

アジアのグローバル企業として お客様の毎日を豊かにする「日用美品」を提供

ビジネス

お客様が真に求めるパーソナルケア製品を提供

パーソナルケアの領域で、お客様が求めていることの本质を理解した高品質な製品を提供。美意識を礎にフロンティア精神を発揮し、「アジアNo.1のパーソナルケアカンパニー」へ成長することを目指しています。

ネットワーク

アジアのグローバル企業として19の拠点を設置

日本国内のほか、中国、APACの国や地域に合わせて19の販売・ブランドマーケティング拠点を設置。アジア地域のグローバル企業として、お客様の多様なニーズにお応えする製品を提供しています。



ブランド

スキンケア、ヘアケア、ボディケアの分野で「日用美品」を展開

ファイントゥデイグループが提供するの単なる日用品ではなく、お客様の毎日を豊かにする「日用美品」。展開する「スキンケア」「ヘアケア」「ボディケア」の各ブランドは、お客様から確かな支持を得ています。

スキンケア



ヘアケア



ボディケア



売上高

1,000 億円超

(2022年度)

海外売上高比率

50% 超 (2022年度)

グループ従業員数

約 **1,900** 名

グループの地域別女性従業員比率

日本	中国	APAC
5割	6割	8割

(2023年4月時点、役員・派遣社員は除く)