

Press Release

フィーノが贈る「ピンクの理由 - 今日、髪からできる応援」

サンプリングイベントを東京・渋谷で開催

2025年10月3日（金）、4日（土）渋谷モディ 店頭プラザ

株式会社ファイントゥデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開するヘアケアブランド「フィーノ」は、2022年より取り組む、医療用ウィッグに関わるすべての人が360°つながるプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】で得た生活者の皆さまの多くの声をさらにカタチにすべく、フィーノ「ピンクの理由」と題して、髪からできる応援のひとつとして、認定NPO法人 J.POSH（住所：大阪府大阪市、理事長：田中完児、以下「J.POSH」）が推進する、乳がんの早期発見の大切さを伝える「ピンクリボン活動」に協賛しております。そして本年度も、ピンクリボン月間にあたる10月3日、4日の2日間において、渋谷モディ 店頭プラザ（東京都渋谷区神南1丁目21-3）にて、サンプリングイベントを行います。本イベントを通して、ご参加の皆さまそれぞれの「誰かのために今日からできること」に対する想いをピンクリボン活動の象徴であるリボンに寄せていただくことで、ご自身への新たな気づきとし、「髪からできる応援」の輪が広がっていくことを願っています。



「今日知る・することが、明日の誰かへの応援へとつながる」 - それがフィーノの「ピンクの理由」

「意識せずに行っているいつもの行動が、応援につながる」ことがある。そのためには正しく現状を知ることが一つの解となると信じ、ヘアケアブランドであるフィーノが、もっともフィーノらしい方法で日常の中で参加できるカタチにしたのが、「ピンクの理由-髪からできる応援」サンプリング

イベントです。昨年度のイベントでも 1,676 人の声がよせられ、そこにはご自身の新たな決意と合わせて、「知ること」そして「気負わず何かを始めてみること」の重要性が書き込まれていました。本年度も、ピンクリボン活動に協賛し展開する取り組みのひとつとして、また、「誰かのためにできること」を繋いでいくフィーノの支援のカタチとして、髪をとりまくヘアケアサポートについて知識を得ること、そして自身が日常でヘアケアを楽しむことなど、様々なアクションが「誰かの希望」へと繋がるよう支援してまいります。

【イベント概要】

ピンクリボン月間に合わせて、ピンクリボン活動の啓発とともに、フィーノが繋ぐ「誰かのためにできること」の支援の輪を広げていきます。当日は、「誰かのために今日からできること」として、参加者の皆さまの想いを書いていただきます。また同時に、フィーノ医療用ウィッグプログラムの取り組みのひとつであるヘアドネーション用のキットを商品サンプルと共にお渡しいたします。

開催期間： 10月3日（金）・4日（土）

開催時間： 10月3日（金） 11:00～18:00

10月4日（土） 11:00～18:00

開催場所： 渋谷 MODI 店頭プラザ／ 東京都渋谷区神南 1-21-3



【ピンクリボン協賛取り組み概要】

▼ ピンクリボン協賛モデル“ピンクのフィーノ”発売

期間： 9月3日（水）より全国にて順次展開 ＊売り切れ次第終了

内容： フィーノが展開する3商品がピンク色で展開。ピンクのフィーノ1個購入につき10円を医療用ウィッグプログラムの支援団体である「ふくりび」に寄付し、医療用ウィッグの制作・寄贈に役立てます。

商品			
----	---	---	---

商品名	フィーノ プレミアムタッチ 濃厚美容液 ヘアマスク ピンクリボン	(まとまるタイプ) フィーノ プレミアムタッチ 濃厚美容液 ヘアオイル ピンクリボン	(さらさらタイプ) フィーノ プレミアムタッチ 浸透美容液 ヘアオイル (エアリースムース) ピンクリボン
容量	230g	70mL	70mL
商品特長	髪のおよげな傷みも探して集中補修		
	6つのヘアケア効果を発揮する美容液成分8種が髪の内側に浸透し、それぞれの髪悩みにアプローチするから「手ぐしがとまらないとうる髪」に。	ドライヤーやヘアアイロンの熱・摩擦ダメージから髪を守る*だけではなく、ダメージ補修もできるヘアオイル。美容液成分98%配合で「手ぐしが止まらないとうる髪」に。 *保護する物理的な効果による	
発売日	2025年9月3日(水)より数量限定にて順次展開を開始		
価格	オープン価格		

■フィーノについて

2004年のブランド誕生以来、スキンケア発想のアプローチでヘアケア商品を展開。現在は、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアマスク」、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアオイル」、「プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアオイル (エアリースムース)」を展開しており、ヘアマスクはインバストリートメント7年連続売上 No.1^{*1}、ヘアオイルはアウトバストリートメント4年連続売上 No.1^{*2}に成長しています。

フィーノはこれからも、お客さまの期待を超える、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまでも生まれ変わるような体験を提案してまいります。

※1 インテージ SRI+インバストリートメント市場 2017年1月~2024年12月 金額シェア SKU ランキング

※2 インテージ SRI+アウトバストリートメント(オイル)市場 2021年9月~2025年8月 金額シェア SKU ランキング

- ・フィーノブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/fino/>
- ・フィーノ公式 Instagram：https://www.instagram.com/fino_jp/
- ・フィーノ公式 X：https://x.com/fino_jp
- ・フィーノ公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCKEih4Bf2UwM32jFy52Kxag>

また2022年より活動をしている【HAIR TOUCH YOU 伸ばせば届く。】医療用ウィッグプログラムでは、“髪”を通してあなたの・私の感動が生まれ、【のばせば届く】今まで届けたくても届きにくかった、ドネーションをした方々、レシピエント、美容師や医療従事者の方々の想いを見える化し、“髪”がつながるきっかけとなり、医療用ウィッグに関わる方すべての「生まれ変わり体験」をお手伝いしてまいります。

HAIR TOUCH YOU

のばせば届く。

－ フィーノが目指す新しい社会貢献のカタチ －
「360° つながる医療用ウィッグプログラム」

【プロジェクトサイト】 https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair_touch_you/

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちのDNAに由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。
