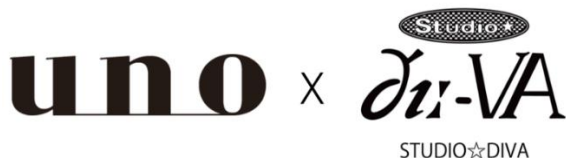


Press Release

**11月15日より「uno」が写真館「スタジオ☆ディーバ」で商品販売を開始
就活生の好印象づくりを応援します**

撮影時のスキンケア&メイクと、面接に向けて自分でできる使用方法のレクチャーで好印象肌へ

株式会社ファイントゥデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開する、若者を大人へと導くメンズビューティーケアブランド「uno」は、1994年の設立以来、コマースナル撮影を始点に時代の潮流とニーズに応える就職活動のための証明写真を提供し続けてきた、プロのカメラマンとヘアメイクのコラボスタジオである「スタジオ☆ディーバ」との提携を11月15日より開始いたします。この提携を通して、就活生に「uno」のスキンケア&メイクアイテムを活用した証明写真撮影時の好印象づくりを提供すると共に、その後の面接時や日常生活においても自分にあったスキンケアやメイクを続けられるよう「uno」の使用方法レクチャーなども実施。また、その場での購入を可能にするため商品の販売も含め、就活生の未来に向けた好印象づくりをサポートします。

**きっかけは証明写真撮影 - 印象をさらに押し上げるスキンケア&メイクの体験**

就職活動において提出が求められることの多い証明写真ですが、その撮影にあたってヘアスタイルやスーツなどは気にするものの、肌の見え方を意識する男子学生は前者に比べ少ないとされています。実際、写真館で撮影する際に初めてスキンケア・メイクをする男性から、「スキンケアは何をしたら良いか分からない」「メイクに興味はあるけれど、自分ではできなさそう」などの声も。また撮影時に初めてのスキンケアや、メイクによる見た目づくりなど、印象をさらに押し上げる経験がきっかけとなり、面接に向けてのケアを始める男子学生もいるといいます。

そこで uno はスタジオ☆ディーバと共に、就活生の「好印象づくり」を撮影時のみならず、普段から心掛けられるサポートとして、以下のサービスを開始いたします。

■概要

スタジオ☆ディーバにおいて、現在提供中のサービスである就職活動証明写真撮影時に、uno のス

スキンケア、メイク商品も使いながら仕上げるとともに、面接に向けてのスキンケア・メイクのポイントの伝授、普段使いのメンズスキンケア・メイクアイテムのカウンセリング販売をいたします。

■販売アイテム（仮予定）

- ・ウーノ クリームパーフェクション f
- ・ウーノ UVパーフェクションジェル a（医薬部外品）
- ・ウーノ アクネケア パーフェクションジェル f（医薬部外品）（販売名：ウーノ ACパーフェクション f）
- ・ウーノ バイタルクリームパーフェクション a（医薬部外品）
- ・ウーノ スキンバリアローション（医薬部外品）
- ・ウーノ スキンバリアエマルジョン（医薬部外品）
- ・ウーノ フェイスカラークリエイター f（ナチュラル）
- ・ウーノ フェイスカラークリエイター（カバー） f カラーレベル3
- ・ウーノ ノーカラーフェイスクリエイター f
- ・ウーノ バランスクリエイター f
- ・ウーノ オールインワンリップクリエイター f

■スタジオ☆ディーバ ヘアメイク事業部 コメント

今回、uno とスタジオ☆ディーバが提携することにより、プロのメイクアーティストによって uno の使い方やメイクの技術を体験し、スキンケアやメイクによって自然と身だしなみが好印象になる自分を実感いただけると思います。その経験は男性にとってもメイクが身近な存在となり、自信を持ってスキンケアやメイクをする人が増えていくことでしょう。

uno のフェイスクリエーターは化粧水や乳液に加えてファンデーションの成分も入っているオールインワンなBBクリームです。これ一つでクマやニキビの痕をカバーできるので、メイクに慣れていない男性にも使いやすくお勧めです。またスキンケアには必要な化粧品が全てカバーできるオールインワンタイプのパーフェクションシリーズがあります。さっぱりとしたジェルタイプもあるのでべたつかず、普段のスキンケアにお勧めです。

化粧品をどこで買ったらいいか、どんな化粧品が自分に合うかなど、言葉だけだと難しい事も uno を使いながらアドバイスができ、さらに的確に伝えることができます。また、その場で撮影時に使用した uno を直に購入できれば、その際のメイクがご自身で、かつ日常でもできるようになり、より身近なものへと感じていただけると思います。

スタジオ☆ディーバは撮影とヘアメイクを通して、未来を拓く写真を提供するスタジオです。今回の提携により、メイクの重要性を理解し、日常的にメイクをする男性が増え、自信をもって仕事や日常の生活を送る人が多くなって欲しいと願っています。

【スタジオ☆ディーバとは】

「合格の女神が住む」と言われる「スタジオ☆ディーバ」は1994年、文京区に日本最初のプロのカメラマンとヘアメイクとのコラボレーションスタジオとして誕生しました。

当初はCMやタレントのパブリシティフォトを撮影するスタジオでしたが、そのセンスと技術に加え、地道な企業分析と情報収集による成果を「就活写真」という形に作り上げるとともに、「就活メイク」という言葉を生み出し就活生を支援してきました。就活用の証明写真においても常にプロのヘアメイクの立会いのもと、希望する職種に応じてベストなショットを撮影し、また社内にキャリアカウンセラーをおき、各種セミナーや大学での講演も20年以上にわたり継続してきたことで、就活生のカリスマスタジオとして多数のメディアからの取材を受けています。その関心は日本にとどまらず、近年では英国放送協会（略称：BBC）からも就職に貢献するハイスキルの写真スタジオとして紹介されました。

【uno とは】

1992年、世の若き男性へと向けて、イタリア語で1を表す“uno”が誕生。かつての「何事でも常にトップであれというナンバー1志向」から、イマドキの「それぞれの暮らしの中で最も自分らしく輝くべきというオンリー1志向」まで、常に世の中の流れに寄り添い、若者たちと共に成長を続けてきました。

ブランドミッションは「メンズビューティーケアを通じて、まだ気づいていない新たな魅力を引き出す。自分探しに格闘する若者を大人に一步引き上げ、自己実現のサポートをする」。そんな自分の進むべき方向性を指し示してくれる案内人、それが“uno”です。

- ▼uno ブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/uno/>
 - ▼uno 公式 X (旧 Twitter)：https://twitter.com/uno_official
 - ▼uno 公式 Instagram：https://www.instagram.com/uno_mens_official/
 - ▼ファイントゥデイ 企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>
-
- ▼スタジオ☆ディーバ ホームページ：<https://www.studio-diva.net/>
 - ▼スタジオ☆ディーバ 公式 X (旧 Twitter)：<https://twitter.com/studiodiva1994>
 - ▼スタジオ☆ディーバ公式 Facebook：<https://www.facebook.com/studioDIVA.1994/>
 - ▼スタジオ☆ディーバ公式 Instagram：<https://www.instagram.com/divaymck/>