

トリートメント売上 NO.1^{※1}のフィーノから**8 月 26 日（水）にヘアミルク誕生！****軽さだけでは終わらせないー挑んだのは、軽さとうるおいの両立****独自成分「セラミドコンプレックス^{※2}」配合で、ベタつかないのにうるおい続く、“うる髪”**

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開する、トリートメント売上 No.1^{※1} ブランド「フィーノ」は、新商品「フィーノ プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアミルク」を 2026 年 8 月 26 日（水）より順次全国で発売いたします。近年、軽やかな仕上がりへのニーズの高まりを背景に、ヘアミルク市場は拡大を続けています。一方で、ヘアミルクを使用している方の中には、「ベタつかず軽いタッチは好きだけど、時間がたつとパサつきが気になる」「うるおい感やまとまりに物足りなさを感じる」といった声も見受けられます。トリートメントスペシャリストとしてダメージの集中補修を追求してきたフィーノは、こうした生活者の未充足ニーズに着目。独自成分「セラミドコンプレックス^{※2}」を開発し、ダメージを補修しながら軽やかな仕上がりとうるおい感の両立を目指したブランド初のヘアミルクを発売します。さらさらなのにうるおい続く“うる髪”という新たな選択肢を提案します。

フィーノが着目した「うるおいの空白」ー「軽さとうるおい」の相反するニーズの存在ー

近年、ヘアミルク市場は、ベタつきにくく軽やかな仕上がりを求める生活者の支持を受け拡大を続けています。一方でフィーノが着目したのは、その支持の裏側にあるもうひとつのニーズでした。ヘアミルクを使用している方の中には、「軽い仕上がりは好みだけど、時間がたつとパサつきが気になる」「もっと長くうるおい感が続いてほしい」と感じる方も少なくありません。

軽さを求めれば、うるおいやまとまりが物足りなく感じる。一方で、うるおいを追求すれば、重さやベタつきが気になる。その相反するニーズこそが、フィーノが見つけた“うるおいの空白”でした。

トリートメントスペシャリストとしてダメージ研究を重ねてきたフィーノは、この課題に着目。ダメージによってキューティクルが乱れると、髪のうるおいは保たれにくくなり、時間の経過とともにパサつきやまとまりのなさにつながります。

そこでフィーノは、軽やかな仕上がりとうるおいの両立を目指し、キューティクルの隙間を満たし、髪のうるおいを守る役割を担うセラミドの可能性を追求。セラミドが持つ力を最大限に引き出すため、独自成分「セラミドコンプレックス^{※2}」の開発に至りました。

商品特長

セラミドが持つ力を最大限に引き出す独自成分「セラミドコンプレックス※2」

キューティクルの隙間を満たし、髪の毛のうるおいを守る重要な役割を担うセラミド。

しかし、セラミドには髪へ吸着しにくいという課題も。

フィーノはセラミドの可能性を追求し、その力を最大限に引き出すため、複数の成分の相互作用を設計する「コンプレックス技術」でアプローチ。独自成分「セラミドコンプレックス※2」を開発し、軽い仕上がりと続くうるおいの両立を目指しました。

■セラミドの役割：髪の毛のうるおいを守る重要成分



■独自成分「セラミドコンプレックス※2」

— 髪へのなじみやすさと、毎日の使いやすさを兼ね備えた設計

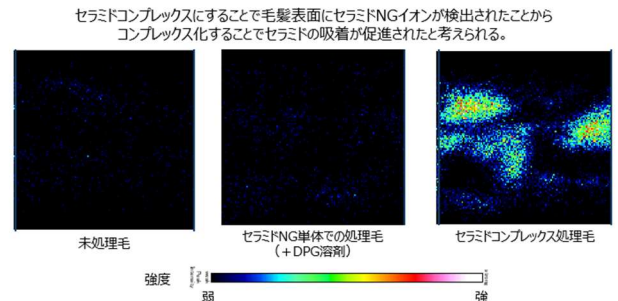
単体では吸着しにくい性質をもつセラミドに対して、油になじみやすい部分と水になじみやすい部分を持つ両性界面活性剤であるココミドプロピルベタインと複合化することで、セラミドを分散させ、また毛髪表面への吸着をサポートできる状態を実現しました。同時に、アウトバストリートメントとして、肌に長時間触れることも考慮し、過度な吸着や刺激を避けた設計にしていることもポイントです。

【技術軸としての役割】

セラミドを“効かせる”ため、プラス電荷をもつココミドプロピルベタインと複合化させ、セラミドの毛髪への吸着をサポートし、髪表面に均一になじませる設計に。

【アウトバストリートメントとして成立させるための役割】

洗い流さないトリートメントとして、日中も肌に触れつづけることから、髪への効果はもちろんのこと、髪が触れる肌への優しさも追求した、ベビー用途にも使われる低刺激性の成分を厳選。肌接触リスクへの配慮がなされた設計にしました。



その他特長

■美容液成分 99%配合※3

└ 毛先まで 1 本 1 本を美容液成分で満たして髪悩みにアプローチ -髪のダメージを補修するフィトステリル誘導体※4、タンパク質※5、アミノ酸※6 など、美容液成分を 99%※3 配合し、手ぐしがさらっと通り、ずっと触っていたくなるような“とうる髪”へ

■ダメージサーチ機能搭載

└ ダメージサーチ機能がわずかな傷みを探して集中補修

■上品で心地よい、透明感のあるグレースフローラルの香り

※1 インテージ SRI+ インバストリートメント市場 2025 年 1 月～12 月 金額シェア ブランドランキング

インテージ SRI+ アウトバスヘアケア<オイル>市場 2025 年 1 月～12 月 金額シェア SKU ランキング

※2 セラミド NG、コカミドプロピルベタイン、DPG（保湿、補修）

※3 水含む /※4 ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル/オクチルドデシル）/※5 セリシン（補修）/※6 アルギニン（補修）

▼ 商品概要

商品	
商品名	フィーノ プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアミルク
容量	140mL
商品特長	さらさらなのに、うるおいつづく“とうる髪”へ
発売日	8 月 26 日（水）＊順次展開予定
価格	オープン価格

■フィーノについて

2004 年のブランド誕生以来、スキンケア発想のアプローチでヘアケア商品を展開。現在は、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアマスク」、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアオイル」を展開しており、ヘアマスクはインバストリートメント 7 年連続売上 No.1^{※1}、ヘアオイルはアウトバストリートメント 3 年連続売上 No.1^{※1}に成長しています。

フィーノはこれからも、お客さまの期待を超える、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまでも生まれ変わるような体験を提案してまいります。

また 2022 年より活動をしている【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】医療用ウィッグプログラムでは、“髪”を通してあなたの・私の感動が生まれ、【のばせば届く】—今まで届けたくても届きにくかった、ドネーションをした方々、レシピエント、美容師や医療従事者の方々の想いが見える化し、“髪”がつながるきっかけとなり、医療用ウィッグに関わる方すべての「生まれ変わり体験」*をお手伝いしてまいります。

*フィーノが提案する「生まれ変わり体験」とは、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまで前向きになること。すなわち「気持ちまでもが生まれ変わるような体験」です。

- ・フィーノブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/fino/>
- ・フィーノ公式 Instagram：https://www.instagram.com/fino_jp/
- ・フィーノ公式 X：https://x.com/fino_jp
- ・フィーノ公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCKElh4Bf2UwM32jFy52Kxag>
- ・フィーノ HAIR TOUCH YOU：https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair_touch_you/

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021 年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちの DNA に由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。
