


中長期ビジョンの4領域16項目ごとにKPIを設定し PDCAサイクルを回すことで、着実に活動を推進

2030年の目指す姿とストーリー		戦略KPIと2030年の目標値	関連するSDGs
Principles of Governance ガバナンスの原則 	倫理的な行動 コンプライアンス違反を許容せず、また未然に防止する組織風土が醸成されていること。 私たちは、どのような国・地域や環境においても、道徳的に正しいことを追求し、公明正大にビジネスを行います。	重大なコンプライアンス違反*件数 0件	
	透明なガバナンス 社内外の問題について、誰もが組織を信頼して声を上げ、問題が解決する仕組みが構築されていること。 私たちは、組織や会社の壁を越え、より良いビジネス慣行を常に追求できる仕組みを構築していきます。	グローバル内部ホットラインの相談数のうち、解決された割合 100%	
	リスク・機会の統合 バリューチェーンを通じて、リスク・機会を察知し、早期に対応する体制が構築されていること。 私たちは、人々の日々の暮らしを支えるため、ビジネスによる負の影響の最小化と正の影響の最大化を図ります。	リスクマネジメント委員会において、長期的なリスク・機会を分析し、適切な対策が実行された割合 100%	
	パーパスの追求 社員一人ひとりがパーパスを抛り所とし、あらゆる行動と意思決定を実践していること。 私たちは、さまざまな地域に住む人々の暮らしを、美しく豊かにするために、常にパーパスを中心に考え行動します。	エンゲージメントサーベイでのパーパス・ビジョンに対する肯定回答率 88pt	

* ファイントゥデイグループ内で定めている対外公表すべき行為、取締役や執行役員が違反を起し、会社経営を揺るがす行為。

2030年の目指す姿とストーリー		戦略KPIと2030年の目標値	関連するSDGs
People ピーブル 	人権の尊重 バリューチェーン全体で、誰一人取り残されず、全ての人々の人権が最大限に尊重されていること。 私たちは、アジアを中心とする原料調達や、製造・販売に至るまで、 全ての人々を大切に素晴らしい一日を届けます。	サプライヤーを含む社内外の人権リスクを把握し、適切な対策が実行された割合 100%	
	DE&Iの重視 多様性を配慮した公平な環境で、バリューチェーン全体で全ての人々が最大限の力を発揮できていること。 私たちは、国籍も価値観も多様なアジアを起点に、誰もが安心して自分らしく働き、お客さまにより良い価値を提供します。	エンゲージメントサーベイでの「心理的安全性」のスコア、「人間関係」と「承認」の平均値 78pt 女性管理職割合 30%	
	健康と安全の向上 バリューチェーン全体に関わる人々が、ディーセントな労働環境*において、毎日の仕事に取り組んでいること。 私たちは、各国・地域の職場が衛生的で安全だからこそ、心も体も地球も美しく豊かにすることに誇りを持って取り組みます。	エンゲージメントサーベイでの「ディーセントワーク」のスコア、「やりがい」と「健康」の平均値 80pt 労働災害発生件数(休業災害) 0 件	
	人財の育成・確保 一人ひとりが前例や経験のないことに挑戦し、自律的かつ一丸となって社内外に良い影響を発揮していること。 私たちは、人と地球のことを考え、ひるまず挑戦することで、自分の成長を実感できるような組織風土をつくります。	Values & Leadership Behaviorが行動で示されている(浸透している)社員の割合 95% エンゲージメントサーベイでの「自律的成長」のスコア、「成長機会」と「挑戦する風土」の平均値 83pt	

* 働きがいのある人間らしい仕事。より具体的には、自由、公平、安全と人間としての尊厳を条件とした、全ての人のための生産的な仕事。
 出典：国際労働機関 <https://www.ilo.org/tokyo/about-ilo/decent-work/lang-ja/index.htm>

2030年の目指す姿とストーリー		戦略KPIと2030年の目標値	関連するSDGs
Prosperity 共栄 	経済的な貢献の拡大 持続的に利益を生み出し、事業活動を通じて社会課題の解決に貢献し続けていること。 私たちは、多くの生活者と共栄関係を築くために、ビジネスの利益を未充足の課題解決に再投資していきます。	▶ 内部目標のみ設定	
	生活者の満足度向上 世代を超えた生活者のアンメットニーズを解決する ブランド独自の製品・サービスを届けていること。 私たちは、お客さまの一日一日をより美しく豊かにし、日々の暮らしの満足感を高める事で、ブランドと生活者の信頼関係を構築します。	▶ 内部目標のみ設定	
	製品のイノベーション 世界中の一人でも多くの人に素晴らしい今日を届けるため、 絶え間ない価値革新に挑んでいること。 私たちは、肌や髪をすこやかに輝かせる機能性や技術の進化はもちろん、喜びや感動をもたらす情緒価値も磨きつづけます。	▶ 内部目標のみ設定	
	コミュニティの支援 事業活動を展開している地域社会の一員として、コミュニティの発展に貢献していること。 アジア各国・地域に広がる拠点や工場周辺のコミュニティの発展を、持続的なビジネス成長によって支援していきます。	▶ 内部目標のみ設定	

2030年の目指す姿とストーリー		戦略KPIと2030年の目標値	関連するSDGs
Planet プラネット 	気候変動への対応 ライフサイクルにおけるGHG(温室効果ガス)の排出削減、および気候リスク最小化と気候機会の最大化に貢献していること。 私たちは、事業のあり方を地球起点に再構築することで、アジアを含む多くの生活者の気候変動リスクを低減できます。	GHG 排出量 42%削減 (2021年比) (2050年にカーボンニュートラルを実現)	
	自然・生物多様性の保全 バリューチェーンにおける生態系影響評価とインパクトの低減を実現していること。 私たちは、例えば認証パーム油を使うことで、東南アジアの森林保全とビジネスの発展を両立することができます。	サステナブルなパーム油の調達 100%	 
	循環型社会の追求 循環型社会システムを構築し、サステナブル容器を含む資源循環率を向上させていること。 私たちは、例えばプラスチックの使用量削減やリサイクル率向上により、アジアを含む海洋汚染の低減に貢献できます。	サステナブルな容器包装 100%	 
	水・大気等への配慮 事業に関わる水や自然環境へのインパクトを最小化した事業活動を行っていること。 私たちは、節水につながる製品を通じて、世界人口の半数に及ぶ水ストレス問題の低減に貢献できます。	水原単位利用 10%削減 (2021年比) (工場の水モニタリング100%)	