

finetoday

Corporate Profile

finetoday

株式会社ファイントウデイ

<https://www.finetoday.com/>

当パンフレットの情報は、2023年4月時点のものです。
当パンフレットを、無断で複製、転載することを禁じます。

Purpose

わたしたちのパーパスは、
世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、
いつまでも美しく、
豊かな人生を送れるようにすることです。

わたしたちが培ってきた美意識は、人々が毎日をより生き生きと感じられるお手伝いをします。

わたしたちの製品・サービスは、心にも身体にも環境にも、健全な豊かさをもたらします。

わたしたちのチームは、真・善・美を体現し、人と地球のために一丸となって行動します。

Values

1. お客さまへの想い・高品質

お客さまの素晴らしい一日のために、わたしたちは高い品質の製品やサービスをお届けします。お客さまが求めていることの本質を理解し、俊敏かつイチガンで取り組み、お客さまがより豊かさに包まれる毎日を実現します。

2. わたしたちが培ってきた美意識

わたしたちが培ってきた美意識を礎に、地球環境を大切にし、わたしたちに関わる全ての人の期待に真摯に応えます。気高く誠意を持って行動し、現在と未来も人々の心と体を豊かにします。

3. フロンティア精神

わたしたちは、開かれた心を持って多様性を尊重し、そこから生まれる価値観、意見を原動力としてパーパスに向かって挑戦し続けます。

CEO's message

私たちは2021年7月にビジネスを開始し、以来着実な成長への軌道を進んでおります。これもお客さまやお取引先さまを始め、多くのステークホルダーからのご指導、ご支援によるものと心より感謝申し上げます。

私たちは「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにする」というパーパス(存在意義)のもと、パーソナル・ケア領域において、アジア地域のグローバル企業のロールモデルとして、サステナブルな発展を遂げていくことを目指しています。

その実現に向け、4つの領域のP(Principle of governance:ガバナンスの原則、People:ピープル、Planet:プラネット、Prosperity:共栄)を柱とする中長期ビジョン「Fine Today & Tomorrow 2030」を策定し、あらゆるステークホルダーに対して持続的に価値を提供していくための各種取り組みを推進しております。

こうした中で私たちは、アジアの多様な生活者ニーズに応えるため、「美意識」に徹底的にこだわり、製品の機能面のみならず、情緒的な価値もお届けできるよう、社員一人ひとりにとっての行動の礎ともなる「バリュー」3要素(お客さまへの想い・高品質、わたしたちが培ってきた美意識、フロンティア精神)を大切にしていきます。

100年先も、私たちの子どもや孫世代に敬愛される企業であるべく、北極星ともいえるわたしたちのパーパスに向かい、皆さまと共に更なる前進を続けてまいります。

株式会社ファイントウデイ
代表取締役 社長 兼 CEO
小森 哲郎



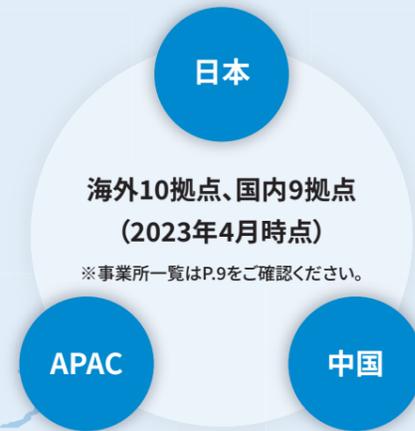
Our Strategy

経営戦略

アジアNo.1の パーソナルケアカンパニーへ

私たちは、幅広い生活者の方々が
素晴らしい一日を紡いでいくため
に、アジア地域の多様なニーズに
応えるグローバル企業のロール
モデルとなることを目指して
様々な挑戦を続けています。

