

Purpose

わたしたちのパーパスは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることです。

わたしたちが培ってきた美意識は、人々が毎日をより生き生きと感じられるお手伝いをします。

わたしたちの製品・サービスは、心にも身体にも環境にも、健全な豊かさをもたらします。

わたしたちのチームは、真・善・美を体現し、人と地球のために一丸となって行動します。

Values

1
お客さまへの想い・
高品質

お客さまの素晴らしい一日のために、わたしたちは高い品質の製品やサービスをお届けします。お客さまが求めていることの本質を理解し、俊敏かつイチガンで取り組み、お客さまがより豊かさに包まれる毎日を実現します。

2
わたしたちが
培ってきた美意識

わたしたちが培ってきた美意識を礎に、地球環境を大切に、わたしたちに関わる全ての人の期待に真摯に応えます。気高く誠意を持って行動し、現在と未来も人々の心と体を豊かにします。

3
フロンティア精神

わたしたちは、開かれた心を持って多様性を尊重し、そこから生まれる価値観、意見を原動力としてパーパスに向かって挑戦し続けます。

Contents

目次

イントロダクション

- 01 Purpose/Values
- 02 目次／編集方針
- 03 組織体制について
- 04 ファイントゥデイグループの今

ファイントゥデイグループのサステナビリティ

- 05 トップメッセージ
- 08 中長期ビジョン「Fine Today & Tomorrow 2030」
- 09 マテリアリティ
- 10 ステークホルダーエンゲージメント
- 11 中長期ビジョンの実現に向けた目標と進捗
- 15 サステナビリティマネジメント
- 16 Focus 1
ファイントゥデイグループのR&D
- 18 Focus 2
ファイントゥデイインダストリーズにおける
環境・社会側面の取り組み

編集方針

事業活動とESG(環境・社会・ガバナンス)活動を経営の両輪としているファイントゥデイグループは、ステークホルダーの皆様との対話を深めることを目的に、「サステナビリティレポート」を初めて発行しました。本レポートの前半パートに当たる「イントロダクション」「ファイントゥデイグループのサステナビリティ」では、経営トップのメッセージを紹介するとともに、パーパスとバリュー、中長期ビジョン、研究開発活動や生産活動など、ESG活動を報告する上での前提となる情報を掲載。また、「環境」「社会」「ガバナンス」の各パートにおいては、GRIスタンダードなどを参照し、ESG側面に関わる個別の活動を可能な限り網羅的かつ具体的に報告しています。ステークホルダーの皆様との対話は、事業を成長させ、ESG活動をステップアップしていくために不可欠なものであり、今後も積極的に情報を開示していきます。

環境

- 23 環境基本方針
- 24 気候変動への対応
- 27 循環型社会形成への取り組み

社会

- 30 品質保証
- 31 お客さまへの適切な情報提供
- 34 人権の尊重
- 36 従業員の雇用・登用とDE&I
- 39 従業員の能力開発
- 43 ワークライフバランスの推進
- 46 労働安全衛生
- 49 労使関係
- 50 サプライヤーとの関わり
- 52 コミュニティとの協働

ガバナンス

- 54 コーポレートガバナンス
- 56 リスクマネジメント
- 57 コンプライアンス
- 59 情報セキュリティ

データ集

- 61 ESGデータ
- 64 GRIガイドライン対照表
- 70 外部イニシアティブへの参画／
外部からの評価
- 70 会社概要

発行年月	2023年5月31日 ※ 本レポートは株式会社ファイントゥデイホールディングスが発行する初めてのサステナビリティレポートです。	本文中の主語表記	株式会社ファイントゥデイホールディングスに関わる事項は「株式会社ファイントゥデイホールディングス」「当社」、グループ全体に関わる事項は「ファイントゥデイグループ」「当社グループ」、株式会社ファイントゥデイに関わる事項は「株式会社ファイントゥデイ」「ファイントゥデイ」と表記し、これらに該当しない場合は個別に主体を明示
報告対象期間	2022年度(2022年1月1日～12月31日) ※ 一部対象期間外の情報も掲載しています。		
報告対象組織	株式会社ファイントゥデイホールディングスおよびグループ会社12社(日本2社／中国2社／APAC(Asia-Pacific Regions)8社)	参照したガイドラインなど	● Global Reporting Initiative「GRIスタンダード」 ● Task Force on Climate-related Financial Disclosures(TCFD)フレームワーク

