

Purpose

わたしたちのパーパスは、世界中の誰もが、
素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、
豊かな人生を送れるようにすることです。

わたしたちが培ってきた美意識は、人々が毎日をより生き生きと感じられるお手伝いをします。
わたしたちの製品・サービスは、心にも身体にも環境にも、健全な豊かさをもたらします。
わたしたちのチームは、真・善・美を体現し、人と地球のために一丸となって行動します。

Our purpose is to enrich the lives of everyone
today and for generations to come,
one fine day at a time.

Our inherited Aesthetic Intelligence and expertise enables us to help people feel more alive every day.
Our products and services bring wellness to the mind and body as well as the environment.
Our team embodies truth, goodness, and beauty, and acts as one for the benefit of people and the planet.

Values

1
お客さまへの想い・
高品質

お客さまの素晴らしい一日のために、わたしたちは高い品質の製品やサービスをお届けします。お客さまが求めていることの本質を理解し、俊敏かつイチガンで取り組み、お客さまがより豊かさに包まれる毎日を実現します。

2
わたしたちが
培ってきた美意識

わたしたちが培ってきた美意識を礎に、地球環境を大切に、わたしたちに関わる全ての人の期待に真摯に応えます。気高く誠意を持って行動し、現在と未来も人々の心と体を豊かにします。

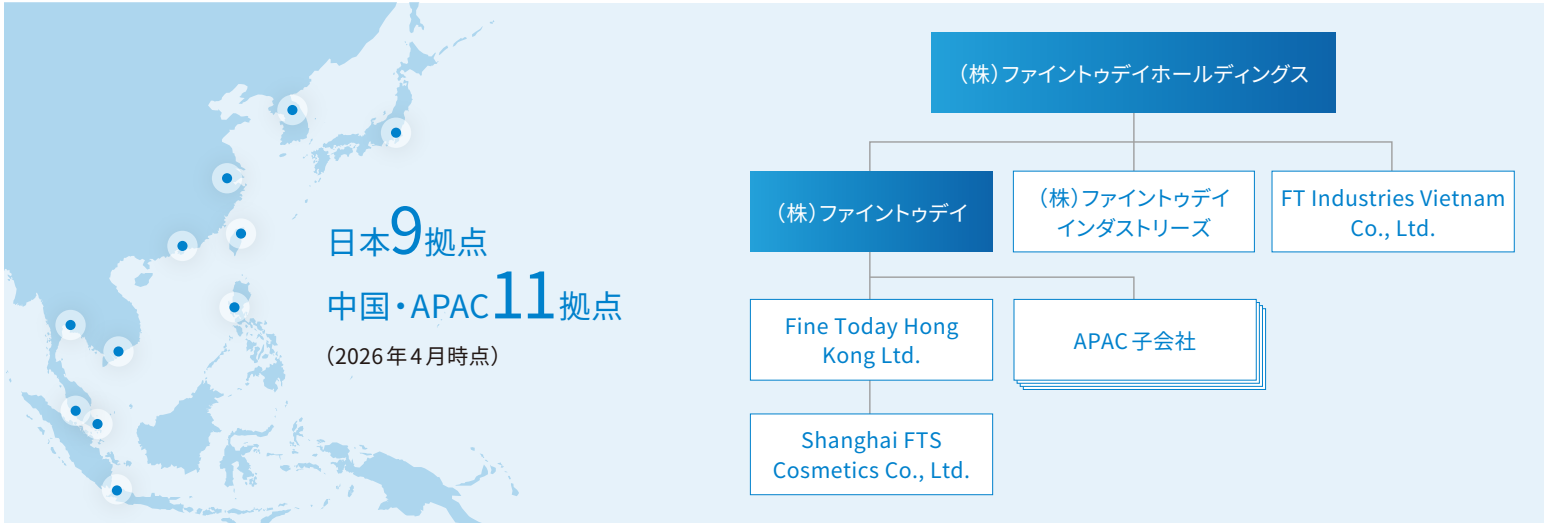
3
フロンティア精神

わたしたちは、開かれた心を持って多様性を尊重し、そこから生まれる価値観、意見を原動力としてパーパスに向かって挑戦し続けます。

ファイントゥデイグループは、2021年7月に株式会社資生堂および株式会社エフティ資生堂などから、吸収分割によりパーソナルケア事業を引き継ぎファブレスメーカーとして事業を開始しました。

