

お知らせ

ファイントゥデイグループ新入社員の“門出式”を開催

～テーマは「美しさの本質に向き合う」。草花を用いたセッションで、経営陣と想いを語り合う～

株式会社ファイントゥデイ（本社：東京都港区）と株式会社ファイントゥデイインダストリーズ（本社：埼玉県久喜市）は、本日4月1日、「門出式」と題した2026年度の入社식을合同で開催し、計20名の新入社員が入社しました。

当日は当社グループのパーパスおよび社員の行動基準に紐づいた「美しさの本質に向き合う」をテーマに、経営陣とともに草花を用いたセッションを行い、役職の垣根なく双方向で想いを語り合うことで、ファイントゥデイグループ社員としての一歩を踏み出しました。



■テーマは「美しさの本質に向き合う」

ファイントゥデイは、「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすること」というパーパス（存在意義）のもと、「美意識」を礎にした高品質なモノづくりを追求しています。また、これらを実現していくための社員の行動基準の一つとして「美しさの本質に向き合うこと」を掲げています。

美意識とは外面だけでなく内面や情緒的な美しさも包含するものであり、ファイントゥデイでは、目に見えない部分にもこだわり真摯に向き合う精神性が、真の美しさとなって表れると考えています。当社グループ社員が日々の業務において表現していることを、この門出式でも、経営陣とのセッションを通じて新入社員にも体感してほしいという考えから、入社式のテーマを設定しました。

■CEO 小森からのメッセージ

「変化の時代こそ美意識を軸に、世界中の人々が美しく豊かな人生を送れる未来を描き出そう」

私からは、ファイントゥデイが最も大切にしている「美意識」という考えや、その中での皆さんへの期待値をお話します。

皆さんは、私たちのパーパスが実現されたときの世界はどのようになっているとイメージしますか。恐らくそれは誰も正確に予測することはできないと思います。環境変化の激しい昨今においては、今後5年先でさえ、これまで常識とってきた働き方が通用しなくなることもあるでしょう。こうした中でマニュアルや前例に頼りすぎていては、それらが時代に取り残され使い物にならなくなります。そのような社会では、未来がやって来るのを待つのではなく、対話を通じて自ら描き出すことが重要です。



この時にファイントゥデイが大切にしているのが美意識です。社会や他者に思いを馳せ、皆が美しく豊かな毎日を紡ぐために自分は何ができるのかを常に問いかけ、仲間と議論する。こうした日々の行動を積み重ねることで、世界中の人々が美しく豊かな人生を送れるようにという当社のパーパス実現と共に、自己実現も図れるのではないのでしょうか。

技術開発・生産・販売のあらゆる面で美意識が滲み出ていくことで、高品質だけでなく、手に取って使用された方が心持ちや行動まで前向きになるような「日用美品」をお届けすることができると思っています。こうして世界中の方々と一日一日を紡ぎ、感動を分かち合い、ひいては利益を伴った成長「Profitable Growth」をこれから一緒に実現していきましょう。

■新入社員と経営陣が双方向で語り合う「美しさの本質に向き合うセッション」

ファイントゥデイ社員の第一歩として、新入社員は経営陣とともに、草花を用いて美しさの本質に向き合うセッションを行いました。各自が大切にしている想いや価値観を表す草花を手に、それぞれが考える美しさを双方向で語り合いました。

新入社員からは「仕事は一人では完結できない。他の花と一緒に飾ることでその良さが生きてくるアンスリウムのように、周囲の支えに感謝しながら何事も挑んでいきたい」や「白いバラの花言葉「尊敬、尊重」のように、多様な価値観を尊重し、固定観念にとらわれない姿勢を大切にしていきたい」といった抱負が述べられました。

このセッションを通じて自身の内なる想いを見つめ直すとともに、他者の想いにも真摯に向き合うことで、当社グループが大切にする価値観を学ぶ機会となりました。最後に、セッションで用いた草花を花瓶に生け、ファイントゥデイグループの多様な美しさを表現したフラワーアレンジメントを全員で作りました。



■「門出式～美しさの本質に向き合うきっかけの日～」実施概要

実施日：2026年4月1日（水）

会 場：ロサンジェルス バルコニー テラスレストラン&ムーンバー（東京都港区）

出席者：株式会社ファイントゥデイおよび株式会社ファイントゥデイインダストリーズの新入社員
20名（ファイントゥデイ9名、ファイントゥデイインダストリーズ11名）と、代表取締役 CEO 小森哲郎をはじめとした経営陣8名

<関連 URL>

ファイントゥデイ企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>

パーパスについて：<https://www.finetoday.com/jp/company/philosophy/purpose-value/>

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちのDNAに由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々ときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジアNo.1の日用美品の創造企業となることを目指しています。
