

## Press Release

## 消費行動を環境行動に！「選ぼう！3Rキャンペーン2023」に参加

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）は、循環型のライフスタイル「Re-Style」の一環として環境省が主催する消費者キャンペーン「選ぼう！3R※キャンペーン」に参加します。今年で7回目となる本キャンペーンは、2023年10月1日（日）から、全国のスーパー、ドラッグストア等、20,220店舗（9月25日現在）でスタートします。



環境省では、2018年6月に閣議決定された「第四次循環型社会形成推進基本計画」に基づき、ライフサイクル全体の最適化を図るために、消費者に近い事業者として特に主導的な取り組みが期待される小売事業者およびメーカーと連携した取り組み「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。この取り組みは、消費者一人ひとりが、お買物を通じて3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動（商品選択）へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。

当社は、「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすること」をパーパス（存在意義）としており、その実現において美しい地球環境を将来世代へ引き継いでいくことは企業の重要な責務と考えています。中長期ビジョン「[Fine Today & Tomorrow 2030](#)」においても「プラネット」を柱の一つとして掲げ、「[環境基本方針](#)」においても「循環型社会構築への取り組み」を重点分野として位置付けています。本キャンペーンへの参加を通して、廃棄プラスチック量の削減や、環境に配慮した植物由来のプラスチック使用を推進し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

※3R：リデュース（ごみの発生抑制）、リユース（再使用）、リサイクル（再生利用）

## ■「選ぼう！3Rキャンペーン」の概要

実施期間：2023年10月1日（日）～2023年12月31日（日）

参加企業：「Re-Style パートナー企業」および「選ぼう！3Rキャンペーン」協力企業

実施店舗：20,220店舗（9月25日現在）

キャンペーン専用webサイト：<https://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2023/>（10月1日開設予定）

## ■ファイントウデイ キャンペーン対象商品



- 詰め替えタイプの使用で、廃棄プラスチック量を87～90%削減。
- 環境に配慮した植物由来のプラスチックを31～46%使用。
- 1箱のプラスチック使用を100%削減。
- プラスチック製ケースから紙ケースに変えることで約7gの樹脂量を削減。
- プラスチック製ケースをFSC認証紙のケースに変更。
- 環境に配慮した植物由来のプラスチックを容器の28%に使用。
- 詰め替え商品の使用で廃棄プラスチック量を約90%削減(容器重量比)。

※画像はキャンペーン対象商品の一部です

ブランド	対象商品
TSUBAKI	プレミアムEX インテンシブリペア 〈シャンプー〉〈ヘアトリートメント〉 (つめかえ用) 330ml
	プレミアムEX リペアマスク〈ヘアパック〉 (つめかえ用) 150g
	プレミアムモイスト&リペア 〈シャンプー〉〈ヘアコンディショナー〉 (つめかえ用) 330ml・660ml・1000ml
	プレミアムボリューム&リペア 〈シャンプー〉〈ヘアコンディショナー〉 (つめかえ用) 330ml・660ml・1000ml
ウーノ	フェイスカラークリエイター (ナチュラル) 30g
	フェイスカラークリエイター (カバー) カラーレベル3 30g
	ノーカラーフェイスクリエイター 30g
フィーノ	プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアマスク (つめかえ用) 700g

<関連 URL>

ファイントウデイグループのサステナビリティに向けた取り組み：

<https://www.finetoday.com/jp/sustainability/>

以上