

Press Release

**二桁成長^{※1}で拡大するセルフ洗顔市場を SENKA が牽引
発売から3か月「新パーフェクトホイップ」を擁する SENKA が
市場拡大ペースを上回る 124%^{※2}成長を達成****～汚れを落として“肌のキメまで整える”洗顔が、マスク無し生活の新たな定番へ～**

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：小森哲郎）の展開するリーズナブルで高機能なスキンケアブランド「SENKA」より2023年2月22日に進化をとげて発売を開始した「パーフェクトホイップ」シリーズが好調な売上を記録。ブランドトータルでは前年比推計販売規模は124.3%^{※2}の推移となり、同時期での市場全体の成長率に対して10ポイント以上の差をつける成長でセルフ洗顔市場をけん引しています。また、発売から3週間という短期間で200万個出荷^{※3}を達成するなど、進化したパーフェクトホイップシリーズへの期待がうかがえる結果となっています。

**■前年実績比は120%^{※4}を突破！生活者がもとめる「洗浄力」と「スキンケア」の両立に確かな評価**

肌の汚れ落ちだけではなく、キメまで整えることで、いつもの洗顔を新たなステージへと導くことを目指し、進化をとげた SENKA 新パーフェクトホイップシリーズは、前年実績比においても120%超^{※4}と好調に推移しています。また、セルフ洗顔市場において、マーケットシェアも3年連続で拡大し続けており、2023年の現時点で9.7%へと拡大^{※5}。「パーフェクトホイップシリーズ」リニューアル後には、その進化を体験した生活者の皆さまから、「もちもち泡が肌に心地よくて洗うたびふっくら」「洗い上がりも肌のうるおいが残っていてつっぱり感が気にならない」「スキンケアが洗顔から始まるってことに納得」など、洗浄力とスキンケアの両立を評価する声が多数寄せられています。

■コロナ禍の収束にともなうインバウンド需要での市場成長にも貢献できるブランドへ

スキンケア大国である韓国においても、マフォーム洗顔カテゴリーで売上げ No.1 ブランドとして*6、SENKA は既に高い認知度を確立しています。社会的にアフターコロナの機運が高まり外国人旅行者に向けた水際対策が緩和されたこととともない、日本人のみならず、韓国を始めとした国外からのお客さまによる国内需要の高まりも視野にいれ、インバウンド施策についても加速させることで、セルフ洗顔市場の更なる成長に貢献をしてまいります。

■外出機会も増える今年の夏、肌悩み別で選べるパーフェクトホイップシリーズで夏の肌ケアを！

夏に気になる肌悩みとして挙げられるのが、汗によるべたつきや、毛穴の開き・黒ずみなどです。今年の夏は、新型コロナウイルス感染症の感染症分類5類移行や、マスク着用が個人の判断となったことで、外出機会の増加が見込まれ、汗や紫外線によって肌に関する悩みやトラブルも増えることが予想されます。スキンケアの基本ともいわれる「きっちり汚れをおとして、しっかり入れこむ」ことのファーストステップである洗顔を、今まで以上に意識して肌の悩みに合わせて選ぶことが重要です。

「センカ パーフェクトホイップ a」は、さらに細くなった「マイクロ美容泡」が毛穴やキメの奥にまで入り込んで、肌の水分を守りながら細かな隙間の汚れを落とし、肌のキメまで整える「パーフェクトホイップ」シリーズのヒーローアイテム。夏に特に気になる肌悩みには、「センカ パーフェクトホイップ ホワイトクレイ」と「洗顔専科 パーフェクトホイップ アクネケア（医薬部外品）」がお勧めです。

「センカ パーフェクトホイップ ホワイトクレイ」は毛穴の開きや黒ずみが気になる方にぴったりのアイテム。ダブルの洗浄成分を配合*7し、毛穴の黒ずみや角栓までしっかり吸着洗浄することで、つるつるで透明感のある肌へと洗い上げます。さらに、繰り返しがちな肌トラブル、大人のニキビや肌あれの予防にも対応した「洗顔専科 パーフェクトホイップ アクネケア（医薬部外品）」は、有効成分*8を配合したマイクロ美容泡が、日々の洗顔を通してなりたい美肌へ導きます。

■パーフェクトホイップシリーズ商品概要

肌のキメを整え、「明るいまっさらすっぴん」に仕上げる洗顔料「パーフェクトホイップ」シリーズ

<p>センカ パーフェクトホイップ a</p>  <p>SENKA 史上*9 最小で最強の泡テクノロジー採用 密度高い泡が美容成分を抱え込んで 肌へとアプローチ</p> <p>容量 120g</p>	<p>センカ パーフェクトホイップ ホワイトクレイ</p>  <p>黒ずみ吸着炭を プラス 皮脂・黒ずみ汚れの吸着力をアップ</p> <p>容量 120g</p>	<p>センカ パーフェクトホイップ コラーゲンin</p>  <p>うるおいキープ成分*10を プラス 乾燥小じわを目立たなくする</p> <p>容量 120g</p>	<p>洗顔専科 パーフェクトホイップ アクネケア (医薬部外品)</p>  <p>薬用有効成分配合 大人のニキビ・肌あれ予防</p> <p>容量 120g</p>	<p>センカ パーフェクトホイップ スピーディー</p>  <p>より清潔感・透明感 あふれる香りへ</p> <p>容量 150mL</p>
発売日 2月22日				
オープン価格				

■土屋太鳳さん、スピードワゴン・井戸田潤さん出演のウェブプロモーション動画も公開中！



ウェブ動画タイトル：「マイクロ美容泡 知れば知るほど！」篇（60秒）

放映開始日：2023年4月18日（火）

URL：<https://youtu.be/Tuh2F1v3ZKE>

- * SENKA ブランドサイト：<https://www.hada-senka.com/index.html>
- * SENKA 公式 Twitter：https://twitter.com/senka_jp
- * SENKA 公式 Instagram：<https://www.instagram.com/senka.jp/>
- * ファイントゥデイ 企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>

- ※1 インターゲージ SRI+データ 2023年2月20日～2023年5月21日 セルフ洗顔市場(ダブルウォッシュ・クレンジング除く) 前年比推計販売規模(金額) 市場トータル 111%
- ※2 インターゲージ SRI+データ 2023年2月20日～2023年5月21日 セルフ洗顔市場(ダブルウォッシュ・クレンジング除く) 前年比推計販売規模(金額) ブランド別
- ※3 2023年2月22日～3月15日までの累計出荷数に基づく(ファイントゥデイ調べ)
- ※4 2023年2月22日～4月30日までの前年出荷実績比に基づく(ファイントゥデイ調べ)
- ※5 インターゲージ SRI+データ セルフ洗顔市場(ダブルウォッシュ・クレンジング除く) SENKA 金額シェア 2021年8.2%、2022年8.7%、2023年5月21日時点9.7%
- ※6 “ユーロモニターインターナショナル調べ、ドラッグストアチャンネル、2022年小売販売額ベース、2023年1月～3月に実施したカスタムリサーチによる” “マスフォーム洗顔カテゴリー”
- ※7 黒ずみ汚れ吸着炭(表示名称：炭)とホワイトクレイ
- ※8 有効成分グリチルリチン酸ジカリウム配合
- ※9 SENKA パーフェクトホイップ史上
- ※10 異性化糖、グリセリン(保湿)

以上