

ヘアケアブランド「フィーノ」が取り組む医療用ウィッグプログラム

【HAIR TOUCH YOU】

フィーノ × 「N HEAD WEAR」

ヘアカラー利用者の3人に1人がハイトーンカラーを楽しむ今 “髪色を楽しむ”という選択肢を部分ウィッグにも

自分らしさへの選択肢がひろがる、ブリーチカラーの部分ウィッグが新たにラインアップ入り

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開するヘアケアブランド「フィーノ」が取り組む医療用ウィッグに関わるすべての人が360°つながるプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】（以下「本プログラム」）は、医療用ウィッグを必要とする方々が、自分らしく美容やおしゃれを楽しめる選択肢を広げる取り組みの一環として、本年も「N HEAD WEAR」とコラボレーションを10月1日に開始します。期間中に、帽子購入の希望者に帽子と一緒に着用できる部分ウィッグを数量限定で提供。さらに今年は、より多様なおしゃれの楽しみ方に応えるため、新たにブリーチカラーの部分ウィッグもラインアップに追加しました。

ご希望の方はこちら：<https://naokakeru.com/news>



本プロジェクトでは、ヘアドネーション「fino ウィッグ Bank」を通じて寄せられた髪の毛のうち、

フルウィッグ製作に活かすことが難しい髪を活用し、帽子とともに着用できる部分ウィッグを製作しています。

フィーノはこれまでも医療用ウィッグを必要とする方々へフルウィッグをお届けしてきました。その活動を通じて見えてきたのは、フルウィッグの着用で気持ちが前向きになったというお声の一方で、着用しない日は「手間を減らし、少しでも心地よく過ごしたい。でも、自分らしいおしゃれも楽しみたい」という声。部分ウィッグを製作するというアイデアは、そうした見えないニーズに応えるために生まれました。

そこで昨年に引き続き、「がんをデザインする」をコンセプトに活動するファッション&ケアアイテムブランド「ナオカケル」が展開する、髪の有無にかかわらず自身のおしゃれを楽しむことを応援する帽子「N HEAD WEAR」とのコラボレーションのもと実施します。

対象期間中に「N HEAD WEAR」6種のいずれかをご購入のうえ、ご希望いただいた先着 20 名様へ、本プログラムで製作したウィッグをお届けいたします。

10%でもその想いを無駄にしない

「31cm」に満たない髪に託された想いを繋げる部分ウィッグというチャレンジ

本プログラムの活動のひとつであるヘッドネーション「fino ウィッグ Bank」では、これまでに 2265 名分の方々の髪が寄せられています（2026 年 9 月時点）。その一本一本の髪には、「誰かの役に立ちたい」「必要とする方へ届いてほしい」という、寄付をしてくださる方の想いと、髪を伸ばして下さった時間が込められています。

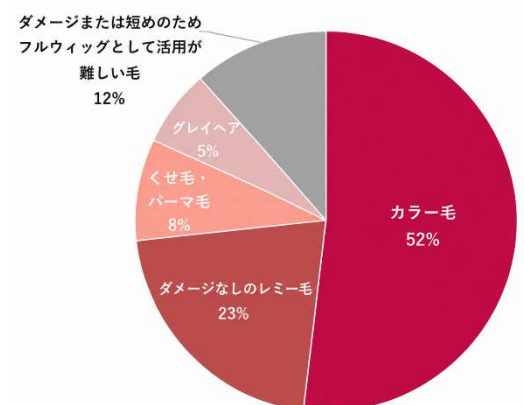
一方で、寄せられた髪のすべてを医療用フルウィッグに活かせるわけではありません。一般的にフルウィッグの製作には 31 cm以上の長さがひとつの目安とされており、毛束全体で長さが足りていても、部分的に短い髪が混ざっていたり、ダメージによって途中で切れていたりすることもあります。こうしたフルウィッグ製作に活かしきれない髪が、寄せられた髪全体の約 1 割を占めているのも事実です。

