

Press Release

毎日のヘアケアで【明日が、未来が、もっと楽しくなる。】

「+ t m r (プラストゥモロー) with ME:I (ミーアイ)」第 2 弾スタート！

12 月 4 日 (水) コラボデザインボトルが数量限定で発売

- コンセプトムービーの世界観に没入できる体験型イベントも開催 -

12 月 18 日 (水) ~22 日 (日) 「tmr playland」が Rand 表参道に期間限定

株式会社ファイントゥデイ (本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：小森哲郎) 初のオリジナルブランドとして 2024 年 2 月に誕生した「+ t m r (プラストゥモロー)」(以下 + t m r) は、ガールズグループ「ME:I (ミーアイ)」(以下 ME:I) を起用したコラボレーションの第 2 弾として、「+ t m r with ME:I」のコラボデザインボトルを数量限定で 12 月 4 日 (水) より全国にて順次展開いたします。また、コラボデザインボトルの発売を記念した POP-UP イベント「tmr playland (トゥモロープレイランド)」の開催も決定。12 月 18 日 (水) ~22 日 (日) までの期間限定で、Rand 表参道にて開催する体験型のスペシャルイベントは、「+ t m r with ME:I」オリジナルコラボ楽曲「Tomorrow」に乗せたコンセプトムービーの世界を没入感あふれるカタチで再現。コンセプトムービーの撮影セットの中で、まるでメンバーの一員になったかのように写真が撮れるフォトスポット、ハートの雲間を見上げて写真が撮れるフォトブース、ME:I のサイン入り巨大パネル「ME:I♡ウォール」、そして今回のコラボデザインボトルが当たる「ふわふわキャッチャー」など、「+ t m r with ME:I」が奏でる世界観をお楽しみください。

POP-UP イベント開催！

2024.12.18 (Wed) - 22 (Sun)

@ Rand 表参道

+ t m r
プラストゥモロー



ハートの雲間の先にひろがる無限の世界

- 限定コラボデザインボトルで【明日が、未来が、もっと楽しくなる。】 そんなバスタイムを！

等身大の自分にまっすぐ向き合い、一歩ずつ未来を変えていくガールズグループ ME:I と、「タンパク質に着目した髪の本質ケア」を提案し、髪の本質に向き合う日々のケアで、気持ちまでも晴れやか

な明日をつくる+ t m r。確かな一歩を積み重ねていく両者が手を取り合って実現したコラボレーションがお届けするのは、【明日が、未来が、もっと楽しみになる。】そんな毎日。

11月15日（金）に解禁されたスペシャルコラボ第1弾のオリジナルコラボ楽曲「Tomorrow」は、Xのトレンド入り、複数の音楽チャートにランクイン。コンセプトムービーは+ t m r 公式YouTube、Instagram、Xにおいて、約1週間で合計35万回再生超えを記録し、コンセプトムービーの世界観やダンスへの絶賛と共に「買いに走ります！」といった声や、ムービーのシーンを描いたイラストが投稿されるなど、大きな話題になっています。

そして今回お届けする第2弾は、まさにその髪をキレイになびかせるための必需品であり、毎日のバスタイムがもっと楽しみになるコラボデザインボトルをご用意。「+ t m r」のアイコンであり、見つけると幸せがやってくるとも言われる“彩雲”と、沢山の人々から愛をもらい、愛を届け続けるME:Iをイメージした“ハート”を掛け合わせ、彩雲に浮かぶハートの雲間をイメージしました。

それは雲間の先に広がる明日という無限の世界への入り口。あふれるほどの愛と明日、未来への想いに彩られたコラボデザインボトルと「+ t m r」による髪の主成分であるタンパク質に着目した本質ケアで“明日もきっといい日になる”、そんなバスタイムを過ごしてほしいという【+ t m r with ME:I】の想いが込められています。

商品概要

	
+ t m r SMOOTH（プラストゥモロー スムース） シャンプー＆トリートメントセット ME:I コラボデザイン	+ t m r MOIST（プラストゥモロー モイスト） シャンプー＆トリートメントセット ME:I コラボデザイン
いい髪はタンパク質から。毛髪ダメージを補修し、髪本来のしなやかさを引き出す	
髪とタンパク質の關係に着目した 「ネイチャープロテイン CP 処方 ^{*1} 」ふんわりやわらかな髪へ	髪とタンパク質の關係に着目した 「ネイチャープロテイン MCP 処方 ^{*2} 」しっとりまとまる髪へ
フレッシュフローラルの香り	スイートフローラルの香り
各ボトル470mL *プラストゥモロー オーバーナイト ヘアセラム 1mL x 3包	
2024年12月4日（水）より全国にて順次販売	
オープン価格	

