

Press Release

白石聖さんも体感！「+ t m r (プラストゥモロー)」から4月22日(水)**“うねりまでケアする※1”ドライシャンプー誕生！**

夏、汗や湿気が気になる時期の髪のうねり“がっかり”も気にならない「+ t m r」の新処方

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開する、髪の主成分であるタンパク質に着目した髪の本質ケア※2を目指すヘアケアブランド「+ t m r (プラストゥモロー)」(以下+ t m r)は、夏の汗や湿気による“髪のうねりまでケア※1”する「ドライシャンプー」を、数量限定で2026年4月22日(水)より順次全国で発売を開始します。

既存のインバス、アウトバスシリーズに加え、スムーズとモイスト、2種のドライシャンプーが仲間入り。暑い夏でも髪のうねりを気にせずヘアスタイルを楽しめるアイテムとして、「+ t m r」ならではのアプローチで、白石さんと共にお届けします。

店頭を含むオフラインやオンラインで魅せる白石さんのステキな笑顔にもご期待ください。

**外出先での“がっかり”も気にならない - 汗や湿気によるうねりをケアして、まるでブローしたての髪へ**

夏の猛暑化が深刻さを増す中で、外出先で気になるのは汗や湿気によるメイクくずれや、髪のべたつきやニオイ、そしてうねり。メイク直しは比較的慣れているという声に反して、髪はべたつき、ニオイはケアできるけど、一度うねるとどうにもできないので「あきらめる」「キャップを着用する」、気になるので「結んでしまう」という声も多数聞かれました。

そこで「+ t m r」は、うねりの原因のひとつである汗や湿気とタンパク質の関係に着目。毛髪は、汗

や湿気により水分を含むと毛髪内部のタンパク質をつなぐ水素結合が切れやすくなり、形状変化が起こることです。その後、乾燥すると水素結合が再び形成され、うねりが固定化されてしまいます。この現象に着目し、汗と湿気でうねった毛髪を手ぐしで整いやすいコンディションへ導くクールドライケア処方を開発しました。

あきらめていた外出先の髪のうねりへの“がっかり”も、「+ t m r」ならではのアプローチでお応えしてまいります。

【商品概要】

商品		
商品名	プラストゥモロー ドライシャンプー（スムーズ）	プラストゥモロー ドライシャンプー（モイスト）
商品特長	まるでブローしたてのようなさらさら髪へ	まるでブローしたてのようなまとまり髪へ
	<ul style="list-style-type: none"> ■クールドライケア CP 処方 ↳うねりや髪のハネなどを軽減 ↳汗・皮脂による頭皮・髪のべたつきをオフ ■-11℃*3の冷涼感で、ひんやりリフレッシュ ■フレッシュフローラルの香り 	<ul style="list-style-type: none"> ■クールドライケア MCP 処方 ↳うねりや髪のハネなどを軽減 ↳汗・皮脂による頭皮・髪のべたつきをオフ ■-11℃*3の冷涼感で、ひんやりリフレッシュ ■スイートフローラルの香り
容量	95g	
発売日	4月22日（水）	

【商品特長（詳細）】

汗や湿気による髪のうねりとタンパク質の関係に着目。
うねりを整え、ブローしたてのような髪へと導く、ドライシャンプー

■処方アプローチ：

クールドライケア処方（スムーズ：クールドライケア CP 処方、モイスト：クールドライケア MCP 処方）
↳汗や湿気で発生する髪のうねりやハネなどをやわらげ、手ぐしでブローしたてのようなやわらかな髪へととのえる
↳サラサラパウダー*4との融合で、汗・皮脂による頭皮・髪のべたつきをオフしながら、キシキシ感のない、指通りのよいなめらかな髪へ

-11℃*3の冷涼感で、ひんやりリフレッシュ

香調：

+ t m r のこだわり、心まで満たされるかのような香りをドライシャンプーにも採用

- ↳スムース：心弾むようなフレッシュフローラルの香り
- ↳モイスト：心落ち着くようなスイートフローラルの香り

フリー設計：

ノンシリコーン、サルフェートフリー、パラベンフリー、着色料フリー

パッケージデザイン： 見ただけで心が弾む、空に浮かぶ彩雲(さいうん) をドライシャンプーにも採用

- ◆ +t m rと一緒に、今日が、明日がもっといい日になる。そんな未来への希望が広がるデザインにサステナブルな想いを込めたパッケージデザイン。外出先でも気分までスッキリできることを願って「白」「青」をリバランスしながら、清潔感あふれる印象に

※1 汗・湿気などで発生するうねり、クセ、ハネなど

※2 「補修」のこと

※3 25°C環境下で3秒間使用した差の頭皮温度

※4 オクテニルコハク酸デンプン AI

【+t m r (プラストゥモロー) とは】



「いい髪が紡ぐ、素晴らしい今日そして明日、そんな積み重ねが豊かな人生をつくる。明日も一緒にもっといい一日を。」という想いのもと誕生した、ファイントゥデイ初のオリジナルブランド「+t m r (プラストゥモロー)」。ライフスタイルやスキンケアに対して本質志向が高まる中、ヘアケアを次なるステージへと誘うという使命をもち、髪の80%以上が「タンパク質」で構成されているという事実に基づき、「タンパク質にはタンパク質に着目したケアを」というシンプルだけど本質をとらえた処方で、思わず頬ずりしたくなるような髪へと導きます。

これからも、より多くの生活者の方に「+t m r」が提案する、髪の主成分であるタンパク質に着目した“髪の本質ケア”※2という選択肢を届け、プレミアムヘアケア市場へさらなる進化をもたらすとともに、皆さまの今日・そして明日を「髪も、気持ちまでも、少しずつ晴れやかに」できるブランドを目指します。

「+t m r」が目指す在り方、それは髪の本質に目を向けたケアをすることで、気持ちまでも晴れやかにしていくこと。「いい髪はタンパク質から。いい髪が紡ぐ、素晴らしい今日。そして明日。」

- + t m r ブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/plustmr/>
- + t m r 公式 X：https://x.com/plus_tomorrow
- + t m r 公式 Instagram：https://www.instagram.com/plus_tomorrow_/
- + t m r 公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@plus_tomorrow
- + t m r 公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCo1SGrQ8AXlNcixsAfCB25A>
- ファイントゥデイ 企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちのDNAに由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。
