

GISELLE が放つ透明感が東京ドーム周辺に。 SENKA グローバルアンバサダー GISELLE of aespa 登場、 「ピタ！洗顔」で2日間限定ジャック

日程：4月25日（土）、26日（日）

場所：東京ドームシティビジョンズ

25 ゲート広場 L 型ビジョン/プリズムホール塔体ビジョン/

22 ゲート広場ビジョン/黄色いビル/ラクーア広場

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開する4年連続クリーム洗顔 No.1^{*1}のスキンケアブランド SENKA は、グローバルアンバサダーの GISELLE さんが登場する「SENKA パーフェクトホイップ」の新たな動画を公開。2026年4月25日（土）、26日（日）の2日間限定で東京ドーム周辺ビジョンにて全国に先駆けて放映します。

「ピタ！洗顔」で引き出される、GISELLE さんの透明感“すっぴんハッピー”オーラにご注目ください。



「ピタ！洗顔」で透明感あふれる“すっぴん”肌へ

SENKA グローバルアンバサダーの就任から1年。洗顔の様子を時おり SNS でも発信するほど GISELLE さんのお気に入りのパーフェクトホイップは、濃密な泡と、肌に触れた時のその心地よさに癒されると語ります。

今回の新動画で描かれるのは、3月にリニューアルし、SENKA 史上最も濃密なマイクロ美容泡となったパーフェクトホイップで「ピタ！洗顔」を楽しむ GISELLE さん。ピタ！ピタ！と肌にのせた濃密な泡がまるで

肌に吸い付くような質感と、その心地よさを表情の変化で丁寧に表現しています。洗い上がりの肌は、映像を通して透明感が際立つような仕上がりに。そのすっぴん肌もたらす自信は、周りまでハッピーにするオーラをまとった GISELLE さんの笑顔として映し出されており、大きなビジョンで体感するその笑顔は圧巻のスケールです。

GISELLE さんコメント

今回で SENKA の撮影は 2 回目だったのですが、前回よりもリラックスして、すごく楽しく撮影できました！現場もすごく爽やかで、撮影していてとても気分が良かったです。泡がとても濃密で、すごく心地よかったのが印象に残っています。みなさんにもぜひ体験してもらえたら嬉しいです！

【新動画 概要】

■SENKA パーフェクトホイップ

- タイトル： SENKA パーフェクトホイップ CM 「ピタ！洗顔」篇 (15 秒)
- 放映日： 2026 年 4 月 25 日 (土)、26 日 (日)
※SENKA オウンド SNS でも解禁 <https://www.instagram.com/senka.jp/>
- カットデータ



■撮影秘話

ソウル中心部から少し離れた場所で行われた撮影は、すでに日本とは比較にならない寒さの11月。早朝からの撮影で、しかも寒さも重なり少しテンションが上がり切らない中、GISELLEさんの現場入りで空気は一変し、SENKAらしい爽やかモードに切り替わりました。

SENKAブルーの世界観でつくりあげられた空間は、細部にわたりリアルに作られており、セットのソファでくつろぐGISELLEさんの様子も見られました。また職人が泡立てるSENKAこだわりのミクロ美容泡の濃密さに驚きのご様子ながらも、その進化した泡の質感を映像で伝えるためにご自身で何度も確かめながら、泡の大きさや手の角度にもこだわりながら撮影に臨んでくださる姿がとても印象的でした。撮影を通して笑顔を決やさず、スムーズに進行できるようにとその場で演出待ちをしてくれるGISELLEさんの気遣

いに、スタッフ一同ますます魅了される現場となりました。

【aespa GISELLE（ジゼル） プロフィール】



GISELLE（ジゼル）は、韓国グローバルグループ aespa のメンバー。卓越したラップスキルと多言語を操るコミュニケーション能力を武器に、国内外で高い支持を集めている。

2020年11月、aespaとしてシングル「Black Mamba」でデビュー。以降、「Supernova」「Whiplash」などのヒット曲において存在感のあるラップとパフォーマンスで楽曲の世界観を支え、グループの音楽的アイデンティティ確立に大きく貢献している。日本国内においても2023年、2024年と2年連続で東京ドーム公演を成功させるなど、圧倒的な動員力を誇る。現在はグループ初となるドームツアー『2026 aespa LIVE TOUR - SYNK : aeXIS LINE - in JAPAN』を開催中。ツアーは各地で大きな反響を呼んでおり、4月には東京ドーム公演を控えるなど、その勢いはさらに加速している。

日本と韓国のバックグラウンドを持ち、英語・韓国語・日本語を自在に操るトリリンガルとして、海外メディアやブランドとの親和性も高い。ファッションシーンにおいても洗練されたスタイルと個性的な表現力で注目を集め、広告やビジュアル領域でも存在感を発揮。音楽・カルチャーを横断するグローバルアーティストとして、今後さらなる活躍が期待されている。

【東京ドーム周辺ジャック 概要】

- 日時： 4月25日（土）、26日（日）
- 場所： 東京ドームシティビジョンズ 計5か所
- ↳25 ゲート広場L型ビジョン
 - ↳プリズムホール塔体ビジョン
 - ↳22 ゲート広場ビジョン
 - ↳黄色いビル
 - ↳ラクーア広場

【商品概要】

商品画像				
商品名	センカ パーフェクトホイップ	センカ パーフェクトホイップ コラーゲン in	センカ パーフェクトホイップ ホワイトクレイ	センカ パーフェクトホイップ アクネケア (医薬部外品)
販売名	-	-	-	洗顔専科 パーフェクト ホイップ アクネケア fA
商品特長	「ビューティーコンプレックス」※2技術で泡質向上*×うるおいキープ *自社従来品比			
	進化した「高密着」ミク ロ美容泡が、摩擦ダメ ージから肌をやさしく守り ながら、毛穴の奥の汚れ までマグネットのように 吸着して落とす。 吸着して落とす。 やわらか透明感すっぴん へ	3つのうるおい成分配合 ※3の進化したマイクロ美容 泡が洗い上がりのつっぱ り・乾燥などを防ぐ。 うるおったハリつやのあ るすっぴんへ	ホワイトクレイ※4配合の 進化したマイクロ美容泡が 毛穴の黒ずみ吸着・角栓 を分解オフ。 つるつるで毛穴レス※5な すっぴんへ	有効成分配合の進化したミ クロ美容泡が繰り返しがち な大人のニキビ・肌あれを 防ぐ。 しっとりすこやかなすっぴ んへ。
容量	120g			
発売日	2026年3月5日(木)より全国にて展開中			
価格	オープン価格			

※1 インテージ SRI+ 2021/11-2025/10 セルフクリーム洗顔市場（ダブルウォッシュ除く）販売個数シェア 主要シリーズランキング

※2 グアーヒドロキシプロピルトリモニウムクロリド、シロキクラゲ多糖体（整肌）

※3 W ヒアルロン酸：アセチルヒアルロン酸 Na、ヒアルロン酸 Na（保湿）/うるおいキープ EX 成分：異性化糖、ローヤルゼリーエキス（保湿）/ コラーゲン GL：水溶性コラーゲン、グリセリン（保湿）

※4 マイカ

※5 汚れを落とすことによる肌印象

▼SENKA ブランドサイト：<https://www.hada-senka.com/>

▼SENKA 公式 X：https://x.com/senka_jp

▼SENKA 公式 Instagram：<https://www.instagram.com/senka.jp/>

▼ファイントゥデイ 企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちの DNA に由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。