

フィーノ「ピンクの理由」-本年もピンクリボンと髪からできる応援を 9 月 3 日より全国にて”数量限定ピンクのフィーノ”を順次展開

“がんをデザインする”ブランド「ナオカケル」が手がける
「N HEAD WEAR」との協賛によるキャンペーンも実施

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開するヘアケアブランド「フィーノ」は、2022 年よりスタートした医療用ウィッグに関わるすべての人が 360°つながるプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】（以下「本プログラム」）で得た多くの声をもとに、昨年引き続き髪からできる応援のひとつとして、認定 NPO 法人 J.POSH（住所：大阪府大阪市、理事長：田中完児、以下「J.POSH」）が推進する、乳がんの早期発見の大切さを伝える「ピンクリボン活動」に賛同し、協賛をいたします。昨年ご好評いただいたピンク色のフィーノ商品を、今年も 9 月 3 日（水）より数量限定でご用意。売り上げの一部は、NPO 法人「全国福祉理美容師養成協会」（以下「ふくりび」）に寄付し、医療用ウィッグの・寄贈に役立てられます。

また今年も、「がんをデザインする」をコンセプトに活動するナオカケルが手がける、髪の毛の有無にかかわらず自身のおしゃれを楽しむことを応援するブランド「N HEAD WEAR」との協業を実施。キャンペーン対象期間中に「N HEAD WEAR」の商品をご購入の上、ご希望いただいた方に、本プログラム始動当初より行っているヘアドネーション「fino ウィッグ Bank」を通じて寄せられた髪の毛のうちフルウィッグに活かすのが難しい髪を活用し製作した部分ウィッグを進呈します。「N HEAD WEAR」の帽子と一緒に着用することで、おしゃれへの選択肢を広げるお手伝いをしてまいります。



“今日、あなたができること” - 誰かを想う気持ちのバトンが紡がれ、誰かの“自分らしさ”に。

フィーノが 2022 年から始めた“髪”をきっかけとして、医療用ウィッグに関わるすべての人を 360° つなぐ本プログラムではこれまで、様々な活動を通じて皆さまの想いのバトンを紡いでまいりました。そんな多くの想いから見えてきたのは、「意識せずにしているいつもの行動が、応援につながる」ということ。ヘアケアブランドであるフィーノが、もっともフィーノらしい方法でカタチにできることとして、「ピンクの理由 - 髪からできる応援」と題し、昨年からは、ピンクリボン活動に協賛し、ピンクのフィーノの発売をはじめとした取り組みを展開してまいりました。昨年実施した取り組みでは、購入者の皆さまよりお寄せいただいた寄付金 4,982,030 円*を、医療用ウィッグを必要とする方のもとへとつなぐ「360°想いのバトンをつなぐ医療用ウィッグ寄贈プロジェクト」に活用*。寄贈プロジェクトを通じて、本プログラムの始動当初からのひとつの目的でもあった、医療用ウィッグとしてカタチにし、様々な理由から医療用ウィッグを必要とする方々にむけてお渡しすることができました。

余すことなく活用することで、さらなる選択肢の幅が広がるきっかけになることを願って。

昨年に引き続きの協賛となる本年も、売り上げの一部が寄付される数量限定のピンク色のフィーノ商品の発売をはじめ、ピンクリボン月間に合わせた街頭での啓発イベントを実施。さらに今年は、「がんをデザインする」ファッション&ケアアイテムブランド「ナオカケル」と協業し、帽子用部分ウィッグをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。今回、帽子用ウィッグの製作に活用されるのは、「fino ウィッグ Bank」に寄せられた髪のうち医療用フルウィッグの製作には活かしきれなかった髪。短く切れてしまっていたり、部分的に傷んでしまっていたりなどフルウィッグを製作する過程で活かすことができなかったその 1 本 1 本の髪にも、誰かのために想って託された気持ちが込められています。そのような想いを最大限活用する新たなカタチとして、帽子用ウィッグとしてお渡しすることで、どのような状況でも自分らしくおしゃれを楽しみたいと願う方々の選択肢の幅がさらに広がるきっかけになればと願っています。

日々の生活の中で少しでも誰かのためになることがしたいと考える生活者の皆さまから、乳がんなどをはじめとしたがん治療による副作用など様々な理由から髪にお悩みを持ちながらも、いつでも“自分らしく”楽しみたいと願う方々まですべての方々の想いのバトンを、“髪”をきっかけにますます紡ぐお手伝いができたら、そのような想いで今後も活動を続けてまいります。

*2024 年 9 月 4 日より数量限定発売のピンク色のフィーノ商品の売り上げの一部のほかフィーノ医療用ウィッグプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】の活動の一部である動画コンテンツ「わたしにもできる“ちょっといいこと”」の視聴を通して集められた寄付金の総計額。また寄付金は医療用ウィッグの製作を含むプロジェクト全体の運営に活用されました。医療用ウィッグ寄贈レポートはこちらから：https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair_touch_you/report/

【取り組み概要】

▼ ピンクリボン協賛モデル“ピンクのフィーノ”発売

期間： 9月3日（水）より全国にて順次展開 ＊売り切れ次第終了

内容： フィーノが展開する3商品がピンク色で展開。ピンクのフィーノ1個購入につき10円を医療用ウィッグプログラムの支援団体である「ふくりび」に寄付し、医療用ウィッグの制作・寄贈に役立てます。