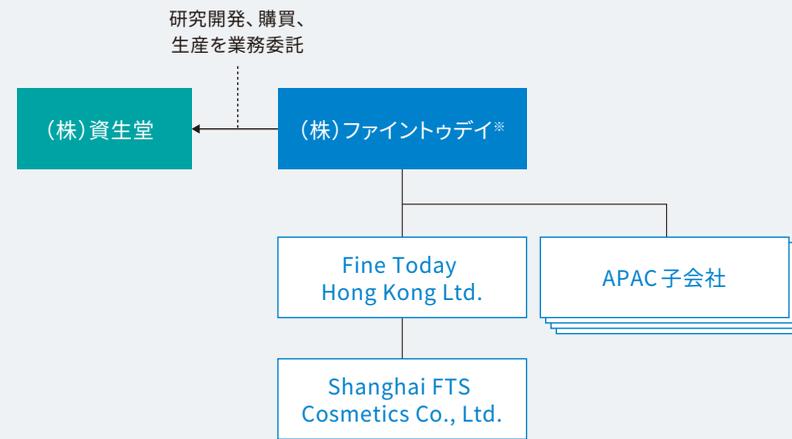
ファイントゥデイグループは、2021年7月に株式会社資生堂および株式会社エフティ資生堂から、吸収分割によりパーソナルケア事業を引き継ぎファブレスメーカーとして事業を開始しました。

2023年4月1日には、株式会社資生堂から同社久喜工場における事業を取得し、独自の生産拠点を確保しました。これにより、生産・販売の一体体制が整い、研究開発や購買も含めた一貫したビジネスシステムの構築に向け、着実に進展しました。2023年下半期には、株式会社資生堂の完全子会社 Shiseido Vietnam Inc. の事業の譲渡も予定しています。また、研究・開発拠点についても内製化の準備を着実に進めています。

なお、当社グループは独立して事業活動が可能な体制を構築するため、2023年4月1日以降も、一定条件のもと、一定期間において株式会社資生堂から業務のサポートを受けています。

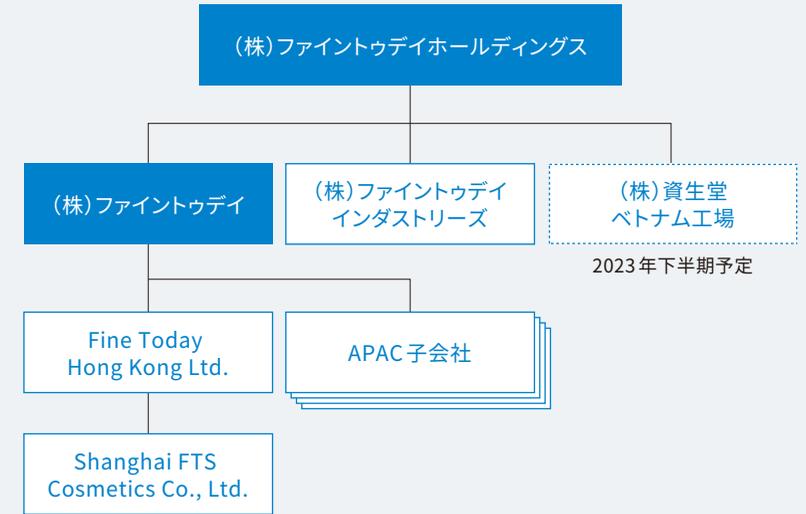
2021年7月1日～2023年3月31日

事業内容：パーソナルケア製品のマーケティング・販売



2023年4月1日～

事業内容：パーソナルケア製品の生産・マーケティング・販売



※ 2023年1月1日に、商号(会社名)を「株式会社ファイントゥデイ資生堂」から「株式会社ファイントゥデイ」に変更しました。

アジアのグローバル企業として お客様の毎日を豊かにする「日用美品」を提供

ビジネス

お客様が真に求めるパーソナルケア製品を提供

パーソナルケアの領域で、お客様が求めていることの本质を理解した高品質な製品を提供。美意識を礎にフロンティア精神を発揮し、「アジアNo.1のパーソナルケアカンパニー」へ成長することを目指しています。

ネットワーク

アジアのグローバル企業として19の拠点を設置

日本国内のほか、中国、APACの国や地域に合わせて19の販売・ブランドマーケティング拠点を設置。アジア地域のグローバル企業として、お客様の多様なニーズにお応えする製品を提供しています。



ブランド

スキンケア、ヘアケア、ボディケアの分野で「日用美品」を展開

ファイントゥデイグループが提供するの単なる日用品ではなく、お客様の毎日を豊かにする「日用美品」。展開する「スキンケア」「ヘアケア」「ボディケア」の各ブランドは、お客様から確かな支持を得ています。

スキンケア



ヘアケア



ボディケア



売上高

1,000 億円超

(2022年度)

海外売上高比率

50% 超 (2022年度)

グループ従業員数

約 **1,900** 名

グループの地域別女性従業員比率

日本	中国	APAC
5割	6割	8割

(2023年4月時点、役員・派遣社員は除く)