

Press Release

桐蔭学園高校サッカー部とのオフィシャルスポンサー契約締結のお知らせ

株式会社ファイントゥデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎、以下「当社」）と、桐蔭学園高等学校の男子・女子のサッカー部（以下「桐蔭学園高校サッカー部」）は、オフィシャルスポンサー契約を締結し、2025 年 4 月 6 日に始まる新シーズンよりユニフォーム上にロゴを掲出しますので、お知らせします。

■スポンサー契約締結の背景

当社は、「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすること」をパーパスとして掲げ、使うことで心と身体が豊かになるような、単なる日用品を超えた「日用美品」を提供しています。

桐蔭学園は、「地域に根付き、社会を発展させていくための学校になりたい」という想いのもと、地域連携・社会貢献活動に積極的に取り組んでおり、当社パーパスで掲げる多様なステークホルダーの「豊かな人生」の実現に向け活動を共にできると考えています。

その中でも、男女ともに強豪校として厳しいリーグ戦を戦い、ひたむきなプレーを通じて観客に感動を届ける桐蔭学園高校サッカー部をサポートし、選手・指導者をはじめ、保護者、地域など関係する全ての方々が「素晴らしい一日」を送れるよう寄り添うことで、スポーツを通じた地域社会の発展に貢献してまいります。

■スポンサードの内容

2025 年 4 月 6 日に始まる新シーズンより、「高円宮杯 JFA U-18 サッカープリンスリーグ 関東」（男子）、「神奈川県 U-18 女子サッカーリーグ 1 部」（女子）等の大会で着用するユニフォーム上にロゴを掲出します。

前面には当社ロゴを掲出し、背面には、シャワーを浴びたかのような爽快感で、アセかくほど何かに夢中になる青春を応援する当社ボディケアブランド「SEA BREEZE」のロゴを掲出します。



ユニフォームデザイン（左：前面 右：背面）



■桐蔭学園高校サッカー部について

男子チーム

チームコンセプトとして「Tough & Intelligent」を掲げ、「どんな逆境にも強い精神力で立ち向かい、どんな困難にも豊かな知性で立ち向かう」ことを目指しており、これまで数多くのＪリーガーや指導者を輩出しています。

【主な成績】

- ・全国高校選手権出場 10 回（うち 4 強 1 回（2002 年））
- ・全国高校総体出場 10 回（うち優勝 1 回（2011 年）、4 強 2 回（1993 年、2005 年））
- ・高円宮杯全日本ユース（U-18）選手権 8 強（2004 年）

女子チーム

文武両道を目指し、サッカーの技術力、戦術を身に付けることに加え、学業との両立を図りながら、社会に出てからも活躍するために必要な人間力を備え、周囲からも応援される人材を育成することをチームの理念として掲げ活動しています。

【主な成績】

- ・関東高校女子サッカー秋季大会出場（2021 年、2023 年、2024 年）
- ・神奈川県高校女子サッカー新人戦大会準優勝（2025 年）



右：桐蔭学園高校サッカー部（男子）監督 八城様 左：当社日本事業本部 事業推進部長 吉田

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021 年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちの DNA に由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。