日本・中国・
APAC (Asia-Pacific Regions) で事業展開



バリューチェーンを最適化



- ・技術開発・生産・販売が一気通貫した連携力を発揮。多様な製品を迅速・柔軟にお届け
- ・「美意識」に徹底的にこだわったモノづくり

2030年目標

パーパス実現に向けて2030年までに取組むロードマップとして、4つの領域のP（ガバナンスの原則、ピープル、プラネット、共栄）を柱とする中長期ビジョン「Fine Today & Tomorrow 2030」を2022年7月に策定しました。中長期経営計画と紐づけ、全てのステークホルダーに持続的な価値提供を行っていきます。



私たちは、「単なる日用品」を超えて、
「毎日を豊かにする素晴らしい製品」を
届けたいと強く願っています。
今日というこの限られた日をファインな一日にするために、
各ブランドを通じて世界中の人々の生活を彩る
お手伝いができるよう取り組みます。

Voice of Employees 従業員の声

入社理由やファイントゥデイグループの魅力について教えてください。

日本



株式会社ファイントゥデイ
SC 購買統括本部 国内 SCM G グループマネージャー
YKさん

いちからみんなでつくり上げるというフェーズにワクワクし、迷わず資生堂からの転籍を決めました。異業種からの転職者も多く、さまざまな考え方や知識に触れることができ面白いです。それぞれに得意領域を持ち、判断のベースになる価値基準が違うので意見やアイデアに刺激を受けることも多いです。風通しが良く議論が活発で、積極的に自ら手を挙げ、周りもその挑戦を応援してくれます。会社とともに自分が成長していくプロセスを楽しめる企業風土がファイントゥデイグループの魅力の一つだと思います。

中国



Shanghai FTS Cosmetics Co., Ltd.
KYR Brand Manager ZXさん

活がありインクルージョンを大切にしているファイントゥデイグループに入社できたことをたいへん嬉しく思っています。崇高な企業理念のもと、我々は多くの人に認められる技術力で製品を研究・開発し、たゆまぬ努力と向上心で団結し、協力しあう専門家集団です。刻々と変化する中国市場において、チャンスとチャレンジにあふれる環境下で、トライとブレイクスルーを続ける姿勢に勇気づけられます。マーケティング部門の一員として、これまでの経験で学んだことを発揮するとともに、専門的なスキルを磨き、発想力豊かな仲間とともに仕事をしています。

APAC



Fine Today Korea Co., Ltd.
General Manager YSさん

ファイントゥデイグループの魅力を表す言葉は Big Venture だと思います。多くの顧客から愛される Big Brand を我々はすでにたくさん持っており、Venture 企業のように恐れず新しいチャレンジができます。我々が培ってきた美意識を大切にしながら、人々にも、環境にも、ずっと続く美しさと豊かさを届けていく。そんな熱い想いが、リージョンを超えて体現されていると感じています。こういった我々の素晴らしい資産とフロンティア精神がファイントゥデイグループの成長の原動力になっていると私は信じています。

本社 人事部



株式会社ファイントゥデイ
人事部 Employee Success G グループマネージャー
YNさん

人事部 Employee Success Groupの
役割を教えてください。

さまざまなバックグラウンドや考え方もつ人財を融合し、組織の活性化を図る役割を担っています。グローバル会議では、従業員同士のインタラクティブな会話を通じてグループ全体での一体感を醸成しています。また、従業員サーベイでは、従業員、経営陣が同じ結果を確認できる仕組みを事業開始初年度から導入しました。情報の透明性を担保し、一人一人が自律的に行動できるよう、適宜他の施策も取り入れています。世界の潮流を意識しながら、従業員の皆さんがわくわくしながら働ける会社を目指しています。

