

アジアのグローバル企業として お客さまの毎日を豊かにする「日用美品」を提供

ビジネス

お客さまが真に求める
パーソナルケア製品を提供

パーソナルケアの領域で、お客さまが求めていることの
本質を理解した高品質な製品を提供。美意識を礎に
フロンティア精神を発揮し、「アジアNo.1のパーソナルケア
カンパニー」へ成長することを目指しています。

ブランド

スキンケア、ヘアケア、ボディケアの分野で
「日用美品」を展開

ファイントゥデイグループが提供するの単なる日用品では
なく、お客さまの毎日を豊かにする「日用美品」。展開する
「スキンケア」「ヘアケア」「ボディケア」の各ブランドは、お客
さまから確かな支持を得ています。



売上高

1,000 億円超 (2023年度)

海外売上高比率

約60% (2023年度)

グループ従業員数

約2,600 名 (2024年4月時点)

海外従業員比率

約60% (2024年4月時点)

女性従業員比率

日本	中国	APAC
5割	6割	7割
(2024年4月時点)		

ネットワーク

アジアのグローバル企業として 20の拠点を設置

日本国内のほか、中国、APACの国や地域に合わせて20の生産、販売、ブランドマーケティング拠点を設置。アジア地域のグローバル企業として、お客さまの多様なニーズにお応えする製品を提供しています。

Highlight 2023

アジア地域に20の拠点を展開しているファイントゥデイグループ。

各拠点では、パーパスをエンジンとして事業とESGを両輪に多様な活動を進めています。

Japan



2023年7月に研究開発拠点「ファイントゥデイビューティーイノベーションセンター」を開所しました。また、グループとして初めて開発した新ヘアケアブランド「+tmmr」を発売。本体ボトルにリサイクルPETを採用するなど、サステナブルな製品開発を推進しています。

株式会社ファイントゥデイインダストリーズ



グループのマザー工場であるファイントゥデイインダストリーズは、2023年12月に地元・埼玉県久喜市のSDGs推進パートナーに登録されました。また、製品を同市におけるふるさと納税の返礼品として提供したほか、NPOへの製品寄贈などにも積極的に取り組んでいます。

China



現地のお客さまのニーズに応えるオリジナル製品の開発・生産を加速。あわせて、人材育成、組織の活性化に注力し、中国市場で成長を続けています。ESG活動も事業運営と両輪で進めています。

Malaysia



2023年度は、積極的な事業展開によって収益力を大幅に強化するとともに、サステナビリティを重点事項の一つに掲げ、多様な活動を展開。マングローブ保護プログラムのサポートや、貧困家庭への生活用品の提供といった活動に注力しました。

Korea



「SENKA」のマーケティングに注力し、ブランド誕生20周年を祝う大規模なキャンペーンを展開。この結果、2023年度の売上高は大きく伸長して過去最高を記録しました。あわせて、メディアや小売事業者からトップクレンジングブランドとして複数の賞を受賞しました。

Taiwan



事業の拡大とともに、社会貢献活動に注力しました。海岸での清掃活動に複数の従業員が参加したほか、会社と従業員がそれぞれ資金を出し合い、恵まれない子どもたちにクリスマスプレゼントを贈りました。

国内外 **20** 拠点

日本 **9** 拠点

中国・APAC **11** 拠点

(2023年12月時点)

ネットワーク

アジアのグローバル企業として
20の拠点を設置



Thailand



2023年度は着実に業績が伸長し、目標を上回る成果を上げました。こうしたなか、世界環境デーに合わせて開催された小売店キャンペーンに参加。「SENKA」におけるプラスチック・化学物質使用量削減の取り組みを紹介しました。

Singapore



困難な状況に置かれている女性たちに自信を取り戻してほしいとの思いから、2023年5月、女性保護施設で「美しく生きる&自分へのご褒美」と題した社会貢献活動を実施。83名の女性を対象に、ファイントゥデイ製品の使い方や美しくあるためのヒントを紹介するワークショップを開催し、終了後は製品の詰め合わせをお持ち帰りいただきました。

Indonesia



2023年度は「TSUBAKI」を中心に事業を拡大するとともに、「SENKAパーフェクトホイップ」の中から、インドネシア初のハラル対応製品の販売を開始しました。また、2024年3月には、親を亡くした児童をサポートする慈善団体と協力し、子どもたちの食事会を開催しました。

Philippines



「TSUBAKI」の正式リリースに当たり、報道関係者や販売パートナーを招待し、製品紹介イベントを実施。製品の価値を訴求するこうした機会を通じて、ステークホルダーとのパートナーシップを強化しています。

Vietnam



「SENKA」「TSUBAKI」「UNO」「FINO」の4ブランドを中心に事業を拡大するなか、サステナビリティ活動にも注力しており、乳がん患者を支援する「TSUBAKIピンクの夢を取り戻せキャンペーン」を実施しました。また、児童養護施設を訪問し、子どもたちに教材を提供。施設にファインスマイルを広げました。

Shiseido Vietnam Inc.



2023年12月にグループの一員となったSVI。グループで唯一ISO45001を取得しているSVIでは、ハラル認証製品も生産しています。また、グループ施設で初めて建屋の屋根に太陽光パネルを設置し、再生可能エネルギーの利用を拡大するなど、環境面の取り組みにも注力しています。