2023年には、株式会社資生堂から、久喜工場における事業、およびベトナム工場を運営するShiseido Vietnam Inc.を取得しました。更に、東京都江東区豊洲に独自の研究開発施設「ファイントゥデイ ビューティーイノベーションセンター」を新設し、技術開発、生産、販売が一体となったビジネスシステムの構築を完遂しました。

ファイントゥデイグループはパーパスのもと、毎日を美しく豊かにするパーソナルケア製品を開発し、アジアの生活者へより迅速・柔軟に提供することで、アジア地域のグローバル企業のロールモデルとして持続的な発展を目指します。



シンボルマーク・コーポレートロゴの由来

ファイントゥデイには、「今日という限りある一日を、心豊かに過ごしていただきたい」という想いが込められています。コーポレートロゴは頭文字の「f」を八分音符♪のモチーフに見立て、素晴らしい毎日への期待感、躍動感を演出しています。シンボルカラーは、フレッシュで透明感のある青空をイメージしました。

会社概要

商号
株式会社ファイントゥデイホールディングス
(FineToday Holdings Co., Ltd.)

本社所在地
東京都港区港南二丁目16番3号
品川グランドセントラルタワー 18階

代表者
代表取締役社長 兼 CEO 小森 哲郎

事業内容
パーソナルケア製品の生産・マーケティング・販売等

事業開始年月日
2023年1月1日

アジアのグローバル企業としてお客さまの毎日を美しく豊かにする「日用美品」を提供

パーソナルケアの領域で、お客さまが求めていることの本质を理解した高品質な製品を提供。美意識を礎にフロンティア精神を発揮し、「アジアNo.1のパーソナルケアカンパニー」へ成長することを目指しています。

連結売上収益

1,100 億円超 (2025年度)



調整後連結営業利益率※1

15.2 % (2025年度)



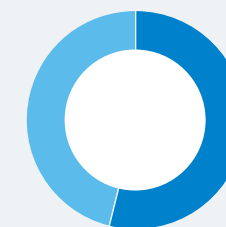
海外売上高比率

約 **60** % (2025年度)



女性従業員比率

日本 **5** 割 中国 **7** 割 APAC **7** 割 (2025年12月末時点)



海外従業員※2比率

約 **54** %

(2025年度)

グループ従業員数

約 **2,300** 名

(2025年12月末時点)



※1 当社の実質的な稼ぐ力を表示するため、財務数値に、(株)資生堂からの独立に関連した費用やIPO関連費用などの一過性費用や為替差損益などを調整し表示。 ※2 日本以外で働く従業員。

長くお客さまに支持される強固かつ多彩なブランドを展開

ファイントゥデイグループが提供するの、単なる「日用品」にとどまらず、毎日をより美しく豊かにする「日用美品」です。
長く愛されてきたブランドを通じて、世界中の人々の毎日の習慣にときめきの体験をお届けしています。



fino



TSUBAKI



afta



SENKA



uno



アークサイエンス



SEA BREEZE
NATURAL AID



KOURAN 可悠然



SUPER MILD 惠潤



AQUAIR
水之魔術



MACHÉRIE



HADASUI



ウォーターエリザ



水分ヘアパック



FRESSY



HG



プリペア



ヤングパル



ボアン

感動につながる価値創出を担う研究開発

ファイントウデイグループは、お客さまの毎日を美しく豊かにする日用美品の提供を目指しています。

アジア 11 の国・地域で事業を展開する中、多様な文化や生活習慣に根差した顕在・潜在ニーズに対応するため、各地に適した製品・サービスを開発しています。

こうした研究開発活動の中核を担う R&D 本部では、ブランド価値開発と基盤技術の高度化を推進しています。ブランド価値開発では、品質に加え、使用時にブランド価値を体感できる情緒的価値の創出を重視しています。

