

ステークホルダーとの対話で得た声をサステナビリティ活動に反映

お客さま (生活者)

お客さま窓口や各種ソーシャルメディアを開設し、さまざまなお客さまとの接点を拡大。お客さまの声に真摯に耳を傾け、製品やサービスの品質マネジメントに反映することで、その信頼に応えています。

- 対話の方法・機会
- お客さま窓口
 - ソーシャルメディア

小売業、卸売業

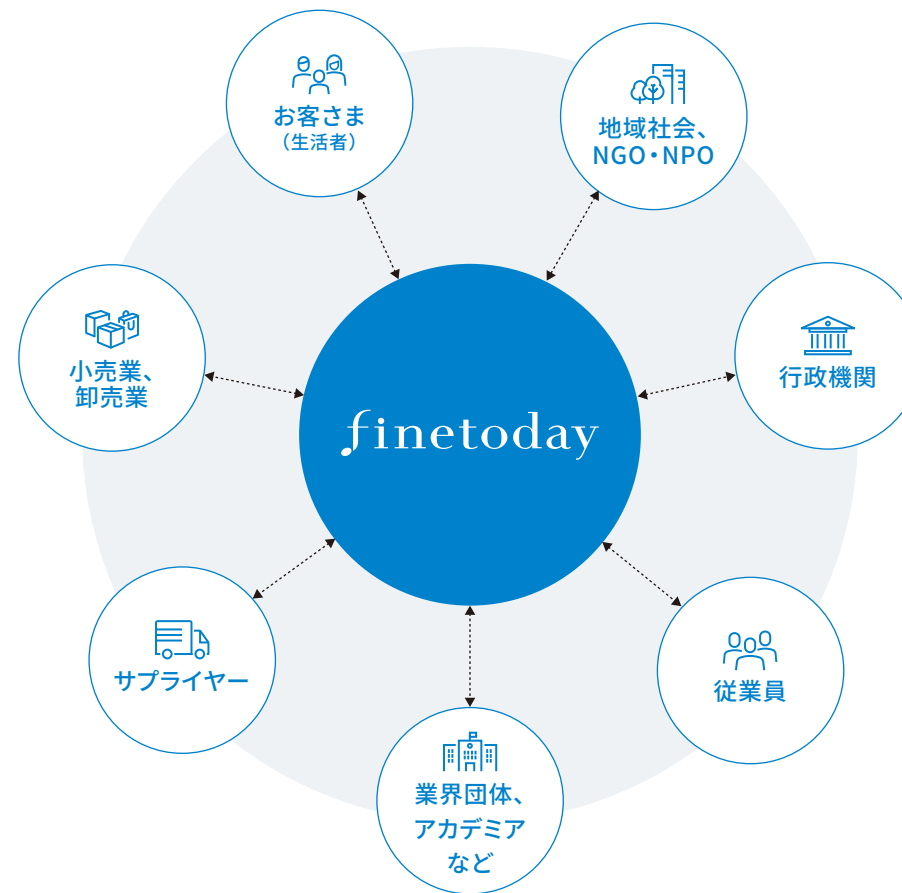
小売業、卸売業の声に真摯に耳を傾け、製品の改良や新製品の開発、サービスの向上につなげています。

- 対話の方法・機会
- 新製品・マーケティング説明会
 - マーチャンダイジング提案会
 - 製品勉強会

サプライヤー※ 「ファイントゥデイグループ調達方針」の通り、志を共にするサプライヤーとサステナブルで責任あるサプライチェーンの強化に取り組んでいます。

- 対話の方法・機会
- 「ファイントゥデイグループ サプライヤー行動基準」の順守を含む基本取引契約の締結

※ 製品に関するパッケージ、原材料などの生産用材、OEM・ODMなどの完成品のサプライヤー。



地域社会、 NGO・NPO

企業市民として地域社会やNGO・NPOの活動に積極的に参画し、健全で持続的な社会の実現や環境課題の解決に貢献しています。

対話の方法・機会

- 「ファイントゥデイグループ 社会貢献方針」にのっとった社会貢献活動
- 現金寄付、製品寄付
- ボランティア活動
- 外部有識者とのダイアログ

行政機関

国内外の関係法令・ルールの順守はもとより、行政機関と連携して、社会課題の解決や国際社会の持続的発展に貢献しています。

対話の方法・機会

- 意見交換
- 自治体などが主催するイベントへの協力

従業員

性別、国籍、宗教、障がいの有無、性的指向などに関わりなく、多様な人財が異なる強みを活かして自律的に活躍できる組織を目指しています。

対話の方法・機会

- エンゲージメントサーベイ
- 内部通報・相談窓口
- リーダーシップ開発
- パリユールやLeadership Behaviorの浸透セッション、グローバル会議

業界団体、 アカデミア など

知識共有、意見交換を広く活発に行い、ともに社会や業界の発展に貢献しています。

対話の方法・機会

- 情報収集
- 意見交換