

中国における詰め替え用製品の消費動向についての ホワイトペーパー公表

～Shanghai FTS Cosmetics Co., Ltd.と TMIC & Kanter による共同調査～

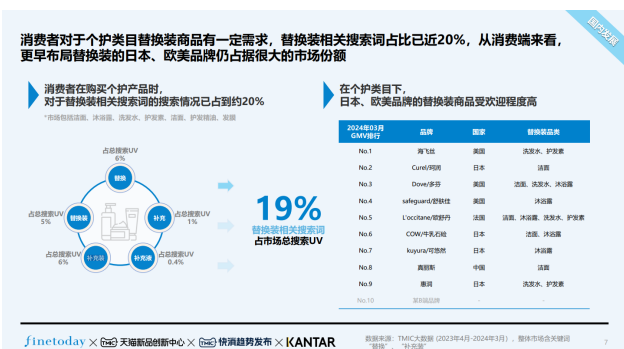
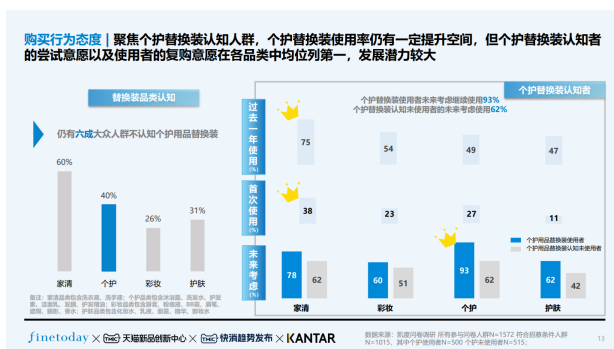
ファイントゥデイグループの中国拠点 Shanghai FTS Cosmetics Co., Ltd.（所在地：上海市、法人代表：瀬戸温夫、以下「FTC」）は、中国における詰め替え用製品に対する生活者の意識と消費動向をより深く理解するため、TMIC & Kanter*¹と共に調査を行い、これをホワイトペーパーとして公表しましたのでお知らせします。

※本お知らせは、2024年7月にFTCが発表した中国語原文を抄訳したものです。

■調査結果のハイライト

①パーソナルケアの詰め替え用製品に対する需要は拡大傾向

- ・ 詰め替え用製品に対する生活者の認知度について、家庭用洗剤の 60%に対しパーソナルケアは 40%とまだ低く、直近 1 年間の詰め替え用製品の購入実績も、家庭用洗剤の 75%、メイク用品の 54%と比較してパーソナルケアは 49%と少ない。
- ・ ただ、パーソナルケアの詰め替え用製品について、非購入者層では 62%が今後購入意向あり、既購入者層では 93%が継続購入意向ありとなっており、詰め替え用製品市場は拡大の兆しがみられる。
- ・ さらに、Tmall ではパーソナルケア製品の購入時、詰め替えに関する検索ワードが 20%近くとなっており、生活者の需要が高まっていることを示している。



②世界各国ブランドが詰め替え用製品市場に参入

- ・ パーソナルケアの詰め替え用製品市場には、日本をはじめアメリカ、ヨーロッパなど世界各国のブランドが参入している。
- ・ ただ、洗顔料・ボディソープ・シャンプー・コンディショナーなど各カテゴリとも、購入されているブランドは特定のものに集中している傾向がある。Tmall において、各カテゴリの売上高上位 10 ブランドの、直近 180 日間の総売上高に占める「集中度」は、洗顔料で 95%、ボデ

※その中で、FTC が取り扱うヘアケアブランド「SUPER MiLD」は、シャンプーおよびコンディショナーの両カテゴリで売上高2位、ボディケアブランド「KUYURA」は、ボディソープカテゴリで2位に位置している。



- 随着消费者对可持续包装关注度不断提升，替换装不仅在包装设计上更具巧思，其环保属性也不断升级**

消费者对包装的期待

 - 特点1：环保意识升级**
 - ✓ 消费场景环保意识提升
 - ✓ 关注环保材料/环保数据
 - 特点2：包装设计更具巧思**
 - ✓ 使用更加方便、便捷
 - ✓ 密封卫生

■ 案例分享

● 开口方便
替装瓶体，区别于其他传统工具，便可轻松徒手打开替装盒

● 替装过程便捷
翻盖两头尖设计，方便消费者撬开

● 容量适中
替装产品规格符合日常需求，不会造成资源浪费且能持续使用减少重复性购买。其次规格符合家庭日常使用的要求

● 风格统一
替装瓶体包装与主装设计风格、品牌视觉资产保持一致，更能传递品牌专业实力

减重量85%
 可替代瓶装洁厕露
 替代装

减重量89%
 替代基础款洁厕露大瓶灌装
 替代装

减重量90%
 经替代后原规格的洁厕液灌装
 替代装

finetoday × 天猫新盈创新中心 × 快滴局势发布 × KANTAR

数据来源：天猫国际
图表来源：天猫国际“双十一”期间网络热销产品的销量对比 - 1

当社グループは「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすること」というパーパス（存在意義）を起点として、事業活動と両輪で地球のサステナビリティを追求しています。なかでも 2030 年度までに取り組むべき中長期ビジョンとして「Fine Today & Tomorrow 2030」を策定し、「ガバナンスの原則」「ピープル」「プラネット」「共栄」の 4 領域に設定した各 KPI 達成を目指しています。

今後もサステナビリティに資する様々な取り組みを推進することで社会課題の解決に貢献し、持続的な企業価値の向上を実現してまいります。

*1 Alibaba Tmall のデータプラットフォームを活用する TMIC (Tmall Innovation Center) と、市場調査・コンサルティング会社 Kanter による協働で、次世代の市場調査を提供している

*2 2024 年 1 月 15 日付「[当社の温室効果ガス削減目標が SBT イニシアチブの認定を取得](#)」

*3 2024 年 9 月 17 日付「[4 社連合 国内用レンタルパレットを用いた荷主間の輸出入マッチング ～国内パレット循環利用スキームを国際物流に拡大適用、9 月より日中間で開始 2024 年問題・CO2 排出の課題解決へ～ - ファイントゥデイ - FineToday](#)」

<関連 URL>

日用品の詰め替え用製品の消費動向についてのホワイトペーパー（中国語のみ）：

<https://www.finetoday.cn/pdf/20240710.pdf>

ファイントゥデイグループ サステナビリティへの取り組み：

<https://www.finetoday.com/jp/sustainability/>

ファイントゥデイグループ サステナビリティレポート：

<https://www.finetoday.com/jp/sustainability/sustainability-report/>