

「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。 つめかえパックリサイクル～」への参加のお知らせ

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎、以下「当社」）は、神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラー（再資源化事業者）など 17 社が協働で日用品のつめかえパックの水平リサイクルを目指すプロジェクト「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」へ参加します。



持続可能な地球環境の実現に向けた循環型社会の形成が求められる中、日用品分野ではつめかえパックの比率は約 8 割と高く、本体容器と比較したプラスチック使用量の削減に大きく貢献してきました。一方でつめかえパックは様々な特性を持つ多層構造のフィルムから構成されており、使用済み製品を資源に戻して再び同じ製品にする水平リサイクルは難しいとされてきました。

こうした背景のもと、神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラー（再資源化事業者）などが協働するプロジェクト「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」が 2021 年 10 月に始動しました。プラスチックを同じ用途で使い続けることで天然資源の消費を抑制する、つめかえパックの水平リサイクル（フィルム to フィルム）に挑戦し、神戸から全国への活動拡大を推進しています※。

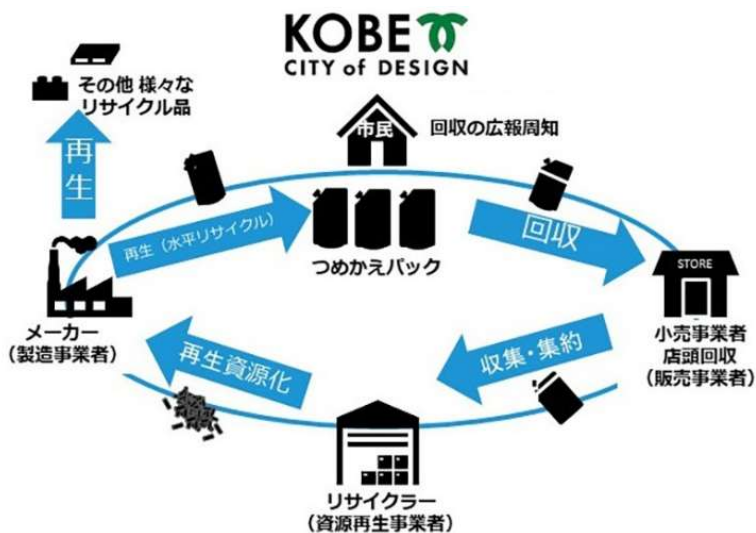
当社グループは、2030 年までに取り組むマテリアリティ「Fine Today & Tomorrow」の中で、「サステナブルな容器包装（主にプラスチック）」の使用を経営の重要課題としています。数値目標を 2030 年までのサステナブルな容器包装の使用率 100%、および主容器での石油由来バージンプラスチック使用量削減率 25%（2022 年比）と設定しており、達成に向けて環境負荷の低い詰め替え製品のさらなる拡大、製品の大容量化やサステナブル素材の採用を促進しています。

かかる状況のもと、当社は「神戸プラスチックネクスト」の活動趣旨に賛同し、本プロジェクトへの参加を決定しました。つめかえパックの水平リサイクルを通じて、廃棄プラスチック量の削減等を推進し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

※ 「[神戸プラスチックネクスト](#)」公式サイトを参照

■「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」の概要※

目的と目標	つめかえパックの回収～持続可能な回収スキームの構築～ ・ 回収量の目標は5トン/年（将来目標10トン/年） ・ 小売4社が、神戸市内70店舗以上で回収。店舗への配送戻り便等を活用して集約し、収集の効率化、環境負荷低減を図る つめかえパックのリサイクル ～新しい循環経済のビジネスモデルを構築～ ・ 日用品メーカーが、リサイクル試験を通じて課題や技術を共有し、水平リサイクルを目指す。また、よりリサイクルしやすい、つめかえパックの素材や形状等を議論する ・ 水平リサイクルしたつめかえパックを製品として、神戸市内店舗での実証販売を目指す ・ アイデアを出し合い、神戸市民に還元する様々なリサイクル製品を検討
メンバー ※2025年10月1日現在、五十音順	【主体】 神戸市 【小売4社】 ウエルシア薬局株式会社、生活協同組合コープこうべ、株式会社光洋、株式会社ダイエー 【日用品メーカー10社】 アース製薬株式会社、花王株式会社、牛乳石鹸共進社株式会社、クラシエ株式会社、株式会社コーセー、小林製薬株式会社、株式会社ファイントウデイ、株式会社ミルボン、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社 【リサイクラー1社】 大栄環境株式会社 【アドバイザー】 アミタホールディングス株式会社 【事務局】 NPO法人ごみじゃぱん 【協力・連携】 クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス（CLOMA）
活動開始	2021年10月
つめかえパックの回収場所	神戸市内の小売店舗と資源回収ステーションに設置された回収ボックス
回収実績	2021年10月～2024年9月までの3年間で約5トン进行回収



<関連 URL>

神戸プラスチックネクスト 公式サイト：<https://kobeplasticnext.jp/>

ファイントゥデイグループのサステナビリティ：<https://www.finetoday.com/jp/sustainability/>

ファイントゥデイグループ サステナビリティレポート 2025：

<https://www.finetoday.com/jp/sustainability/sustainability-report/>

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021 年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちの DNA に由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。
