

男性用クリーム市場売上 NO.1※¹の uno（ウーノ）「オールインワン」シリーズ がリニューアル “うるおい”感が進化して登場！ 山崎賢人さんのウェブ CM も同日公開 - “身だしなみ x 肌＝ みなぎる自信”をそっと山崎さんが伝授

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO 小森哲郎）が展開する、男性用クリーム市場売上 NO.1※¹ブランド「uno(ウーノ)」は、男性の肌に着目し新うるおい成分スキンプロテイン※²を配合することで、「ウーノ オールインワン」シリーズの“うるおい”感をさらに進化させ、2025 年 3 月 7 日（金）より全国にて順次発売を開始いたします。また、同日には、山崎賢人さんが出演するウェブ CM も公開。先輩社員として、新入社員に、身だしなみの基本が“肌”であることを伝授し、うるおい感到満ちた肌で、自信あふれる表情へと変化する様子を、頼もしそうに見る姿をとらえています。新ウェブ CM を通して山崎さんが伝授する、“肌でつくる身だしなみ”を、ぜひリニューアルした「ウーノ オールインワン」シリーズで体験してください。



“肌の身だしなみ”を“うるおい”で整える - 自信がみなぎる春に！

ブランド誕生以来、メンズビューティーケアを通して男性の新たな魅力を引き出すサポートをしてきた「uno（ウーノ）」がこの春お届けするのは、肌の身だしなみ“をうるおい”で整えていくこと。ファイントウデイが実施した調査によると、スキンケアの主目的が「清潔感を保つこと」とする男性が約50%※³を占めており、またスキンケア低関心層ながらも、約40%※⁴がスキンケアに対して「肌のうるおいや保湿」効果を期待していることがわかりました。そこで、スキンケアのファーストステップとして始めるきっかけになったというお声も高い、「ウーノ オールインワン」シリー

ズは、髭剃りを日常的に行う男性ならではの肌状態であるフェイスラインの水分量低下による乾燥に着目をし、新うるおい成分スキンプロテイン※2を配合、うるおい感をさらに進化させました。外部環境による乾燥ダメージを防ぎ、肌の角層のうるおいを守ります。

その「ウーノ オールインワン」シリーズを使って、肌の身だしなみを整えるのは、2023年10月より「uno（ウーノ）」のブランドキャストを務めてくださっている山崎賢人さん。若年層をはじめとして幅広い世代で人気があり、映画やドラマなど様々な活躍の場を通してアジア各国でも高い知名度を誇る山崎さんが、今回は先輩社員として、身だしなみを気にする新入社員に、忘れがちな”肌の身だしなみ”を伝授します。常に見られるという職業柄、身だしなみには気を付けるという山崎さんの、うるおい感あふれる肌にもご注目ください。

Web CM 概要

「新入社員への肌指導」篇 URL:<https://youtu.be/Gzp3QhDEW44>



【見どころ】

緊張の面持ちとともに、身だしなみを鏡の前で入念に確認をする新入社員。それを後ろから眺める山崎さんが気づいたのは、“肌の身だしなみ”。髪や全体の見た目にとらわれがちな新入社員に、「肌のこと忘れてない？」と山崎さんが声をかけたところから、うるおい感あふれる肌と、自信に満ちた顔へと変化していく様子が描かれていきます。翌日には、前日の緊張感はまるでウソのように、肌のケアもしっかりしたことで、自信が行動にも表れる後輩に、思わず少し驚いた様子を見せながらも、後輩の成長を優しく見守る山崎さんに注目です。

▼プロフィール

山崎賢人（やまざき けんと）

1994年9月7日生まれ、東京都出身。2010年、俳優デビュー。以降数多くのドラマや映画で主演を務める。近年では映画『キングダム』シリーズ（19年～24年）、Netflix オリジナルドラマ「今際の国のアリス」シリーズ（20年、22年）、TBS ドラマ日曜劇場『アトムの子』（22年）、映画『ゴールデンカムイ』シリーズ（24年）、映画『陰陽師 0』（24年）などで主演。25年1月から主演を務める映画『アンダーニンジャ』が大ヒット公開中。25年9月からは Netflix オリジナルドラマ「今際の国のアリス」シーズン3 配信開始予定。

商品概要・ブランド概要

【商品概要】

商品				
商品名	ウーノ バイタルクリ ームパーフェクション f A (医薬部外品)	ウーノ クリームパー フェクション f A	ウーノ UVパーフェ クション ジェル f A (医薬部外品)	ウーノ アクネケア パ ーフェクション ジェ ル f A (医薬部外品)
販売名	-	-	-	ウーノ ACパーフェクション f A
特長	エイジングケア※5	テカリ・カサつき防止	UV ケア/肌あれ防止	ニキビ・肌あれ防止
	1品5役（化粧水・乳液・美容液・クリーム・マスク*） *UV パーフェクションジェルはUV プロテクター			
	年齢とともに気になる 5大肌悩みに対応 （シミ予防※6、肌あれ、 カサつき、テカリ、乾燥 による小じわを目立たな くする※7）	なじみが良く、 ベタつきにくい ジェルクリーム	・SPF30・PA+++ ・肌あれ防止成分配合 ・ベタつきにくく、 クールな使用感 （メントール配合）	うるおい×薬用成分で 20代からのニキビ・肌 あれを防止
新成分	新うるおい成分スキンプロテイン※2			
	 （イメージ） オリーブ葉エキス	 （イメージ） 加水分解コンキオリン	 （イメージ） グリセリン	
香り	シトラスグリーンの香り			
容量	80g	90g	90g	80g
発売日	3月7日以降 全国で順次展開			
価格	オープン価格			

※1 インテージ SRI+ 男性用フェースケア クリーム市場 2021 年 1 月~2025 年 1 月 累計販売金額主要シリーズランキング

※2 クリームパーフェクション：加水分解コンキオリン、オリーブ葉エキス、グリセリン

バイタルクリームパーフェクション、UV パーフェクションジェル、アクネケアパーフェクションジェル：加水分解コンキオリン液、オリーブ葉エキス、濃グリセリン

※3 調査対象：男性 709 人/ 調査機関：ファイントウデイ/ 調査方法：インターネット調査/ 調査期間：2024 年 8 月

※4 調査対象：男性スキンケア低関与層 407 人/ 調査機関：ファイントウデイ/ 調査方法：インターネット調査/ 調査期間：2024 年 8 月

※5 年齢に応じたうるおいケア

※6 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ

※7 効能評価試験済み

【uno とは】

1992 年、世の若き男性へと向けて、イタリア語で 1 を表す“uno”が誕生。かつての「何事でも常にトップであれというナンバー1 志向」から、イマドキの「それぞれの暮らしの中で最も自分らしく輝くべきというオンリー1 志向」まで、常に世の中の流れに寄り添い、若者たちと共に成長を続けてきました。

ブランドミッションは「メンズビューティーケアを通じて、まだ気づいていない新たな魅力を引き出す。自分探しに格闘する若者を大人に一步引き上げ、自己実現のサポートをする」。そんな自分の進むべき方向性を指し示してくれる案内人、それが“uno”です。

- ▼uno ブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/uno/>
- ▼uno 公式 X：https://x.com/uno_official
- ▼uno 公式 Instagram：https://www.instagram.com/uno_mens_official/
- ▼ファイントウデイ 企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>