Brands 取り扱いブランド



fino



SENKA



TSUBAKI



uno



Ag



KURARA



SUPER MILD



AQUAIR
水之密語



HADASUI



SEA BREEZE



MA CHÉRIE



ウォーターリップ



HG



ハンド・ケア
シリーズ



HAND SOAP



FRESSY



水分ハアパック

Sustainability

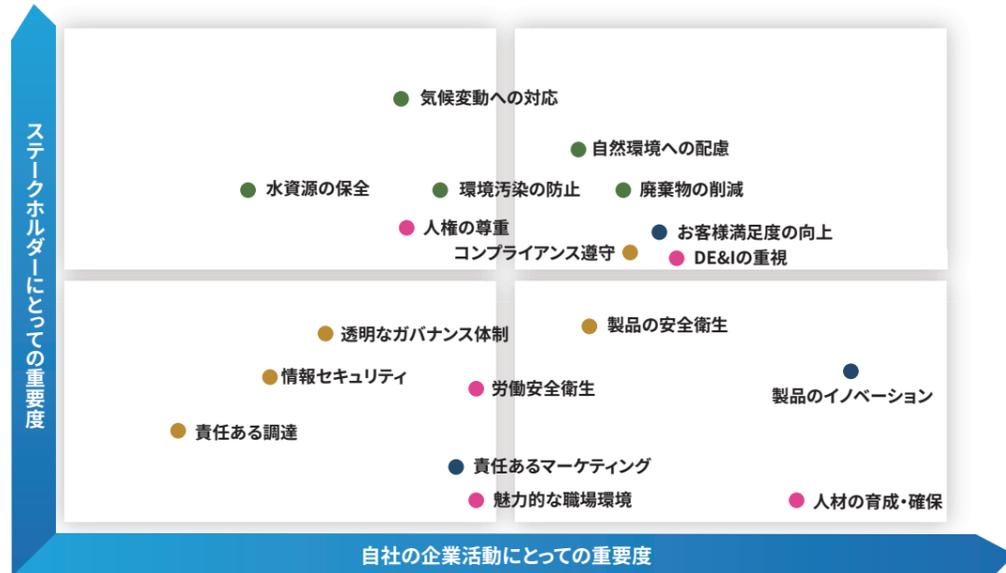
サステナビリティ

優先度の特定とマテリアリティ・マトリックス

中長期的な戦略実践にあたって重要となるESG課題について、ステークホルダー全体にとっての重要度とファイントゥデイグループにとっての重要度の両面から整理し、必要なアクションの検討を行っています。

マテリアリティ項目

- 1 気候変動への対応
- 2 水資源の保全
- 3 環境汚染の防止
- 4 廃棄物の削減
- 5 自然環境への配慮
- 6 人権の尊重
- 7 DE&Iの重視
- 8 労働安全衛生
- 9 魅力的な職場環境
- 10 人材の育成・確保
- 11 コンプライアンス遵守
- 12 透明なガバナンス体制
- 13 責任ある調達
- 14 製品の安全衛生
- 15 情報セキュリティ
- 16 お客様満足度の向上
- 17 責任あるマーケティング
- 18 製品のイノベーション



環境 (E)

美しい地球環境を将来世代へ引き継ぐために、事業活動と地球環境保全の両立が、大切だと考えています。パーソナルケア製品を通じて、世界中の人々に「素晴らしい今日」をお届けすると共に、将来世代の人々の生活を美しく豊かにするために、事業活動を通じた地球環境保全に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献していきます。



気候変動への対応

気候変動への対応を重点分野として位置付けています。事業活動とバリューチェーン全体を通じて、温室効果ガス削減に取り組むことの重要性を認識し、脱炭素社会の実現に向けた活動を推進していきます。極端な異常気象の増加や、脱炭素化に伴う社会の変化など、持続的な事業操業の観点でも、気候変動から受ける影響は多くあります。当社は、そうした様々な影響について、現状を把握し、対策を講じていくことを通じて、気候変動の進む社会において、より強い組織となることを目指して、対応を推進していきます。



