

アウトバストリートメント売り上げ NO.1^{※1}のフィーノから 2月5日（水）“さらさら仕上げ”のヘアオイル誕生！ ずっと髪に触れていたくなる、“手ぐしの止まらないという髪”へ

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開する、インバス、アウトバストリートメント共に売り上げ NO.1^{※2}のヘアケアブランド「フィーノ」は、新商品「フィーノ プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアオイル（エアリースムース）」を2025年2月5日（水）より、順次全国にて発売を開始いたします。新商品「エアリースムース」は、フィーノが誕生以来お届けする「ダメージの集中補修」と「手ぐしのとまらないほどのという髪」はそのままに、オイルなのに“さらさらな仕上がり”へと導きます。フィーノのオイルには興味があるものの、“仕上がりの好み異なることで手に取れなかった”とのお声を受け、“濃厚なテクスチャとともになめらかな仕上がり”へと導く既存ヘアオイルに対して、「エアリースムース」を追加することで、好みの仕上がりで選べる「フィーノのヘアオイル」へと進化します。



【ポイント】

インバス、アウトバストリートメント売り上げ NO.1^{※2}のフィーノから、仕上がり別で選べる新オイル「エアリースムース」が誕生 2025年2月5日（水）より全国にて順次発売開始

- 「選べる2タイプ」に - “さらさら仕上げ”の「浸透美容液ヘアオイル」/ “なめらか仕上げ”の「濃厚美容液ヘアオイル」
- 「髪の集中ダメージケア」と「驚くほどの軽い仕上がり」を両立
 - └ ダメージサーチ機能搭載 - 髪のわずかな傷みも探して集中補修
 - └ 日中・ドライヤー時などの熱や、就寝時などの摩擦から髪を守る^{※3}ダメージバリア機能
 - └ 美容液成分98%配合。毛先まで1本1本を美容液成分でみだし、手ぐしが止まらないという髪へ
- フィーノの象徴である香りはそのままに、上品で心地よい、透明感のあるグレースフローラルを採用
- 白いキャップから、本体へと広がるフィーノレッドが特徴的なパッケージデザイン

フィーノのオイルに選択肢が！オイルなのに驚くほどの軽い仕上がり

- さらさらとなびく髪が心地いい

2021年に“なめらか”タイプが誕生して以来、3年連続でアウトバストリートメント売り上げNO.1^{※1}を獲得し続けてきたフィーノのヘアオイル。当時すでに人気だったインバストリートメントのヘアマスクのような効果を、お風呂の外のケアでも欲しいというご要望を背景に誕生し、以来常に生活者の皆さまのお声に耳を傾け成長を重ねてきました。

アウトバストリートメント市場の伸長をけん引し続けているオイル剤型は、選択肢としてあがるものの、一方で「つや感や補修効果には魅力を感じつつも、仕上りが重そう、手触りがベタベタしそう」といったイメージから手に取りにくいという方のお声も存在します。

そのようなお声を受け誕生したのが、今回の新商品「フィーノ プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアオイル（エアリースムース）」です。フィーノの最大の特徴である「集中ダメージケア」はそのままに、オイルながらも、そのテクスチャは予想を裏切るほどさらさらで、仕上がりも、風になびくような軽さを実現しました。好みの仕上がりを選べるようにすることで、より多くの生活者の皆さまに新たな選択肢を届け、アウトバストリートメント市場へさらなる進化をもたらすとともに、ヘアケアを通して、まるで気持ちまでもが生まれ変わるような体験をお届けするブランドを目指します。

【商品特長】

「さらさら仕上げの手ぐしがとまらないとうる髪」へと導くカギ

■ダメージサーチ機能搭載

└ ダメージサーチ機能がわずかな傷みを探して集中補修

■浸透オイル EX 配合^{※4}

└ 傷んだ髪1本1本のキューティクル表面のめくれを補修し、なめらかにコーティング

■熱や摩擦から髪を守る^{※3} ダメージバリア機能

└ 乾燥・熱・摩擦から髪を守るダメージバリア機能も搭載。日中・ドライヤー時・就寝時など、様々なシーンでの気になる熱や摩擦ダメージから髪を保護

■美容液成分 98%配合

└ 毛先まで1本1本を美容液成分で満たして髪悩みにアプローチ - つや効果をもたらすスクワラン・パールペプチド^{※5}、髪のダメージ補修するフィトステリル誘導体^{※6}、セシリンなど、美容液成分を98%配合し、手ぐしがさらっと通り、ずっと触っていたくなるようなとうる髪へ

▼商品概要

商品	
商品名	フィーノ プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアオイル (エアリースムース)
容量	70mL
商品特長	髪のおわずかな傷みも探して集中補修。 傷んだ毛先まで、手ぐしが止まらない“とうる髪”へ
発売日	2月5日(水)＊順次展開予定
価格	オープン価格

■フィーノについて

2004年のブランド誕生以来、スキンケア発想のアプローチでヘアケア商品を展開。現在は、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアマスク」、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアオイル」を展開しており、ヘアマスクはインバストリートメント 7年連続売上 No.1^{※2}、ヘアオイルはアウトバストリートメント 3年連続売上 No.1^{※1}に成長しています。

フィーノはこれからも、お客さまの期待を超える、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまでも生まれ変わるような体験を提案してまいります。

また2022年より活動をしている【HAIR TOUCH YOU 伸ばせば届く。】医療用ウィッグプログラムでは、“髪”を通してあなたの・私の感動が生まれ、【のばせば届く】今まで届けたくても届きにくかった、ドネーションをした方々、レシピエント、美容師や医療従事者の方々の想いを見える化し、“髪”がつながるきっかけとなり、医療用ウィッグに関わる方すべての「生まれ変わり体験」*をお手伝いしてまいります。

*フィーノが提案する「生まれ変わり体験」とは、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまで前向きになること。すなわち「気持ちまでもが生まれ変わるような体験」です。

- ※1 インテージ SRI+アウトバストリートメント(オイル)市場 2021 年 9 月～2024 年 8 月 金額シェア SKU ランキング
- ※2 インテージ SRI+インバストリートメント市場 2017 年 7 月～2024 年 6 月 金額シェア SKU ランキング
- ※3 被膜による
- ※4 スクワラン（補修、保湿）、アモジメチコン、ポリシリコーン-13、加水分解コンキオリン、セリシン、グリセリン
- ※5 加水分解コンキオリン
- ※6 ラウロイルグルタミン酸（フィトステリル/オクチルドデシル）

- ・フィーノブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/fino/>
- ・フィーノ公式 Instagram：https://www.instagram.com/fino_jp/
- ・フィーノ公式 X：https://x.com/fino_jp
- ・フィーノ公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCKEih4Bf2UwM32jFy52Kxag>
- ・フィーノ HAIR TOUCH YOU：https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair_touch_you/