

ヘアケアブランド「フィーノ」が取り組む医療用ウィッグプログラム

【HAIR TOUCH YOU】

フィーノ「ピンクの理由」- 髪から始める応援を今年も展開
8 月 26 日より数量限定でピンクリボン仕様のフィーノが登場
“がんをデザインする”ブランド「ナオカケル」とおしゃれの選択肢を
さらに広げるキャンペーンも実施
今年は、ブリーチ加工をした部分ウィッグも展開

株式会社ファイントゥデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開するヘアケアブランド「フィーノ」は、医療用ウィッグに関わるすべての人が 360°つながるプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】（以下「本プログラム」）に寄せられた想いと共に、認定 NPO 法人 J.POSH（住所：大阪府大阪市、理事長：田中完児、以下「J.POSH」）の「ピンクリボン活動」に本年度も協賛いたします。この協賛に伴い、今年もピンク色のフィーノ商品を 8 月 26 日（水）より数量限定でご用意。売り上げの一部は、NPO 法人「全国福祉理美容師養成協会」（以下「ふくりび」）に寄付し、医療用ウィッグの寄贈に役立てます。

さらに、本プログラム施策のひとつである「fino ウィッグ Bank」に寄せられたドネーション毛のうち、フルウィッグへの活用が難しい髪を有効活用した、帽子と組み合わせて使用する部分ウィッグを今年も製作。「がんをデザインする」をコンセプトに活動するナオカケルの帽子ブランド「N HEAD WEAR」との協業のもと、対象商品の購入者の中で、ご希望いただいた方に進呈する取り組みを展開します。今年は、部分ウィッグのカラーバリエーションとして、新たにブリーチ加工を施したものも加え、自分らしいおしゃれの選択肢をさらに広げてまいります。



いつものヘアケアが、今日誰かの“自分らしさ”を支える力になる

フィーノが2022年に始動した本プログラムは、“髪”をきっかけに、医療用ウィッグに関わるすべての人の想いを360°つなぐ取り組みです。本活動を通じてフィーノがあらためて実感したのは、「意識せずにしているいつもの行動が、誰かへの応援につながる」ということ。フィーノは、ヘアケアブランドだからこそできる支援の形として、「ピンクの理由 ― 髪からできる応援」を掲げ、一昨年より乳がんの早期発見の大切さを伝えるピンクリボン活動への協賛や、数量限定のピンク色のフィーノ商品の発売などを展開しています。昨年の取り組みでは、購入者の皆さまからお寄せいただいた寄付金 4,312,440 円*を、「360°想いのバトンをつなぐ医療用ウィッグ寄贈プロジェクト」に活用。皆様の想いをカタチに変えて、様々な理由から医療用ウィッグを必要とする方々にお渡しすることができました。

*2025年9月3日より数量限定発売のピンク色のフィーノ商品の売り上げの一部を寄付金とした総計額。また寄付金は医療用ウィッグの製作を含むプロジェクト全体の運営に活用されました。医療用ウィッグ寄贈レポートはこちらから：
https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair_touch_you/report2026/

【取り組み概要】

▼ピンクリボン協賛モデル“ピンクのフィーノ”発売

期間：8月26日（水）より全国にて順次展開 ＊売り切れ次第終了

内容：フィーノが展開する3商品がピンク色で展開。ピンクのフィーノ1個購入につき10円を医療用ウィッグプログラムの支援団体である「ふくりび」に寄付し、医療用ウィッグの製作・寄贈に役立てます。

商品			
商品名	フィーノ プレミアムタッチ 濃厚美容液 ヘアマスク ピンクリボン	（まとまるタイプ） フィーノ プレミアムタ ッチ 濃厚美容液 ヘア オイル ピンクリボン	（さらさらタイプ） フィーノ プレミアムタッ チ 浸透美容液 ヘアオイル（エ アリースムース） ピンクリボン
容量	230g	70ml	70ml
商品特	髪のをずかな傷みも探して集中補修		

長	6つのヘアケア効果を発揮する美容液成分8種が髪の内側に浸透し、それぞれの髪悩みにアプローチするから「手ぐしがとまらないという髪」に。	ドライヤーやヘアアイロンの熱・摩擦ダメージから髪を守る* だけではなく、ダメージ補修もできるヘアオイル。 美容液成分98%配合で「手ぐしが止まらないという髪」に。 *保護する物理的な効果による
発売日	2026年8月26日（水）より数量限定にて順次展開を開始	
価格	オープン価格	

ピンクリボン月間に合わせ広がる“応援のかたち”

▼フィーノ「ピンクの理由」街頭イベント

期間：10月2日（金）・3日（土）

場所：渋谷 MODI 店頭プラザ／ 東京都渋谷区神南 1-21-3

内容：ピンクリボン月間に合わせて、ピンクリボン活動の啓発とともに、フィーノが紡ぐ「あなたが今日からできること」の支援の輪を広げていきます。当日は、参加した来場者すべての方に fino（フィーノ）の想いや取り組みを伝えるサンプルキットを配布するほか、本プログラムの取り組みのひとつであるヘアドネーション用キットの紹介を通して、“髪”をきっかけとした支援の輪を広げてまいります。

