

アジアのグローバル企業として お客様の毎日を豊かにする「日用美品」を提供

パーソナルケアの領域で、お客様が求めていることの本質を理解した高品質な製品を提供。美意識を礎にフロンティア精神を発揮し、「アジアNo.1のパーソナルケアカンパニー」へ成長することを目指しています。



売上高

1,000億円超 (2024年度)

海外売上高比率

50%超 (2024年度)

グループ従業員数

約2,300名 (2024年12月末時点)

海外従業員※比率

約45% (2024年度)
※日本以外で働く従業員

女性従業員比率

日本 5割 中国 7割 APAC 7割 (2024年12月末時点)