

Press Release

uno

男性の肌悩み No.1 は「ニキビ」！*1 男性の肌研究を極める『uno (ウーノ)』から、
大人肌のニキビ防止も、これひとつ
「ウーノ アクネケア パーフェクションジェル」誕生！

男性の半数が洗顔だけでニキビが防止できると誤解！*2

うるおいと薬用成分で清潔感のある肌へ

- 2023年3月8日(水) 新発売 -

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO 小森哲郎）は、若者を大人へと導くメンズビューティーケアブランド「uno」から、男性の大人肌のニキビ防止がこれひとつでできるオールインワンジェル、「ウーノ アクネケア パーフェクションジェル（医薬部外品）」を2023年3月8日（水）より発売いたします。

大人肌のニキビ防止も、これひとつ。

うるおい×薬用成分で、清潔感のある肌へ。 ウーノ アクネケア パーフェクションジェル 医薬部外品

uno



【ポイント】

- ◆男性の肌悩み No.1 は「ニキビ」*1 にもかかわらず、男性の半数が洗顔だけでニキビ防止できると誤解*2
ニキビ防止には、ニキビを防ぐ有効成分が配合されたスキンケアで、十分なうるおいを与えることが必要
- ◆男性用フェースケアのクリーム市場で売上 No.1*3 の「uno」から、大人肌のニキビを防止するオールインワンジェル「ウーノ アクネケア パーフェクションジェル（医薬部外品）」が誕生
- ◆ニキビ防止に効果的な、サリチル酸+グリチルリチン酸ジカリウムの W 薬用成分（医薬部外品）配合
- ◆W ヒアルロン酸*4 配合でうるおいをしっかりキープしながらも、ジェルクリームタイプでべたつきなし
- ◆1品5役(化粧水・乳液・美容液・クリーム・マスク)のオールインワンで、ニキビ防止ケアを実現

*1 当社調べ 2021年10月 N=1,055 18-39歳男性 web アンケート調査

*2 当社調べ 2022年9月 N=300 web アンケート調査

*3 インテージ SRI+ 男性用フェースケア クリーム市場 2020年1月～2022年10月

*4 ヒアルロン酸 Na, アセチルヒアルロン酸 Na (保湿)

オンラインミーティングの増加等で、コロナ以前と比べ男性が自分自身の肌と向き合う機会が増えたことをきっかけに男性美容市場は拡大し、現在も成長を続けています。また、若年層の美容意識の高まりはより顕著で、エイジングケア^{*5}にも気を遣う方々が増えてきています。そんな若年層男性が最も気にしている・注意している肌悩みは「ニキビ」となっており、男性に顕著な肌悩みといえます。

特に、20歳以上になってできる「大人肌のニキビ」は、発生までのメカニズムや対策が思春期のニキビとは異なりますが、男性の51%が、洗顔していれば解決できると誤解しています^{*2}。

^{*5} 年齢に応じたうるおいケア

【「思春期のニキビ」と「大人肌のニキビ」の違い】

「思春期のニキビ」は、過剰な皮脂分泌による毛穴詰まりが主な原因で、丁寧な洗顔や皮脂対策が必要とされています。一方、「大人肌のニキビ」は、乾燥しやすい大人男性特有の肌環境とアクネ菌の繁殖が主な原因とされ、思春期のニキビ同様に丁寧な洗顔や皮脂対策はもちろん重要ですが、それに加え、ニキビを防ぐ有効成分が配合されたスキンケアで、十分なうるおいを与えることが必要とされています。

「思春期のニキビ」は皮脂対策。「大人肌のニキビ」はうるおいケアも。		
思春期のニキビ		大人肌のニキビ
思春期(10代)に多い	年齢	20歳以降
春～夏/顔全体	季節/できやすい部位	年間 ほお・口の周り・あごが多い
過剰に分泌する皮脂など	原因	大人男性特有の肌環境による うるおい不足 アクネ菌の繁殖
丁寧な洗顔 皮脂対策	ケア方法	適切なうるおいを与える アクネ菌の殺菌

【大人肌のニキビを防止する、「ウーノ アクネケア パーフェクションジェル（医薬部外品）」誕生】

男性の肌悩み No.1 が「ニキビ」^{*1}であることを受け、メンズスキンケアのエキスパートである「uno」は、男性の肌やライフスタイルに寄り添った「大人肌のニキビ」防止アイテム「ウーノ アクネケア パーフェクションジェル（医薬部外品）」を3月8日より新発売いたします。

男性のニキビ防止スキンケアアイテムはローションタイプが多い中、べたつきのないみずみずしいジェルクリームタイプで心地よく、W ヒアルロン酸^{*4}配合で乾燥しがちな男性の肌のうるおいをしっかりキープしながら、サリチル酸とグリチルリチン酸ジカリウムの二つの薬用成分によってニキビを防止します。また、「uno」独自のテトラバリア成分配合^{*6}で、バリア機能が低い男性特有の肌環境に合わせたこだわりの処方となっています。

これらの働きによって、洗顔後にこれ1つで、化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクとしての5つの役割を果たします。ニキビには洗顔だけでOKという誤解に変化をもたらし、**大人肌のニキビ防止には「うるおい×薬用成分」**という新価値を提供していきます。

^{*6} 緑茶エキス（整肌・保護）、チオタウリン・グリセリン（保湿）、タマリンドガム（うるおい保護）

【商品概要】

■商品名・容量・価格

商品名：ウーノ アクネケア パーフェクションジェル（医薬部外品）

販売名：ウーノ AC パーフェクション

発売日：2023年3月8日（水）

内容量：90g

価格：オープン価格



【商品特長】

① べたつきのないすっきりとしたうるおいのニキビ防止オールインワンジェル

男性のニキビ用スキンケアアイテムはローションタイプが多い中、Wヒアルロン酸⁴配合で乾燥しがちな男性の肌のうるおいをしっかりキープし、べたつきのないみずみずしい肌に導くニキビ防止オールインワンジェル。

