

# Prosperity

一人でも多くの生活者に素晴らしい今日を届けます。

## 日々の暮らしをより美しく豊かに彩るイノベーション

生活者の多様なニーズに応える新たな価値を創出し、心・身体・環境に美しさと豊かさを提供し続けます。

ブランドを通じたときめき体験による唯一無二の価値提供

カテゴリ内セグメントシェアNO.1獲得率 **85%**以上



## コミュニティのウェルビーイング向上

技術、人材、製品、資金などの経営資源を社会に還元することで、コミュニティの幸せと豊かさに貢献します。

コミュニティへの貢献活動や寄付

NGO/NPO、公益法人、自治体など社外パートナーとの連携を継続



# People

全ての人々を尊重し、相互に関係性を深めます。

## バリューチェーンにおける人権の尊重とDE&I促進

多様な価値観や考え、個性を持った人々が自分らしく生きる社会を実現するため、バリューチェーンにおける全ての人の基本的人権を尊重します。

職場での性別・身体的特徴・国籍などによる不平等の解消

女性管理職比率 **35%**



## 社員のウェルビーイング向上

社員一人ひとりが身体的、精神的、社会的に充実した職業人生を全うできるよう、働きやすい社内環境や制度を整備・拡充し続けます。

労働安全衛生とディーセントワークの推進

エンゲージメントサーベイにおける「やりがい」に対する肯定回答率

**80%**



# Planet

バリューチェーンを通じて環境負荷を半減します。

## 気候変動への対応

事業活動で排出されるCO<sub>2</sub>を削減するとともに、環境フレンドリー製品の普及を通じて使用場面でのCO<sub>2</sub>削減にも取り組んでいきます。

温室効果ガス排出の削減

Scope1,2  
排出量削減率(2021年比) **42%**

Scope3  
排出量削減率(2021年比) **25%**



## 自然・生物多様性保全と循環型社会の実現

バリューチェーン全体で自然環境への負荷低減、資源の有効活用を実践し、持続可能なビジネスモデルを構築します。

サステナブルな容器包装(主にプラスチック)

主容器での石油由来バージンプラスチック使用量削減率(2022年比原単位)

**25%**以上



# Principles of Governance

ステークホルダーの誰からも信頼される存在になります

## 透明・公正で信頼できる経営の推進

内部統制システムの適正な運用を含む、迅速で透明性を持った実効性あるコーポレート・ガバナンス体制を強化し続けます。

ガバナンス強化・コンプライアンス遵守・リスクマネジメント推進

重大なコンプライアンス違反件数\* **0**件継続

\*公益を損害し、対外公表すべき事象。



## パーパスを実現する企業文化の醸成

わたしたちが目指すパーパスのもと、事業の成長とESG強化を経営の両輪とする企業文化を醸成していきます。

一人ひとりが当社パーパスに向きあう機会の提供

エンゲージメントサーベイにおける「パーパス・ビジョン」に対する肯定回答率 **88%**

