

白石聖さんが魅せる「+ t m r（プラストゥモロー）」の世界観
“ノースタイリングでも、いい髪”と言わしめる、「潜在美髪ケア※¹」とは
- 本日 2 月 6 日スペシャル動画を公開 -

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開する、髪の主成分であるタンパク質に着目した髪の本質ケア※²を目指すヘアケアブランド「+ t m r（プラストゥモロー）」（以下+ t m r）は、ブランドが表す世界観の体現者として、俳優の白石聖さんを起用し、本日 2 月 6 日（金）に TV、ウェブなどを通じてスペシャル動画の放映を開始します。本動画では、「+ t m r」がお届けする「潜在美髪ケア※¹」を通して、日常の中にある美しさ - “ノースタイリングでも、いい髪”が静かに引き出されていく瞬間をとらえています。彩雲のやわらかな光が差し込む中、白石さんが魅せる、穏やかながらも芯のある美しさにご注目ください。

特別サイト： https://brand.finetoday.com/jp/plustmr/products/2026_special/



ノースタイリングでも、揺るがない。芯まで整った髪がもたらす、自然体でいられる強さ

2024 年 2 月の発売以来、一貫して“髪の主成分であるタンパク質に着目した髪の本質ケア”を提案し、生活者の皆さまの今日、そして明日を「髪も、気持ちまでも、少しずつ晴れやかに」できるブランドを目指してきた「+ t m r」が、この春お届けするのは、目まぐるしく変化する日常の中で、“ノースタイリングでも、いい髪”という自然体の美しさ。風になびく自然な髪の動き、そして穏やかながらも芯のある表情が印象的な本作では、タンパク質に着目した髪を芯まで整える「潜在美髪ケア※¹」を背景に、「+ t m r」が提案する“ノースタイリングでも、いい髪”へという価値を象徴的に描いています。

今日も明日も前向きな気持ちで過ごしてほしいという想いを込めた、「揺るがない私の強さ」というメッセージのもと、内面に宿る、凛とした強さと、髪を芯まで整えることでもたらされる美しさが呼応する世界観を、等身大の女性として、見事に体現してくれた白石さんの真摯な姿がとても印象的

な仕上がりとなっています。

撮影現場が魅せられた、芯の強さと自然体の魅力

撮影が行われたのは、25年の初冬。撮影中も外気の寒さを感じる中、白石さんはノースリーブの衣装をまとい、正面から風を受け髪をなびかせるシーンに何度も真摯に向き合い、集中した表情で一つひとつのシーンを積み重ねていきました。カットの声とともにモニターをすぐにチェックし、ご自身が納得いくまでシーンを重ねていく姿からは、普段からの作品づくりに対する高いプロ意識が感じられました。一方、カメラが止まると、撮影演出用の大きな岩の感触を手で確かめたり、風を受けて少し強張りやすくなった肌をそっとマッサージしたり、一挙手一投足に魅力がつまっている白石さんに、撮影現場は魅せられ、長時間にわたる撮影にもかかわらず、現場は終始おだやかで、自然と笑顔が広がる空気に包まれていました。

【白石聖さんのコメント】

今回は、飾らない、自然体ながらも、そこから生まれる芯の強さの表現を大切にしながら撮影に臨みました。

いつも役に合わせて様々なヘアスタイリングをしていただきますが、素の自分である際に、ノースタイリングでも、安心できるって、自分らしくいられる余裕をくれるものだと思います。実際、「+t m r」を使い始めて、「あ。朝の髪、なんか調子いいかも」って思えるのが嬉しいですし、この動画を通して、見てくださる皆さんが「+t m r」とだったらヘアケアが楽しい！って思ってもらえる時間になると嬉しいです。

【動画概要】

■ タイトル：+t m r | タンパク質に着目した潜在美髪ケア篇

■ 放映日：2026年2月6日（金）より公開開始

■ URL：30秒 <https://youtu.be/LYbyEvh571U>

15秒 <https://youtu.be/Rk9lwP8na20>



【白石聖さんプロフィール】



1998 年 8 月 10 日生まれ、神奈川県出身。

2016 年に TV ドラマ初出演。主な出演作に「絶対正義」（東海テレビ）、「だから私は推しました」（NHK 総合）、

「フェルマーの料理」（TBS）、「幽☆遊☆白書」（Netflix）、「新空港占拠」（日本テレビ）、「しょせん他人事ですから〜とある弁護士の本音の仕事〜」（テレビ東京）、「潜入兄妹 特殊詐欺特命捜査官」（日本テレビ）など。