▼帽子ブランド「N HEAD WEAR」コラボレーション

“活かしきれなかった髪”を、もう一度誰かのために —— 部分ウィッグにブリーチカラーが新登場で、広がる“自分らしさ”の選択肢

昨年に引き続きファッション&ケアアイテムブランド「ナオカケル」と協業し、帽子と共に活用する部分ウィッグをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。今年はおしゃれの選択肢をさらに広げる取り組みとして、従来の黒髪に加え、ブリーチした明るい色味の部分ウィッグを新たにご用意しました。

これらの部分ウィッグの製作に活用されるのは、「fino ウィッグ Bank」に寄せられた髪のうち、長さが足りないなどの理由で医療用フルウィッグの製作には活かしきれなかった髪。誰かを想って託された髪をできる限り活かしながら、どのような状況でも自分らしくおしゃれを楽しみたいと願う方々の”自分らしさ“を支える取り組みとして展開します。

期間：10月1日（木）～ ＊先着合計20名様

内容：ファッション&ケアアイテムブランド「ナオカケル」が展開する帽子

「N HEAD WEAR」6種のいずれかをご購入の方で、ご希望いただいた方から先着で、ファッションを自分らしく楽しむひとつのアイテムとして、帽子と共にご使用いただける部分ウィッ

グを計 20 名様に進呈いたします。

黒髪の部分ウィッグを 15 名様分、ブリーチ処理を行った明るいお色味の部分ウィッグを 5 名様分ご用意しており、ご希望のお色味を選択いただけます。

いずれも人毛 100 パーセントとなっており、「fino ウィッグ Bank」にて寄せられたドネーション毛のうち、フルウィッグには活かすことが難しかった髪を活用して製作しております。



「N HEAD WEAR」の商品ページ：<https://www.nheadwear.com/>

ナオカケル株式会社：<https://naokakeru.com/>

誰かのためになることをしたいと考える生活者の皆さまから、乳がんをはじめとしたがん治療の副作用など、さまざまな理由で髪に悩みを抱えながらも、自分らしく毎日を楽しまたいと願う方々まで。ヘアケアブランドとして、“髪”をきっかけに、すべての方の想いを紡いでいくお手伝いができるよう、引き続き活動が続けてまいります。

■【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】について

医療用ウィッグをとりまく方々の想いが重なる場が生まれる

「まるで美しさが生まれ変わるような体験」を。

【HAIR TOUCH YOU】“髪”を通してあなたの・私の感動が生まれ、【のばせば届く】今まで届けたくても届きにくかった、ドネーションをした方々、レシピエント、美容師や医療従事者の方々の想いを見える化し、つないでいく仕組みを作る新しい社会貢献のカタチです。

すべての方に、その一日がより満たされ、気持ちまでもが生まれ変わるような体験をお届けするために、医療用ウィッグをとりまくすべての方をフィーノがつなぐプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】が始動。さらに 2023 年からは「#髪からはじめるちょっといいこと」を掲げ、日常の中で少しだけ手を伸ばせば届く「ちょっといいことをしたい」という想いに寄り添い、そんな気持ちを後押しするキャンペーンを実施してまいりました。「何か自分に取り組めることはあるのかな」「まずは何をしたらいいのかな」そんな気持ちを大切にしたいと願い、その想いをカタチにする様々な取り組みとして、髪にまつわる想いを X で投稿していただくキャンペーンや、渋谷 MODI で開催する街頭イベントフィーノ「ピンクの理由」など、生活者の皆さまに「気づいて、知る」きっかけをお届けする一般イベントなどの活動を行ってまいりました。

“髪”がつながるきっかけとなり、医療用ウィッグに関わる方すべての「生まれ変わり体験*」をお手伝いしてまいります。

HAIR TOUCH YOU

の ば せ ば 届 く。

－ フィーノが目指す新しい社会貢献のカタチ －
「360° つながる医療用ウィッグプログラム」

【プロジェクトサイト】 https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair_touch_you/

*フィーノが提案する「生まれ変わり体験」とは、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまで前向きになること。
すなわち「気持ちまでもが生まれ変わるような体験」です。

■フィーノについて

2004 年のブランド誕生以来、スキンケア発想のアプローチでヘアケア商品を展開。現在は、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアマスク」、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアオイル」、「プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアオイル（エアリースムース）」、「プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアミルク」を展開しており、ヘアマスクはインバストリートメント 9 年連続売上 No.1※1、濃厚美容液ヘアオイルはヘアオイル 4 年連続売上 No.1※2 に成長しています。

フィーノはこれからも、お客さまの期待を超える、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまでも生まれ変わるような体験を提案してまいります。

※1 インテージ SRI+インバストリートメント市場 2017 年 1 月～2025 年 12 月 金額シェア SKU ランキング

※2 インテージ SRI+アウトバストリートメント(オイル)市場 2021 年 9 月～2025 年 8 月 金額シェア SKU ランキング

- ・フィーノブランドサイト： <https://brand.finetoday.com/jp/fino/>
- ・フィーノ公式 Instagram： https://www.instagram.com/fino_jp/
- ・フィーノ公式 X： https://x.com/fino_jp
- ・フィーノ公式 YouTube： <https://www.youtube.com/channel/UCKElh4Bf2UwM32jFy52Kxag>

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021 年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちの DNA に由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。
