

Press Release

消費行動を環境行動に！「選ぼう！3R キャンペーン2024」に参加

株式会社ファイントゥデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）は、循環型のライフスタイル「Re-Style」の一環として環境省が主催する消費者キャンペーン「選ぼう！3R^{*}キャンペーン」に参加します。今年で8回目となる本キャンペーンは、2024年10月1日（火）から、全国のスーパー、ドラッグストア等、20,223店舗（9月13日現在）でスタートします。



環境省では、製品のライフサイクル全体の環境負荷削減を図るために、消費者に近い事業者として特に主導的な取り組みが期待される小売事業者およびメーカーと連携した「選ぼう！3R キャンペーン」を実施しています。この取り組みは、消費者一人ひとりが、買い物を通じて3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動（商品選択）へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。

当社は、「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすること」をパーパス（存在意義）としており、その実現において美しい地球環境を将来世代へ引き継いでいくことは企業の重要な責務と考えています。中長期ビジョン「[Fine Today & Tomorrow 2030](#)」においても「プラネット」を柱の一つとして掲げ、「[環境基本方針](#)」においても「循環型社会構築への取り組み」を重点分野として位置付けています。本キャンペーンへの参加を通して、廃棄プラスチック量の削減や、環境に配慮した植物由来のプラスチック使用を推進し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

※3R：リデュース（ごみの発生抑制）、リユース（再使用）、リサイクル（再生利用）

■「選ぼう！3R キャンペーン」の概要

実施期間：2024年10月1日（火）～2024年12月31日（火）

参加企業：「Re-Style パートナー企業」および「選ぼう！3R キャンペーン」協力企業

実施店舗：20,223店舗（9月13日現在）

キャンペーン専用Webサイト：<https://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2024/>（10月1日開設予定）

■ファイントゥデイ キャンペーン対象商品と環境配慮の取り組み事例

ブランド	対象商品
+ t m r (プラストゥモロー)	スムーズ <シャンプー><トリートメント> (本体) (つめかえ用)
	モイスト <シャンプー><トリートメント> (本体) (つめかえ用)
fino	プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアマスク (つめかえ用)
TSUBAKI	プレミアム モイスト&リペア <シャンプー><ヘアコンディショナー> (つめかえ用) 300ml・600ml・900ml
	プレミアム ボリューム&リペア <シャンプー><ヘアコンディショナー> (つめかえ用) 300ml・600ml・900ml
	プレミアムEX インテンシブリペア <シャンプー><ヘアトリートメント> (つめかえ用) 300ml
uno	フェイスカラークリエイター (ナチュラル)
	フェイスカラークリエイター (カバー) カラーレベル 3
	ノーカラーフェイスクリエイター



- ・ 容器の 44%に植物由来プラスチックを使用
- ・ つめかえ用の利用で廃棄プラスチック量を約 86%削減
- ・ 容器の 28%に植物由来プラスチックを使用
- ・ つめかえ用の利用で廃棄プラスチック量を約 90%削減
- ・ 容器の 42%に植物由来プラスチックを使用
- ・ つめかえ用の利用で廃棄プラスチック量を約 87%削減
- ・ 1 箱のプラスチック使用を 100%削減
- ・ プラスチック製ケースから FSC 認証紙ケースへの変更で樹脂量を約 7g 削減

※画像はキャンペーン対象商品の一部です

< 関連 URL >

ファイントゥデイグループのサステナビリティに向けた取り組み：

<https://www.finetoday.com/jp/sustainability/>