また、基盤技術の研究では、オープンイノベーションを通じて外部の革新的な技術や知見を取り入れ、顧客価値につながる機能優位と新たなイノベーションの創出を目指しています。

研究開発拠点
ファイントウデイ ビューティーイノベーションセンター



ファイントウデイ ビューティーイノベーションセンターは、ファイントウデイグループが2023年7月に設置したパーソナルケア製品の研究開発を担う都市型ラボです。

立地は、ファイントウデイの本社(東京都港区)と、生産を担うファイントウデイインダストリーズ(埼玉県久喜市)からもアクセスの良い東京・豊洲(江東区)。ブランドマーケティングや生産、販売といったグループ内における各機能間の連携を強化し、活発なコミュニケーションのもとで研究開発を行うことで、お客さまへの新たな価値提供につながるイノベーションを加速しています。

所在地	東京都江東区豊洲6丁目4番34号 メブクス豊洲
専有面積	約 1,100m ²
機能・役割	パーソナルケア製品の研究開発

高品質な製品づくりを支え、価値提供につなぐ生産体制

ファイントゥデイグループは、日本国内にあるファイントゥデイインダストリーズとFT Industries Vietnam Co., Ltd. の2つの拠点で製品を生産しています。ファイントゥデイグループとしての技術開発・生産・販売の一貫体制のもと、高品質な製品づくりを支える統合的なサプライチェーンの最適化を通じて事業成長を追求するとともに、環境負荷の低減や安全・安心な職場環境の実現など、サステナビリティにも配慮した取り組みを推進していきます。

生産開発拠点

株式会社ファイントゥデイインダストリーズ



ファイントゥデイグループで生産機能を担う株式会社ファイントゥデイインダストリーズ (FTI) は、2023 年 4 月に事業を開始しました。1983 年に稼働を開始した、株式会社資生堂の久喜工場を前身とする FTI は、美意識に徹底的にこだわり、お客さまの毎日を美しく豊かにする高品質なパーソナルケア製品の生産を追求。そのものづくりの過程においては、地域社会の一員として、環境負荷の低減や安全・安心な職場環境の整備に注力しています。

技術開発から購買、生産、販売、マーケティングまで一貫したビジネスシステムを構築している当社グループにおいて、FTI は確かなプレゼンスを発揮しています。

所在地	埼玉県久喜市清久町 5 番
敷地面積	約 10 万 m ²
事業内容	パーソナルケア製品等の生産
取得認証	・ISO 14001 ・ISO 22716 ・ISO 45001 ・RSPO サプライチェーン認証

FT Industries Vietnam Co., Ltd.



株式会社ファイントゥデイホールディングスは、2023 年 12 月、グループ初の海外生産拠点として、株式会社資生堂の完全子会社であり、ベトナム工場を運営する Shiseido Vietnam Inc. (SVI) を取得しました。これにより、ファイントゥデイグループが追求してきた技術開発から生産、販売に至る一貫体制の構築を完遂しました。更に、この体制を名実ともにより強固なものとするために、2024 年 11 月、FT Industries Vietnam Co., Ltd. (FTIV) へと商号 (会社名) 変更を行いました。

FTIV はハラル認証製品も 2012 年より生産しています。APAC 各地域のニーズや風土などにきめ細かく対応し、ローカライズした製品を提供しています。

また、2024 年 8 月より建屋の屋根に設置した太陽光パネル由来の電力の使用を開始。2025 年度は、同年度使用電力の約 40% (実績 39.6%) を賄いました。

所在地	Lot 231-233-235-237, Amata Road, Long Binh (Amata) Industrial Park, Long Binh Ward, Dong Nai Province, Vietnam.
敷地面積	約 7 万 m ²
事業内容	パーソナルケア製品等の生産
取得認証	・ISO 14001 ・ISO 45001 ・ハラル認証 ・RSPO サプライチェーン認証