

洗顔タイムにふわふわ泡のご褒美を
“SENKA meets シナモロール”限定スペシャルデザインで登場！
11 月 6 日(木) 全国で順次発売スタート

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開する、3 年連続クリーム洗顔 No.1^{*1}のスキンケアブランド「SENKA」は、株式会社サンリオの大人気キャラクター「シナモロール」が登場する SENKA パーフェクトホイップ限定スペシャルデザインを 2025 年 11 月 6 日（木）より全国で順次発売を開始します。また発売にあわせて、思わずシナモロールと一緒に口ずさみながら、ふわふわの泡を楽しみたくくなるようなオリジナル動画も公開。心弾む「シナモロール」と SENKA パーフェクトホイップとのコラボレーションで、毎日の洗顔タイムをぜひお楽しみください。



ふわふわと可愛いシナモロールとの出会いで、洗顔タイムが「素肌と、心を整える HAPPYTIME」に！

「素肌も、心も、明るく晴れやかに」をテーマに、この秋冬の洗顔タイムを楽しく盛り上げてくれるのは、サンリオの大人気キャラクター「シナモロール」。5 種類のスペシャルデザインパッケージで登場です。そのパッケージ、実は 5 種類を並べると、洗顔のステップが完成するという、ちょっとした仕掛けも。SENKA 定番の青色「センカ パーフェクトホイップ」から始まるステップは、頭にふわふわの泡をぽこっとのせたシナモロールがまるで「洗顔始めるよ！」と語りかけているよう。白色「セ

ンカ パーフェクトホイップ ホワイトクレイ」には爽快な泡の感触を楽しむ様子、ピンク色「センカ パーフェクトホイップ コラーゲン in」には、ふわふわ泡につつまれ思わずうっとりとした表情、薄緑色「洗顔専科 パーフェクトホイップ アクネケア」には、洗い流してすっきりつや肌になった、それぞれのシナモロールが描かれています。そしてプレミアムシリーズの「センカ プレミアムパーフェクトホイップ クリア」には、両頬にふわふわ泡をつけて笑顔を向けるシナモロールの姿も。見る人を笑顔にするシナモロールと、日々の洗顔で、前向きな肌とココロを育む SENKA。その二つが重なることで、毎日の洗顔タイムに笑顔があふれだし、気持ちまで明るく晴れやかになる、使う方それぞれにとっての HAPPY な体験をお届けします。

【ウェブ動画概要】

- ウェブ動画タイトル：SENKA パーフェクトホイップ web ムービー「シナモロールコラボ篇」(15 秒)
- 放映開始日：2025 年 11 月 6 日（木）
- URL：<https://youtu.be/d53aZxfETJM>
- カット割り



【商品概要】

				
センカ パーフェクトホイップ シナモロールデザイン	センカ パーフェクトホイップ コラーゲン in シナモロールデザイン	センカ パーフェクトホイップ ホワイトクレイ シナモロールデザイン	センカ パーフェクトホイップ アクネケア シナモロールデザイン (医薬部外品)	センカ プレミアムパーフェクトホイップ クリア シナモロールデザイン (医薬部外品)
-	-	-	洗顔専科 パーフェクト ホイップ アクネケア	SENKA パーフェクトホイップ PC
毛穴にたまった “酸化汚れ”までクリアに	コラーゲンを含む 4 つの うるおい成分配合※2 乾燥小じわの目立ち にくい肌へ* *効能評価試験済み	黒ずみ・角栓まで しっかり 吸着洗浄	大人のニキビ・ 肌あれ予防に	毎日できる 美容泡ピーリング 洗顔※3
発売日：2025 年 11 月 6 日（木）より数量限定にて順次展開を開始				
容量：120g				
オープン価格				

※1 インターゲージ SRI+ 2021 年 11 月～2024 年 10 月 セルフクリーム洗顔市場（ダブルウォッシュ除く）個数シェア 主要シリーズランキング

※2 異性化糖、セリシン、水溶性コラーゲン、グリセリン（保湿） ※3 古い角質や毛穴の汚れを洗いながす

- ▼SENKA ブランドサイト：<https://www.hada-senka.com/index.html>
- ▼SENKA 公式 X（旧 Twitter）：https://x.com/senka_jp
- ▼SENKA 公式 Instagram：<https://www.instagram.com/senka.jp/>
- ▼ファイントゥデイ 企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021 年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちの DNA に由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。