速していくため、また私たちのパーパス（存在意義）でもある、世界中の人々へ「素晴らしい一日」をお届けする姿勢をより明確に示すため、今般の商号変更を行いました。

## ■代表取締役 社長 兼 CEO 小森 哲郎のコメント

私たちは創業以来パーパスを基軸に、パーソナルケア領域において、アジア地域のグローバル企業のロールモデルとして持続的発展を遂げていくことを目指しています。

この実現に向け2023年は久喜・ベトナム両工場がグループに加わり、製販一体の態勢下、多様なニーズを持つアジアの生活者へ、特徴の際立った私たちの製品をより迅速・柔軟にお届けすることが可能となります。今般の社名変更は、こうした自律的な事業運営の姿を明示し加速させていく上での一つの契機です。資生堂時代から大切にしている、美意識に徹底的にこだわった高品質なモノづくりを堅持しつつ、スタートアップ企業としてのフロンティア精神も発揮し、100年先も敬愛される企業となるべく挑戦を続けてまいります。

## ■「ファイントゥデイ」に込める想い

“ファイントゥデイ”の語源は、「毎日を豊かにする素晴らしい製品」を届けたいという想いを込めた『ファイン』と、人生の基本である一日一日を豊かに生きるには、一瞬一瞬の豊かさを積み重ねることの重要性を秘めた『トゥデイ』という2つの単語からきています。

今日というこの限られた日をファインな日にする。その積み重ねの先に、人生もファインにする

ことができる。こうした想いは、私たちのパーパス「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすること」にも反映しています。今般の商号変更後も、社名に込めた想いを着実に体現してまいります。

<株式会社ファイントゥデイについて>

商号	株式会社ファイントゥデイ (英語表記 FineToday Co., Ltd.)
本店所在地	東京都港区港南二丁目 16 番 3 号 品川グランドセントラルタワー 18 階
代表者	代表取締役 社長 兼 CEO 小森 哲郎
事業内容	パーソナルケア商品のマーケティング・販売
設立年月日	2021 年 5 月 18 日
大株主および持株比率	株式会社ファイントゥデイホールディングス 100%

(株式会社資生堂は、株式会社ファイントゥデイホールディングスの株式の 35%を取得し、間接的にパーソナルケア事業を合併事業として展開します)

<関連 URL>

公式ウェブサイト：<https://www.finetoday.com/jp/>

企業理念：<https://www.finetoday.com/jp/company/philosophy/>

以上