Rand 表参道に雲の上の遊び場が出現！

一歩足を踏み入れた瞬間から、「Tomorrow」の世界に入り込んだ感覚に…

12月18日（水）～22日（日）5日間だけの限定イベント開催！

コラボデザインボトルの発売を記念して開催される5日間だけの限定イベントは、+ t m r とME:Iのオリジナルコラボ楽曲「Tomorrow」のコンセプトムービーの世界を没入感あふれるカタチで再現。12月18日（水）～22日（日）の間、Rand 表参道にてPOP-UP イベント「tmr playland（トゥモロ

ープレイランド)」を期間限定で開催いたします。

イベントのテーマは、「雲の上のワクワクが生まれる場所」。コラボデザインボトルに描かれているハートの雲間の入口を抜けた先に広がるのは「Tomorrow」の舞台である彩雲の世界。撮影で使った美術品や小道具を使って、まるでメンバーの一員になったかのように、彩雲の世界で遊んでいる様子を撮れるフォトスポットや、「tmr playland」の入口、ハートの雲間を見上げている写真が撮れるフォトブースなど、足を踏み入れた瞬間から、「Tomorrow」の世界を満喫、ワクワクがあふれ出します。さらに、「+ t m r」のタンパク質着目ケアを楽しく体感できるゲーム、コラボデザインボトルがもらえるコンテンツを通して、髪も気持ちも晴れやかになる後押しも。

「+ t m r」と ME:I がお届けする【明日が、未来が、もっと楽しみになる。】、そんな気持ちをぜひ体感してみてください。

◆コラボ第1弾：+ t m r with ME:I オリジナルコラボ楽曲「Tomorrow」コンセプトムービー
URL: <https://brand.finetoday.com/jp/plustmr/lp/tmr-playland/collab/>

POP-UP イベント「tmr playland (トゥモロープレイランド)」 概要

世界中どこからでも、空を見上げれば物語は始まる。

風船に導かれ、ハートの雲間を抜けた先に広がっているのは、雲の上のワクワクが生まれる場所「tmr playland」。明日が、未来が、もっと楽しみになる、特別な時間が待っている。

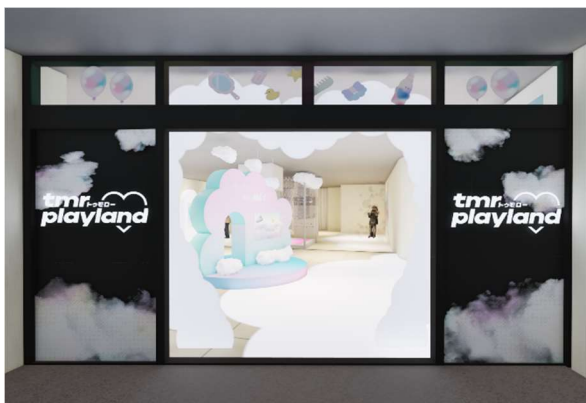
- ◆開催期間：2024年12月18日（水）～22日（日）
- ◆開催時間：10:00-19:00（最終受付は18:30）
- ◆会場：Rand 表参道
（〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-24-3）
- ◆入場料：無料



【各コンテンツ 詳細】

◆エントランス

ここは「tmr playland」の入口、そう、雲の上の遊び場への入り口です。ハートの雲間の先に広がる無限の明日、そして未来。+ t m r with ME:I オリジナルコラボ楽曲「Tomorrow」のコンセプトムービーの世界へ



◆+t m r with ME:I コラボムービースクリーン

最初に目に飛び込んでくる彩雲に囲まれたスクリーンでは、オリジナルコラボ楽曲「Tomorrow」のコンセプトムービーを上映。メンバーと一緒に、“髪をなびかせたら”ダンスを踊ってみては？



◆彩雲♡カメラ

「t m r playland」の入口、ハートの雲間からのぞく写真が撮れるフォトブース

ME:I メンバーが撮っていたように、あなたも雲間からのぞいてみませんか？彩雲の色やロゴデザインを自分好みに編集も。



◆雲ブランコフォトスポット

オリジナルコラボ楽曲「Tomorrow」のコンセプトムービーに実際に登場する「雲の上のブランコ」を使って写真を撮影して、メンバーの一員になったような体験ができるフォトスポット



