

Press Release

ヘアケアブランド「フィーノ」が取り組む医療用ウィッグプログラム【HAIR TOUCH YOU】
NPO 法人ふくりびによる
医療用ウィッグを無償で届ける活動を、フィーノが寄付で後押し
ピンクリボン協賛モデルの売上による寄付金 4,312,440 円を活用し、
12 月 2 日より応募受付スタート

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開するヘアケアブランド「フィーノ」が取り組む、医療用ウィッグに関わるすべての人が 360°つながるプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】（以下、本プログラム）は、NPO 法人「全国福祉理美容師養成協会」（以下、ふくりび）が主催する「360°想いのボタンをつなぐ医療用ウィッグ寄贈プロジェクト 2025」に寄付で協力します。医療用ウィッグがあることで、より自分らしさを感じられる選択肢のひとつとなることを願い、12 月 2 日（火）から医療用ウィッグ提供希望者の応募受付を開始します。

**寄付とドネーション毛でつながる想い**

ウィッグの製作には、昨年に引き続き数量限定で販売されたピンクリボン協賛モデルのピンク色のフィーノ商品の売上の一部による寄付金 4,312,440 円*と、プログラム始動当初から続くヘアドネーション「fino ウィッグ Bank」に寄せられたドネーション毛が活用されます。

本寄贈プロジェクトでは、様々な理由から頭髮に悩みを持ち、必要としている方々に、人毛 100% のウィッグが、製作からカット、お渡しまで無償にて進呈されます。

*2025 年 9 月 3 日より数量限定発売のピンク色のフィーノ商品の売り上げの一部が集められた寄付金の総計額。

昨年の実績と新たな挑戦：360°すべての方がつながる【HAIR TOUCH YOU】だからこそ届けたい思い

昨年、HAIR TOUCH YOU が始動した 2022 年以降、「fino ウィッグ Bank」に寄せられたドネーション毛を医療用ウィッグに仕立て、ふくりび主催の寄贈プロジェクトを通じて必要とする方々への無償提供を初めて実施しました。ウィッグの製作費用は、ピンクリボン協賛モデルのフィーノ商品の売上の一部をふくりびに寄付する形で活用し、合計 14 名の方に届けられました。

本プログラムが大切にしているのは、「医療用ウィッグがあることが当たり前ではなく、ウィッグがあることで、その方自身の美容の選択肢が広がるように」ということ。その思いから、疾患や年齢、性別を問わず、髪に悩みを持つすべての方へ向け、長さやサイズの異なるウィッグを製作しました。受け取った方々からは、「小さなお子さんをはじめ多くの方の髪が使われていると聞き、応援されている気持ちになった」「今度は自分が誰かに優しさを渡したい」といった、それぞれの思いが繋がっていくような声が寄せられました。

今年は昨年に続き 2 年目となるプロジェクトとして、さらに幅広い選択肢をご用意。31cm 以上の長さの条件さえ満たしていれば、どんな髪でもドネーションできる「fino ウィッグ Bank」だからこそ、皆さまから寄せられた髪の個性をさらに活かしてフルウィッグを製作します。フィーノは「どんな時でも自分らしくありたい」という思いに寄り添い、医療用ウィッグの存在が自分らしさを感じられる選択肢のひとつとなることを願っています。

いつもの行動が力になる - ピンクリボン活動とともに

本年も、医療用ウィッグの製作を含むプロジェクト全体の運営には、髪からできる応援のひとつとして、認定 NPO 法人 J.POSH（住所：大阪府大阪市、理事長：田中完児）が推進する、乳がんの早期発見の大切さを伝える「ピンクリボン活動」への協賛の取り組みとして限定発売されたピンク色のフィーノの売上の一部 4,312,440 円が寄付され、プロジェクトの主催・運営であるふくりびを通じて活用されます。皆さまのご支援とご協力に心より感謝いたします。

<ふくりび主催：「360°想いのバトンをつなぐ医療用ウィッグ寄贈プロジェクト 2025」について>

▼ご用意するウィッグの種類：全 7 種類

1.ショートヘア／2.ミディアムヘア／3.ロングヘア／4.グレイヘア／5.ナチュラルウェーブヘア／6.お子さま用／7.男性用／

※種類 1～5 は一般的な女性サイズ（頭囲 55～58cm）、6.お子さまサイズ（頭囲 49～52cm）、7.男性サイズ（頭囲 58～60cm）でお作りしています。

※カラーのご希望は、ご応募時にお知らせください。

※種類 4.グレイヘア、5.ナチュラルウェーブヘア、6.お子さま用、7.男性用はショート～ミディアムまでご希望の長さに合わせて調整いたします。

【応募概要】

▼応募資格：がんなどの治療による副作用、脱毛症、抜毛症などの理由から医療用ウィッグを必要とする方（ご本人）

▼応募条件：

- ・ウィッグを必要とするご本人からの応募
- ・指定サロン（東京都文京区、愛知県名古屋市・長久手市）での受け取り
あるいはオンラインでの事前カウンセリングにご対応できる方
- ・（任意）SNSなどで発信し、HAIR TOUCH YOU の 360°の輪を広げていただける方
- ・（任意）今後 HAIR TOUCH YOU の取材にご協力いただける方