商品			
商品名	フィーノ プレミアムタッチ 濃厚美容液 ヘアマスク ピンクリボン	(まとまるタイプ) フィーノ プレミアムタッチ 濃厚美容液 ヘアオイル ピンクリボン	(さらさらタイプ) フィーノ プレミアムタッチ 浸透美容液 ヘアオイル (エアリースムース) ピンクリボン
容量	230g	70mL	70mL
商品特長	髪のおわずかな傷みも探して集中補修		
	6つのヘアケア効果を発揮する美容液成分8種が髪の内側に浸透し、それぞれの髪悩みにアプローチするから「手ぐしがとまらないという髪」に。	ドライヤーやヘアアイロンの熱・摩擦ダメージから髪を守る*だけではなく、ダメージ補修もできるヘアオイル。 美容液成分98%配合で「手ぐしが止まらないという髪」に。 *保護する物理的な効果による	
発売日	2025 年 9 月 3 日 (水) より数量限定にて順次展開を開始		
価格	オープン価格		

▼ フィーノ「ピンクの理由」街頭イベント

期間： 10月3日（金）・4日（土）

内容： ピンクリボン月間に合わせて、ピンクリボン活動の啓発とともに、フィーノが繋ぐ「あなたが今日からできること」の支援の輪を広げていきます。

当日は、フィーノ医療用ウィッグプログラムの取り組みのひとつであるヘアドネーション用のキットを商品サンプルと共にお渡しいたします。

場所： 渋谷 MODI 店頭プラザ／ 東京都渋谷区神南 1-21-3

▼ 帽子ブランド「N HEAD WEAR」コラボレーション

期間： 10月1日（水）～ ＊先着 15名様

内容： ファッション&ケアアイテムブランド「ナオカケル」が展開する帽子「N HEAD WEAR」6種のいずれかをご購入の方で、ご希望いただいた先着 15名様に、「fino ウィッグ Bank」にて寄せられたドネーション毛のうち、フルウィッグには活かすことが難しかった髪を活用して製作した人毛 100 パーセントの帽子用部分ウィッグを進呈します。 お渡しする帽子用ウィッグはインナーネットに髪を取り付けたタイプの部分用ウィッグとなっており、帽子と一緒に着用することで、ファッションを自分らしく楽しむ一つのアイテムとしてご活用いただけます



「N HEAD WEAR」の商品ページはこちらから

→ ナオカケル株式会社： <https://naokakeru.com/>

■【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】について

医療用ウィッグをとりまく方々の想いが重なる場が生まれる

「まるで美しさが生まれ変わるような体験」を。

【HAIR TOUCH YOU】“髪”を通してあなたの・私の感動が生まれ、【のばせば届く】今まで届けたくても届きにくかった、ドネーションをした方々、レシピエント、美容師や医療従事者の方々の想いを見る化し、つないでいく仕組みを作る新しい社会貢献のカタチです。

すべての方に、その一日がより満たされ、気持ちまでもが生まれ変わるような体験をお届けするために、医療用ウィッグをとりまくすべての方をフィーノがつなぐプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】が始動。さらに 2023 年からは「#髪からはじめるちょっといいこと」を掲げ、日常の中で少しだけ手を伸ばせば届く「ちょっといいことをしたい」という想いに寄り添い、そんな気持ちを後押しするキャンペーンを実施してまいりました。「何か自分に取り組めることはあるのかな」「まずは何をしたらいいのかな」そんな気持ちを大切にしたいと願い、その思いをカタチにする様々な取り組みとして、髪にまつわる想いを X で投稿していただくキャンペーンや、小学生親子向けに「ヘアドネーションのその先」を学ぶワークショップの開催、生活者の皆さまに「気づいて、知る」きっかけをお届けする一般イベントなどの活動を行ってまいりました。

“髪”がつながるきっかけとなり、医療用ウィッグに関わる方すべての「生まれ変わり体験*」をお手伝いしてまいります。

HAIR TOUCH YOU

のばせば届く。

－ フィーノが目指す新しい社会貢献のカタチ －
「360° つながる医療用ウィッグプログラム」

【プロジェクトサイト】 https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair_touch_you/

*フィーノが提案する「生まれ変わり体験」とは、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまで前向きになること。
すなわち「気持ちまでもが生まれ変わるような体験」です。

■フィーノについて

2004 年のブランド誕生以来、スキンケア発想のアプローチでヘアケア商品を展開。現在は、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアマスク」、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアオイル」、「プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアオイル（エアリースムース）」を展開しており、ヘアマスクはインバストリートメント 7 年連続売上 No.1^{※1}、ヘアオイルはアウトバストリートメント 4 年連続売上 No.1^{※2} に成長しています。

フィーノはこれからも、お客さまの期待を超える、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまでも生まれ変わるような体験を提案してまいります。

※1 インテージ SRI+インバストリートメント市場 2017 年 1 月～2024 年 12 月 金額シェア SKU ランキング

※2 インテージ SRI+アウトバストリートメント(オイル)市場 2021 年 9 月～2025 年 8 月 金額シェア SKU ランキング

- ・フィーノブランドサイト： <https://brand.finetoday.com/jp/fino/>
- ・フィーノ公式 Instagram： https://www.instagram.com/fino_jp/
- ・フィーノ公式 X： https://x.com/fino_jp
- ・フィーノ公式 YouTube： <https://www.youtube.com/channel/UCKEih4Bf2UwM32jFy52Kxag>

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021 年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちの DNA に由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。
