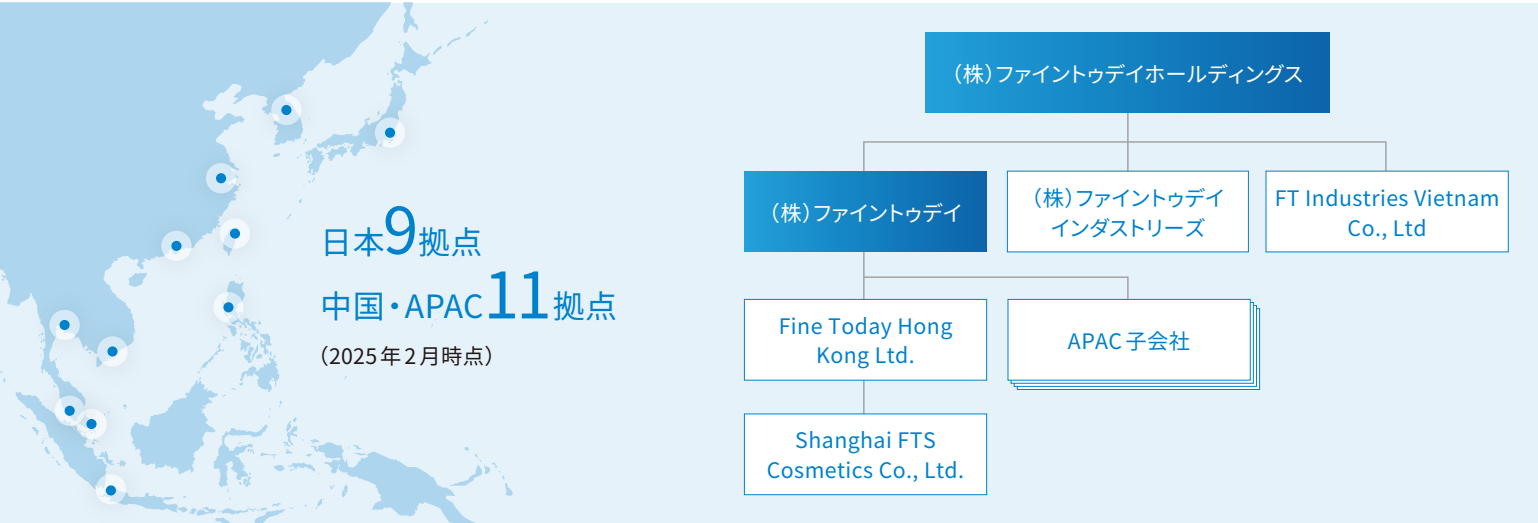


ファイントゥデイグループは、2021年7月に株式会社資生堂および株式会社エフティ資生堂などから、吸収分割によりパーソナルケア事業を引き継ぎファブレスメーカーとして事業を開始しました。

2023年は、株式会社資生堂から、久喜工場における事業、およびベトナム工場を運営するShiseido Vietnam Inc.を取得しました。更に、東京都江東区豊洲に独自の研究開発施設「ファイントゥデイ ビューティーイノベーションセンター」を新設し、技術開発、生産、販売が一体となったビジネスシステムの構築を完遂しました。

ファイントゥデイグループはパーパスのもと、毎日を美しく豊かにするパーソナルケア製品を開発し、アジアの生活者へより迅速・柔軟に提供することで、アジア地域のグローバル企業のロールモデルとして持続的な発展を目指します。



会社概要

商号

株式会社ファイントゥデイホールディングス
(FineToday Holdings Co., Ltd.)

本社所在地

東京都港区港南二丁目16番3号
品川グランドセントラルタワー 18階

代表者

代表取締役 CEO 小森 哲郎

事業内容

パーソナルケア製品の生産・マーケティング・販売等

事業開始年月日

2023年1月1日



シンボルマーク・コーポレートロゴの由来

ファイントゥデイには、「今日という限りある一日を、心豊かに過ごしていただきたい」という想いが込められています。コーポレートロゴは頭文字の「f」を八分音符♪のモチーフに見立て、素晴らしい毎日への期待感、躍動感を演出しています。シンボルカラーは、フレッシュで透明感のある青空をイメージしました。