フィーノが向き合ったのは、その「約 1 割の髪」とともに託された想いです。長さや状態にかかわらず、誰かを想い、時間をかけて髪を伸ばして下さったことに変わりはありません。その髪も、その背景にある想いも、できる限り無駄にせず、次の誰かにつなげたい。そう考え、活用方法を模索してきました。

そこで着目したのが帽子とともに着用できる「部分ウィッグ」という選択肢です。フルウィッグには活かしきれなかった髪を、必要とする方の日常に寄り添う新たなカタチへ。フィーノは、髪に託された想いを余すことなく受け止め、次の誰かの「自分らしさ」へとつないでいきます。

【fino ウィッグ Bank に集まったドネーション毛の割合】

※2026 年 9 月時点でのおよその内訳です。



ヘアカラー利用者の3人に1人*がハイトーンカラーを楽しむ今、“髪色を楽しむ”という選択肢を部分ウィッグにも

本プログラムが大切にしているのは、医療用ウィッグをつけることが当たり前ではなく、その方ご自身が心地良いと思える姿や、楽しみたいファッションを自由に選べるということです。フルウィッグや部分ウィッグも、そのための選択肢のひとつだとフィーノは考えています。

これまでの活動を通じて、医療用ウィッグを必要とする方々から寄せられたのは「自分に似合う髪色を選びたい」「できるならもっとおしゃれを楽しみたい」といった声。髪色もまた、自分らしさを表現する大切な選択肢のひとつです。

株式会社リクルートの調査*によると、実際に近年はヘアカラー利用者の3人に1人がハイトーンカラーを楽しんでおり、理由として「おしゃれ・ファッションを楽しみたい」「気分が上がる」といった声が多数上がっています。髪色を自由に選ぶことは、いまや美容を楽しむ選択肢のひとつとして広く浸透しています。

*出典：(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー「ハイトーンカラーに関する調査」 P2 より引用

https://hba.beauty.hotpepper.jp/wp/wp-content/uploads/2026/08/data_260807_hair2.pdf

そこで今年は、部分ウィッグにもハイトーンなブリーチカラーを新たに取り入れました。帽子とのコーディネートや、その日の気分に合わせて選べる新たな選択肢として、より自由におしゃれを楽しんでいただきたいと考えています。

「髪があること」そのものではなく、その人らしく過ごせることを大切にしたい。フィーノはこれからも、さまざまな選択肢を通じて、自分らしくおしゃれを楽しみたいという想いに寄り添っていきます。



■ ブリーチカラーの
部分ウィッグ



■ 黒髪の
部分ウィッグ



【フィーノ HAIR TOUCH YOU × N HEAD WEAR コラボレーション概要】

期間：10月1日（木）～ ＊先着20名様

内容：帽子「N HEAD WEAR」6種のいずれかをご購入の方で、ご希望いただいた方から先着で、帽子と共にご使用いただける部分ウィッグを計20名様に進呈いたします。黒髪の部分ウィッグを15名様分、ブリーチ処理を行った明るいお色味の部分ウィッグを5名様分ご用意しており、ご希望のお色味を選択いただけます。

対象アイテムの詳細や購入につきましては右記ページよりご確認ください。<https://naokakeru.com/>

■ ナオカケル株式会社「N HEAD WEAR」について

N HEAD WEAR

デザイナーの中島ナオ氏が乳がん治療による脱毛経験から生み出した、髪の有無にかかわらず誰もがおしゃれを楽しめる新しいファッション&ケアアイテムとしての帽子ブランド。肌に負担の少ない素材や優しい着心地にこだわり、デザイン性にも優れており、ファッションを生きる力に変えることを目指した製品を展開しています。

