

# ステークホルダーとの対話で得た声をサステナビリティ活動に反映

**お客さま (生活者)** お客さま窓口や各種ソーシャルメディアを開設し、さまざまなお客さまとの接点を拡大。お客さまの声に真摯に耳を傾け、製品やサービスの品質マネジメントに反映することで、その信頼に応えています。

- 対話の方法・機会
- お客さま窓口
  - ソーシャルメディア

**小売業、卸売業** 小売業、卸売業の声に真摯に耳を傾け、製品の改良や新製品の開発、サービスの向上につなげています。

- 対話の方法・機会
- 新製品・マーケティング説明会
  - マーチャンダイジング提案会
  - 製品勉強会

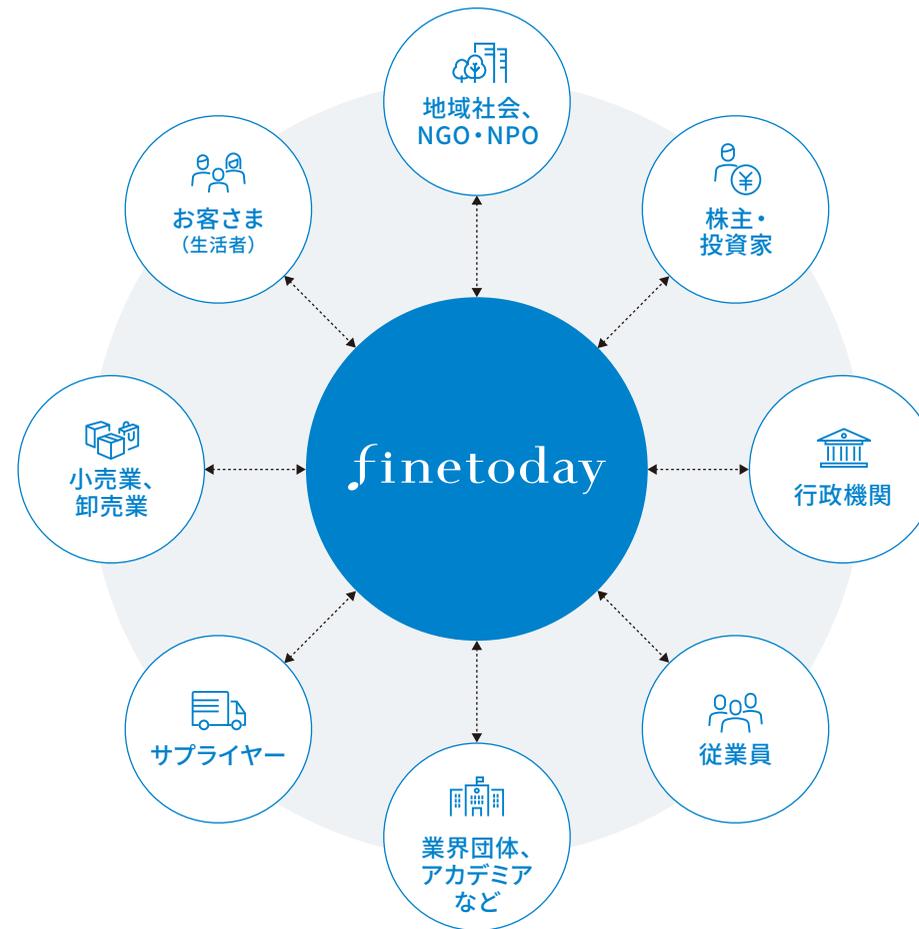
**サプライヤー**※ 「ファイントゥデイグループ調達方針」にのっとり、志を共にするサプライヤーとサステナブルで責任あるサプライチェーンの強化に取り組んでいます。

- 対話の方法・機会
- 「ファイントゥデイグループサプライヤー行動基準」の順守を含む基本取引契約の締結

※ 製品に関するパッケージ、原材料などの生産用材、OEM・ODMなどの完成品のサプライヤー。

**業界団体、アカデミアなど** 業界団体と協働し、社会と業界の持続的発展に貢献しています。

- 対話の方法・機会
- 業界団体が主催する協議会への参画
  - 情報収集・意見交換
  - 外部有識者とのダイアログ



**地域社会、NGO・NPO** 企業市民として地域社会やNGO・NPOの活動に積極的に参画し、健全で持続的な社会の実現や環境課題の解決に貢献しています。

- 対話の方法・機会
- 「ファイントゥデイグループ 社会貢献方針」にのっとり社会貢献活動
  - 現金寄付、製品寄付
  - ボランティア活動
  - 活動・寄付先の声の紹介

**株主・投資家** 企業価値向上のため、情報開示、意見交換を図り、信頼と期待に応えます。

- 対話の方法・機会
- 情報収集
  - 意見交換
  - 情報開示
  - 海外ロードショー

**行政機関** 国内外の関係法令・ルールの順守はもとより、行政機関と連携して、社会課題の解決や国際社会の持続的発展に貢献しています。

- 対話の方法・機会
- 意見交換
  - 自治体などが主催するイベントへの協力

**従業員** 性別、国籍、宗教、障がいの有無、性的指向などに関わりなく、多様な人財が異なる強みを活かして自律的に活躍できる組織を目指しています。

- 対話の方法・機会
- エンゲージメントサーベイ
  - 内部通報・相談窓口
  - リーダーシップ開発
  - バリューやLeadership Behaviorの浸透セッション、グローバル会議