循環型社会形成へ向けた取り組み

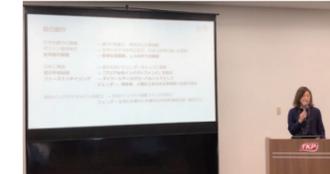
循環型社会の実現を重点分野として位置付けています。循環型社会の実現のためには、事業所の廃棄物、製品容器包装など、当社のバリューチェーン全体で、様々な角度から取り組みを推進していくことが大切です。当社は循環型社会の形成に寄与するため、今後も、関連部門で連携して、施策の検討と推進を行っていきます。

社会 (S)

グローバルに事業を推進する当社にとって、多様な人材の活用は重要なテーマと捉えています。人種、性別、年齢、信仰などにこだわらず、多様な人材を活かし、双方が関わりあいながら一体化することで最大限の力が発揮されるよう、様々な取り組みを推進しています。また、自発的にグローバルおよび地域社会に対する貢献活動に取り組み、ステークホルダーとのコミュニケーション強化を推進しています。



自治体や社会福祉施設などへの製品寄贈



「国際女性デー」社内講演会を開催

ガバナンス (G)



製品の安全衛生

お客様に安心してお使いいただくために、工場においては製造時に守らなければならない基準（GMP=Good Manufacturing Practice）を遵守し、高品質なものづくりを行っています。生産工程では、何重にもわたる厳しいチェックを実施し、機器を用いた検査に加え、経験を積んだ従業員の五感を用いた官能評価による確認作業を実施することで、小さな異変も見逃すことなく、安定した品質を実現しています。工場内は衛生管理レベルを分け、持ち込める物品、身に付けられる制服・帽子を厳密に規定し、制限しています。

イニシアチブへの参画・外部評価

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES
気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD)
2022年6月に賛同表明。

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT
国連グローバル・コンパクト
2022年4月に署名。
併せてグローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパンにも加入。

CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL Rspo
RSPO
(持続可能なパーム油のための円卓会議)
2022年4月に加盟。

In support of **WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES**
女性のエンパワーメント原則 (WEPs: Women's Empowerment Principles)
2022年3月に署名。

SILVER 2022 ecovadis Sustainability Rating
EcoVadis
2022年6月シルバーに認定。

サステナビリティ情報の詳細は | <https://www.finetoday.com/jp/sustainability/> コーポレートサイトをご覧ください

事業所一覧

国内拠点

本社 (品川オフィス)

〒108-0075
東京都港区港南 2-16-3 品川グランドセントラルタワー
TEL : 03-6864-0243

札幌オフィス

〒060-0061
北海道札幌市中央区南一条西 6-11 札幌北辰ビル
TEL : 011-210-5957

仙台オフィス

〒980-0021
宮城県仙台市青葉区中央 3-2-1 青葉通プラザ 14 階
TEL : 022-263-6230

名古屋オフィス

〒450-0002
愛知県名古屋市中村区名駅 3-4-10 アルティメイト名駅 1st
TEL : 052-562-1970

大阪オフィス

〒541-0041
大阪府大阪市中央区北浜 3-2-28 資生堂大阪ビル
TEL : 06-6205-6150

広島オフィス

〒730-0036
広島県広島市中区袋町 5-25 広島袋町ビルディング
TEL : 082-245-7540

福岡オフィス

〒810-0073
福岡県福岡市中央区舞鶴 2-1-10 天神フロントスクエア
TEL : 092-771-5881

グローバルインノベーションセンター

〒220-0011
神奈川県横浜市西区高島 1-2-11
TEL : 045-222-1600

生産拠点

株式会社ファイントゥデイインダストリーズ

〒346-0035
埼玉県久喜市清久町 5 番
TEL : 0480-23-1101

※最新情報はコーポレートサイトをご確認ください。
<https://www.finetoday.com/jp/company/offices/>

海外拠点

Shanghai FTS Cosmetics Co., Ltd.

Room 1201-1206, CITIC Pacific Plaza, No. 1168,
West Nanjing Road, Jing'an District, Shanghai 200041, China
TEL : +86-21-58432399

Fine Today Hong Kong Ltd.