② 2つの薬用成分でニキビを防止

サリチル酸+グリチルリチン酸ジカリウムの2つの薬用成分を配合。

③ 「うるおい×薬用成分」を叶えながら、1品5役でお手軽に毎日ケアできる

ニキビ防止はもちろんのこと、1品5役（化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスク）としての役割も果たし、オールインワン本来の手軽さも継承。

④ Uno独自の「テトラバリア成分⁶」配合

髭剃りや紫外線ケア不足等によってバリア機能が低い男性の肌にあわせた、「uno」独自のうるおい成分「テトラバリア成分」をたっぷり配合。

【男性美容研究家 藤村岳さんに聞く 男性の最新スキンケアトレンドと「大人肌のニキビ」について】



■男性のスキンケアトレンド

男性美容・コスメ市場はコロナ禍を経てもなお、益々拡大・進化しており、男性全体の美容意識も底上げされてきています。以前はヘアスタイルなど見た目の印象アップを重視していましたが、最近は肌そのものの美しさへの意識も高まってきています。

そんな中、若年男性の肌悩みで最も多いもののひとつが「ニキビ」です。しかし、「思春期のニキビ」と「大人肌のニキビ」との違いに気づいていない人はまだまだ多い

ように感じます。清潔感における肌の役割はとても大きいもの。今後、マスクなし生活が戻ってきた場合、ニキビ肌は慌ててケアしても一朝一夕には変わらないので、早い段階から対策を講じる必要があります。

■「思春期のニキビ」と「大人肌のニキビ」について

まず「思春期の肌」と「大人肌」の違いのひとつは「水分量」でしょう。年齢を重ねるにつれ、肌の水分量は減ります。「思春期のニキビ」は皮脂の過剰分泌による毛穴詰まりが主な原因であるため、余分な皮脂を落と

すことが大事です。一方で「大人肌のニキビ」は、生活習慣の乱れやストレスなどの他に乾燥やうるおい不足も原因なので、意外かもしれませんが、洗顔よりもむしろ肌の水分量を保ち、なめらかな肌状態にすることが必要なのです。

■「大人肌のニキビ」に必要な“うるおい”とは

「大人肌のニキビ」にはうるおいを与えることが重要ですが、化粧水だけでは足りません。洗いっぱなしの状態や、軽く化粧水を塗布しただけでは肌が乾燥して、そんな状態から身体が守ろうと過剰に皮脂を出そうとします。つまり、きちんと肌がうるおっている状態を作ることが大人肌のニキビ防止には必要です。それが、クリームやオールインワンの役目。よく、何を選べば良いか分からないという相談を受けますが、ニキビがある人は、有効成分入りでニキビ防止もでき、且つ、うるおいも補給する専用のスキンケアアイテムを迷わず選びましょう。

■「ウーノ アクネケア パーフェクションジェル (医薬部外品)」について

しっかりうるおいながら、伸びも良く、ベタつかない質感がとても心地よいですね。ニキビ防止のためのスキンケアを始めたいと思った時に、化粧水、乳液などいろいろと使うのが大変だと感じて、オールインワンならこれ1つで完了するので断然便利。手軽に始められますし、簡単だからこそ長く続けられると思います(もちろん、肌のためには食生活や睡眠不足など生活習慣の乱れにも気をつけるようにしてください)。

スキンケアは未来の自分への投資です。といっても、何も難しくありません。洗顔後には必ず保湿をして、うるおいを与えることで肌の状態が良くなります。ムダに老けることなく、見た目にも自信がつくと、それがポジティブに生きる姿勢にも繋がると思います。

藤村 岳 (ふじむら かく) さんプロフィール

編集者を経て独立し、2000年代前半より男性による男性のための美容を啓蒙してきたパイオニア。各種メディアへの出演や雑誌、ウェブでの執筆、講演と活動は多岐にわたる。またメンズ美容のコンサルタント、コスメプロデューサーとしても活躍。著書に『一流の男はなぜ爪を手入れするのか?』などがある。

【unoとは】

1992年、世の若き男性へと向けて、イタリア語で1を表す“uno”が誕生。かつての「何事でも常にトップであれというナンバー1志向」から、イマドキの「それぞれの暮らしの中で最も自分らしく輝くべきというナンバー1志向」まで、常に世の中の流れに寄り添い、若者たちと共に成長を続けてきました。

ブランドミッションは「メンズビューティーケアを通じて、まだ気づいていない新たな魅力を引き出す。自分探しに格闘する若者を大人に一步引き上げ、自己実現のサポートをする」。そんな自分の進むべき方向性を指し示してくれる案内人、それが“uno”です。

▼「ウーノ アクネケア パーフェクションジェル (医薬部外品)」

特設サイト：https://brand.finetoday.com/jp/uno/feature/acne_care/

特設サイトでは、ご自身の肌が「ニキビを繰り返しがちな大人肌」かどうかをチェックできるコンテンツを用意しております。また、思春期ニキビと大人肌のニキビの違いや特徴、対処法も詳しくご紹介しています。

▼uno ブランドサイト：

<https://brand.finetoday.com/jp/uno/>

▼uno 公式 Twitter：

https://twitter.com/uno_official

▼uno 公式 Instagram：

https://www.instagram.com/uno_mens_official/

▼ファイントゥデイ 企業情報：

<https://www.finetoday.com/jp/>