

外部イニシアティブへの参画／外部からの評価

ファイントゥデイグループは、「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすること」というパーパスのもと、サステナビリティ経営を推進すべくマテリアリティを特定し、事業活動を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。その一環として、国際的なイニシアティブにも積極的に参画しています。また、サステナビリティ活動に対して、外部機関から評価を得ています。

イニシアティブへの参画

気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)

2022年6月に賛同表明
 <ファイントゥデイ>



国連グローバル・コンパクト

2022年4月に署名
 併せてグローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパンにも加入
 <ファイントゥデイ>



RSPO (持続可能なパーム油のための円卓会議)

2022年4月に加盟
 <ファイントゥデイ>



女性のエンパワーメント原則 (WEPs: Women's Empowerment Principles)

2022年3月に署名
 <ファイントゥデイ>



外部評価

EcoVadis

175カ国、10万社以上が登録する世界最大のサステナビリティ評価機関であるEcoVadisから2022年6月に評価対象企業の上位25%以内に相当するシルバーに認定 <ファイントゥデイグループ>



会社概要

商号

株式会社ファイントゥデイホールディングス
 (FineToday Holdings Co., Ltd.)

本店所在地

東京都港区港南二丁目16番3号
 品川グランドセントラルタワー 18階

代表者

代表取締役 CEO 小森 哲郎

事業内容

パーソナルケア製品の生産・
 マーケティング・販売等

事業開始年月日

2023年1月1日

株式会社資生堂は、株式会社ファイントゥデイホールディングスの株式の20.1%を保有し、間接的にパーソナルケア事業を合併事業として展開しています。