◆「+ t m r」ブランド体験コンテンツ

「+ t m r」のタンパク質着目ケアを、楽しみながら学べる「みっちり GoGo!」や、「+ t m r with ME:I」のコラボデザインボトルが当たるカップセルゲーム「ふわふわキャッチャー」で「+ t m r」マスターに！



◆ME:I♡ウォール

ME:I メンバーのサイン入りパネル「ME:I♡ウォール」と【+ t m r with ME:I】のコラボデザインボトルを展示



【ME:I（ミーアイ）とは】



日本最大級のサバイバルオーディション番組のガールズ版『PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS』から誕生したガールズグループ。これまでの番組シリーズ最多となる1万4千人を勝ち抜いた個性豊かで実力者揃いの11人で結成。グループ名には「新しい日本の世代を代表する‘未来のアイドル’」という意味が込められている。2024年4月にDEBUT SINGLE『MIRAI』でデビューし、初週26.3万枚を売り上げ、オリコン週間シングルランキング1

位、Billboard JAPAN 週間シングル・セールス・チャート“Top Singles Sales”でも首位を獲得し、タイトル曲「Click」のMVは2,800万回再生超え。

8月28日(水)にリリースした2NDSINGLE『Hi Five』はBillboard JAPAN Hot 100で自身初の総合首位を獲得し、各種SNS・ストリーミングで3億回再生突破。デビュー前に実施したファンコンサ

ート『2024 ME:I LAUNCHING SHOW ME:ICONIC』は、東京(追加公演を含む)・大阪の2都市で、全9公演・約6.5万人を動員。さらに8月にはグループ初の愛知単独公演となる『2024 ME:ICONIC Hi SUMMER』を開催するなど、数あるガールズグループの中でも頭角を現す話題のグループ。DIGITAL SINGLE『Sweetie』を12月2日(月)にリリース。本作タイトル曲である「Sweetie」と+ t m rとのタイアップ曲の「Tomorrow」の全2曲収録。

【+ t m r (プラストゥモロー) とは】



「いい髪が紡ぐ、素晴らしい今日そして明日、そんな積み重ねが豊かな人生をつくる。明日も一緒にもっといい一日を。」という想いのもと誕生した、ファイントゥデイ初のオリジナルブランド「+ t m r (プラストゥモロー)」。ライフスタイルやスキンケアに対して本質志向が高まる中、ヘアケアを次なるステージへと誘うという使命をもち、髪の80%以上が「タンパク質」で

構成されているという事実に基づき、「タンパク質にはタンパク質に着目したケアを」というシンプルだけど本質をとらえた処方で、思わず頬ずりしたくなるような髪へと導きます。

2024年2月の誕生以来、多数のビューティーアワードを受賞。同年9月には皆さまのお声を受け、既存の“ふんわりやわらかな髪”へと導く「スムーズ」に対して“しっとりまとまる髪”へと導く「モイスト」を新たにシリーズラインナップに追加し、お好みの仕上がりで選べる「+ t m r」へと進化を遂げてきました。

これからも、より多くの生活者の方に「+ t m r」が提供する“髪の本質ケア”という新たな選択肢を届け、プレミアムヘアケア市場へさらなる進化をもたらすとともに、皆さまの今日・そして明日を「髪も、気持ちまでも、少しずつ晴れやかに」できるブランドを目指します。

「+ t m r」が目指す在り方、それは髪の本質に目を向けたケアをすることで、気持ちまでも晴れやかにしていくこと。「いい髪が紡ぐ、素晴らしい今日。そして明日。」

※1：生命の源・海が育んだパールプロテイン由来成分（加水分解コンキオリン）、アミノ酸（リシンHCl）、アミノ酸由来成分（ジラウロイルグルタミン酸リシン Na）（補修）と自然の恵み・発酵のちからを生かしたスキンケア発想の保湿成分（サッカロミセス溶解質エキス、グリセリン）配合処方

※2：上質な繊維、絹に含まれるシルクプロテイン由来成分（セリシン）、アミノ酸（リシンHCl）、アミノ酸由来成分（ジラウロイルグルタミン酸リシン Na）（補修）と自然の恵み・生命力を生かしてしっとりなめらかに仕上げる保湿成分（アセチルヒアルロン酸 Na、ダイズ種子エキス）配合処方

▼+ t m r ブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/plustmr/>

▼+ t m r 公式 X (旧 Twitter)：https://x.com/plus_tomorrow

▼+ t m r 公式 Instagram：https://www.instagram.com/plus_tomorrow/

▼+ t m r 公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@plus_tomorrow

▼+ t m r 公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCo1SGrQ8AXINcixsAfCB25A>

▼ファイントゥデイ 企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>