■NPO 法人「全国 福祉理美容師養成協会」(ふくりび) について

2007 年設立以来、「誰もがその人らしく美しく過ごせる社会の実現」を目指し、理美容・医療・介護・ファッションなど多職種専門家が「得意分野を活かして社会貢献活動」をするプロフェッショナル NPO。国内での高齢者、障がい者、闘病患者支援、シングルマザーや若年層の女性への職業訓練などを実施。

【公式サイト】 <http://www.fukuribi.jp/>

■【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】について

医療用ウィッグをとりまく方々の想いが重なる場が生まれる

「まるで美しさが生まれ変わるような体験」を。

【HAIR TOUCH YOU】“髪”を通してあなたの・私の感動が生まれ、【のばせば届く】今まで届けたくても届きにくかった、ドネーションをした方々、レシピエント、美容師や医療従事者の方々の想いを見える化し、つないでいく仕組みを作る新しい社会貢献のカタチです。

すべての方に、その一日がより満たされ、気持ちまでもが生まれ変わるような体験をお届けするために、医療用ウィッグをとりまくすべての方をフィーノがつなぐプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】が始動。さらに 2023 年からは「#髪からはじめるちょっといいこと」を掲げ、日常の中で少しだけ手を伸ばせば届く「ちょっといいことをしたい」という想いに寄り添い、そんな気持ちを後押しするキャンペーンを実施してまいりました。「何か自分に取り組めることはあるのかな」「まずは何をしたらいいのかな」そんな気持ちを大切にしたいと願い、その想いをカタチにする様々な取り組みとして、髪にまつわる想いを X で投稿していただくキャンペーンや、渋谷 MODI で開催する街頭イベントフィーノ「ピンクの理由」など、生活者の皆さまに「気づいて、知る」きっかけをお届けする一般イベントなどの活動を行ってまいりました。

“髪”がつながるきっかけとなり、医療用ウィッグに関わる方すべての「生まれ変わり体験*」をお手伝いしてまいります。

HAIR TOUCH YOU

のばせば届く。

－ フィーノが目指す新しい社会貢献のカタチ －
「360° つながる医療用ウィッグプログラム」

【プロジェクトサイト】 https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair_touch_you/

*フィーノが提案する「生まれ変わり体験」とは、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまで前向きになること。すなわち「気持ちまでもが生まれ変わるような体験」です。

■フィーノについて

2004 年のブランド誕生以来、スキンケア発想のアプローチでヘアケア商品を展開。現在は、「プレミ

アムタッチ 濃厚美容液ヘアマスク」、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアオイル」、「プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアオイル（エアリースムース）」、「プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアミルク」を展開しており、ヘアマスクはインバストリートメント 9 年連続売上 No.1^{※1}、濃厚美容液ヘアオイルはヘアオイル 4 年連続売上 No.1^{※2} に成長しています。

フィーノはこれからも、お客さまの期待を超える、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまでも生まれ変わるような体験を提案してまいります。

※1 インテージ SRI+インバストリートメント市場 2017 年 1 月～2025 年 12 月 金額シェア SKU ランキング

※2 インテージ SRI+アウトバストリートメント(オイル)市場 2021 年 9 月～2025 年 8 月 金額シェア SKU ランキング

- ・フィーノブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/fino/>
- ・フィーノ公式 Instagram：https://www.instagram.com/fino_jp/
- ・フィーノ公式 X：https://x.com/fino_jp
- ・フィーノ公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCKEih4Bf2UwM32jFy52Kxag>

■ファイントゥデイグループについて

ファイントゥデイグループは、2021 年に資生堂のパーソナルケア事業から独立して創業しました。

私たちは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることをパーパスに掲げ、その達成に向けて地球環境および社会の持続可能性と、収益性ある成長を一体化させて推進しています。

私たちの DNA に由来する美意識は、洗練されたオペレーション、独自の価値提供、グローバルな行動様式などに受け継がれています。

私たちは、世界中の人々にときめきを通じてウェルビーイングを届ける、アジア No.1 の日用美品の創造企業となることを目指しています。
