

サステナビリティレポート 2026 発行のお知らせ

株式会社ファイントゥデイホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：小森哲郎）は、2025 年度におけるファイントゥデイグループのサステナビリティの取り組みに関する年次報告書「ファイントゥデイグループ サステナビリティレポート 2026」を発行したことをお知らせします。

■サステナビリティレポート URL

日本語版：<https://www.finetoday.com/jp/sustainability/sustainability-report/>

（英語版については後日開示予定です）

当社グループは、「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすること」というパーパス実現に向けて、2030 年までに取り組む重要課題として、4 つの領域（共栄、ピープル、プラネット、ガバナンスの原則）を柱とするマテリアリティ「Fine Today & Tomorrow」を制定しています。これらに基づき、サステナビリティに資する様々な施策を、創業以来、事業運営と一体的に推進しています。

当レポートでは、当社のグローバル共通の価値観である「美意識」を底流に据え、CEO メッセージ、マテリアリティとその KPI の進捗状況に加え、「美意識」の考え方を紹介する人事本部長メッセージ、事業とマテリアリティが統合された事例、社員による活動報告などをマテリアリティごとに掲載しています。

なお作成にあたっては、サステナビリティへの貢献を説明するための国際的なガイドラインである GRI（Global Reporting Initiative）や、気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）、自然関連財務情報開示タスクフォース（TNFD）のフレームワークを参照しています。



今後もパーパスを起点として、事業運営とサステナビリティの両輪経営を推進し、財務・非財務を統合した企業価値の向上に取り組んでまいります。

<関連 URL>

ファイントゥデイグループのサステナビリティ：<https://www.finetoday.com/jp/sustainability/>

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021 年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちの DNA に由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々ときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。