46-133, 46th Floor, Lee Garden One, 33 Hysan Avenue,
Causeway Bay, Hong Kong
TEL : +852-3643-1100

Fine Today Korea Co., Ltd.

5th Floor, Shindeok Building, Gangnam-daero 343, Seocho-gu,
Seoul 06626, Korea
TEL : +82-2-3456-8302

Fine Today Singapore Pte. Ltd.

#18-01, 18th Floor, Frasers Tower, 182 Cecil Street, 069547,
Singapore

Fine Today Taiwan Inc.

7th Floor, No. 99, Section 2, Ren'ai Road, Zhongzheng District,
Taipei 10062, Taiwan (R.O.C.)
TEL : +886-2-23583589

Fine Today Philippine Corp.

10th Floor, Six/NEO, 5th Avenue corner 26th Street,
Bonifacio Global City, Taguig City, Metro Manila 1634, Philippines

PT. Fine Today Indonesia

Unit F&G, 33rd Floor, Tower A, EightyEight@Kasablanka,
Casablanca Raya Street, Lot 88, South Jakarta 12870, Indonesia
TEL : +62-21-22908934

Fine Today Malaysia Sdn. Bhd.

Lot 4-401 & 4-402, Level 4, The Starling Mall, No. 6, Jalan SS 21/37,
Damansara Utama, Petaling Jaya 47400, Selangor, Malaysia
TEL : +603-77191888

Fine Today (Thailand) Co., Ltd.

Unit 914, 9th Floor, Unicorn Building, No. 111, True Digital Park West,
Sukhumvit Road, Bangchak, Phra Khanong, Bangkok 10260,
Thailand

FT Vietnam Ltd.

Room 25W101, 25th Floor, E Town Central, 11 Doan Van Bo,
Ward 13, District 4, Ho Chi Minh, 7000, Vietnam
TEL : +84-02873003776

会社概要

商号

株式会社ファイントゥデイ

本店所在地

東京都港区港南二丁目16番3号 品川グランドセントラルタワー 18階

代表者

代表取締役 社長 兼 CEO 小森 哲郎

事業内容

パーソナルケア製品のマーケティング・販売

設立年月日

2021年5月18日

事業開始年月日

2021年7月1日

大株主および 持株比率

株式会社ファイントゥデイホールディングス 100%

株式会社資生堂は、株式会社ファイントゥデイホールディングスの株式の20.1%を保有し、間接的にパーソナルケア事業を合併事業として展開します



会社沿革

- 1959年10月 — 資生堂商事(株)設立
- 1990年7月 — 資生堂商事(株)を資生堂ファイントイレタリー(株)へ商号変更
- 2000年10月 — (株)エフティ資生堂設立。資生堂ファイントイレタリー(株)を吸収合併し、同時に久喜工場を含むパーソナルケア事業を営業譲渡により(株)資生堂から譲り受ける
- 2003年10月 — 新設分割により新(株)エフティ資生堂を設立し、旧(株)エフティ資生堂の事業のうち、生産事業(久喜工場)以外の事業を新(株)エフティ資生堂に承継
これにより、生産事業(久喜工場)のみの会社となった旧(株)エフティ資生堂は、吸収合併により(株)資生堂に吸収
- 2021年5月 — (株)ファイントゥデイ資生堂設立
- 2021年7月 — (株)ファイントゥデイ資生堂が、(株)資生堂および(株)エフティ資生堂から、吸収分割によりパーソナルケア事業を引き継ぎ、事業開始
- 2023年1月 — (株)ファイントゥデイ資生堂を(株)ファイントゥデイへ商号変更

コーポレートロゴの由来

finetoday

ファイントゥデイには、「今日という限りある一日を、心豊かに前向きに過ごしていただきたい」という想いが込められています。
頭文字の「f」を、世界で誰もが知っている♪のモチーフに仕立て、簡潔で美しいフォントにデザインしました。