▼応募方法： 応募フォームに入力

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd12_ETc1L5WyrmaiK6E90lW8cAXVpMn0ec_wSuS7kTtLa-fg/viewform



▼応募期間： 2025 年 12 月 2 日（火）～2026 年 1 月 31 日（土） 17:00 まで

※15 歳以下の方に限り保護者の代理応募が可能です。

※場合により、診断書など治療を証明できる資料のご提示をお願いする可能性があります。

※応募が寄贈ウィッグ数を上回る場合は厳正に審査をさせていただき、ウィッグのお渡し可能な方へのみご連絡いたします。

▼主催・運営事務局：NPO 法人「全国福祉理美容師養成協会」（ふくりび）

本プロジェクトに関するお問い合わせに関しましては、事務局にてメールで受け付けております。

aichiapisapo@gmail.com 受付時間 10:00～17:00（土日祝日を除く）

※応募や当選に関するご連絡は、ふくりびよりさせていただきます

■NPO 法人「全国福祉理美容師養成協会」（ふくりび）について

2007 年の設立以来、「誰もがその人らしく美しく過ごせる社会の実現」を目指し、理美容・医療・介護・ファッションなどの多職種専門家が「得意を活かして社会貢献活動」をするプロフェッショナル NPO。高齢者・障害者・闘病患者へのアピアランスサポートをはじめとし、がん患者と家族のための支援センター「TOTONOU ハウス」や子ども・若者の地域の居場所づくりなどにも取り組んでおります。

【公式サイト】 <http://www.fukuribi.jp/>

■【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】について

医療用ウィッグをとりまく方々の想いが重なる場が生まれる

「まるで美しさが生まれ変わるような体験」を。

【HAIR TOUCH YOU】“髪”を通してあなたの・私の感動が生まれ、【のばせば届く】今まで届けたくても届きにくかった、ドネーションをした方々、レシピエント、美容師や医療従事者の方々の想いを見える化し、つないでいく仕組みを作る新しい社会貢献のカタチです。

すべての方に、その一日がより満たされ、気持ちまでもが生まれ変わるような体験をお届けするために、医療用ウィッグをとりまくすべての方をフィーノがつなぐプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】が始動。さらに 2023 年からは「#髪からはじめるちょっといいこと」を掲げ、日常の中で少しでも手を伸ばせば届く「ちょっといいことをしたい」という想いに寄り添い、そんな気持ちを後押しするキャンペーンを実施してまいりました。「何か自分に取り組めることはあるのかな」「まずは何をしたらいいのかな」そんな気持ちを大切にしたいと願い、その思いをカタチにする様々な取り組みとして、髪にまつわる想いを X で投稿していただくキャンペーンや、小学生親子向けに「ヘアドネーションのその先」を学ぶワークショップの開催、生活者の皆さまに「気づいて、知る」きっかけをお届けする一般イベントなどの活動を行ってまいりました。

“髪”がつながるきっかけとなり、医療用ウィッグに関わる方すべての「生まれ変わり体験^{※1}」をお手伝いしてまいります。

【プロジェクトサイト】 https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair_touch_you/

※1 フィーノが提案する「生まれ変わり体験」とは、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまで前向きになること。すなわち「気持ちまでもが生まれ変わるような体験」です。

HAIR TOUCH YOU

のばせば届く。

－ フィーノが目指す新しい社会貢献のカタチ －
「360° つながる医療用ウィッグプログラム」

■フィーノについて

2004 年のブランド誕生以来、スキンケア発想のアプローチでヘアケア商品を展開。現在は、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアマスク」、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアオイル」、「プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアオイル（エアリースムース）」を展開しており、ヘアマスクはインバストリートメント 8 年連続売上 No.1^{※2}、ヘアオイルはアウトバストリートメント 4 年連続売上 No.1^{※3} に成長しています。

フィーノはこれからも、お客さまの期待を超える、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまでも生まれ変わるような体験を提案してまいります。

- ・フィーノブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/fino/>
- ・フィーノ公式 Instagram：https://www.instagram.com/fino_jp/
- ・フィーノ公式 X：https://x.com/fino_jp
- ・フィーノ公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCKEIh4Bf2UwM32jFy52Kxag>

※2 インテージ SRI+インバストリートメント市場 2017 年 1 月～2025 年 11 月 金額シェア SKU ランキング

※3 インテージ SRI+アウトバストリートメント(オイル)市場 2021 年 9 月～2025 年 8 月 金額シェア SKU ランキング

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021 年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパースパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちの DNA に由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。