Amazon Original ドラマ「私の夫と結婚して」で親友・麗奈役を演じ、その振り切れた演技が話題を集めた。

現在放送中の NHK 大河ドラマ「豊臣兄弟！」に出演中。

【+ t m r（プラストゥモロー）とは】









「いい髪が紡ぐ、素晴らしい今日そして明日、そんな積み重ねが豊かな人生をつくる。明日も一緒にもっといい一日を。」という想いのもと誕生した、ファイントゥデイ初のオリジナルブランド「+ t m r（プラストゥモロー）」。ライフスタイルやスキンケアに対して本質志向が高まる中、ヘアケアを次なるステージ

へと誘うという使命をもち、髪の 80%以上が「タンパク質」で構成されているという事実に基づき、「タンパク質にはタンパク質に着目したケアを」というシンプルだけど本質をとらえた処方で、思わず頬ずりしたくなるような髪へと導きます。

これからも、より多くの生活者の方に「+ t m r」が提案する、髪の主成分であるタンパク質に着目した“髪の本質ケア”※2 という選択肢を届け、プレミアムヘアケア市場へさらなる進化をもたらすとともに、皆さまの今日・そして明日を「髪も、気持ちまでも、少しずつ晴れやかに」できるブランドを目指します。

「+ t m r」が目指す在り方、それは髪の本質に目を向けたケアをすることで、気持ちまでも晴れやかにしていくこと。「いい髪はタンパク質から。いい髪が紡ぐ、素晴らしい今日。そして明日。」

▼商品概要

商品						
商品名	プラストゥモロー スムーズ シャンプー	プラストゥモロー スムーズ トリートメント	プラストゥモロー モイスト シャンプー	プラストゥモロー モイスト トリートメント	プラストゥモロー ブライト シャンプー	プラストゥモロー ブライト トリートメント
商品 特長	やわらかく、なめらかで、 ふんわり軽いのにまとまる髪へ		しっとり、なめらかで、 毛先までするとまとまる髪へ		ブリーチやカラーを繰り返した ハイダメージヘアさえも すると風になびく髪へ	
	■ネイチャープロテイン CP 処方 ^{※3} ■スウィートフローラルの香り		■ネイチャープロテイン MCP 処方 ^{※4} ■スウィートフローラルの香り		■ネイチャープロテイン BCP 処方 ^{※5} ■ブリーチケアアミノ CX 配合 ^{※6} ■ブライトフローラルの香り	
容量	本体：470mL 詰め替え：400mL					
発売日	全国発売中					
価格	オープン価格					

* その他商品はブランドサイトへ

※1 健やかな髪を保つ

※2 補修のこと

※3 生命の源・海が育んだパールプロテイン由来成分（加水分解コンキオリン）、アミノ酸（リシンH C L）、アミノ酸由来成分（ジラウロイルグルタミン酸リシン Na）（補修）と自然の恵み・発酵のちからを生かしたスキンケア発想の保湿成分（サッカロミセス溶解質エキス、グリセリン）配合処方

※4 上質な繊維、絹に含まれるシルクプロテイン由来成分（セリシン）、アミノ酸（リシンH C L）、アミノ酸由来成分（ジラウロイルグルタミン酸リシン Na）（補修）と自然の恵み・生命力を生かしてしっとりなめらかに仕上げる保湿成分（アセチルヒアルロン酸 Na、ダイズ種子エキス）配合処方

※5 ダイズプロテイン（ダイズ種子エキス）、アミノ酸（リシンH C L）、アミノ酸由来成分（ジラウロイルグルタミン酸リシン Na）（補修）、ローズヒップ油（カニナバラ果実油）（保湿）配合処方

※6 グリシン、グルタミン酸、セリン、アスパラギン酸（補修）

▼+ t m r ブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/plustmr/>

▼+ t m r 公式 X：https://x.com/plus_tomorrow

▼+ t m r 公式 Instagram：https://www.instagram.com/plus_tomorrow/

▼+ t m r 公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@plus_tomorrow

▼+ t m r 公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCo1SGrQ8AXlNcixsAfCB25A>

▼ファイントウデイ 企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちのDNAに由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。
