

アジア No.1 のパーソナルケアカンパニーへの成長を目指し、 全てのステークホルダーへ継続的に価値を創出

ステークホルダーへの 提供価値

真・善・美を体現

グローバル企業として、ありのままの姿で道徳的に正しいことを追求し、調和した美しさを育むことで、誰からも信頼を獲得します。

Principles of Governance

ガバナンスの原則

ステークホルダーの誰からも信頼される存在になります。



パーパスの追求	透明なガバナンス
倫理的な行動	リスク・機会の統合

People

ピープル

全ての人々を尊重し、相互に関係性を深めます。



人権の尊重	DE&Iの重視
健康と安全の向上	人財の育成・確保

心・身体・環境に 健全な豊かさを

アジアを中心とした地域の多様な民族や文化、価値観を尊び、誰もが自分らしく働き暮らすことを支援し、人々と深いつながりを創造します。

Planet

プラネット

バリューチェーンを通じて環境負荷を半減します。



気候変動への対応	自然・生物多様性の保全
循環型社会の追求	水・大気等への配慮

人と地球のために一丸

世界経済の成長エンジンであり、豊かな自然に恵まれるアジアを中心とした地域の持続的な発展と、ビジネスの成長を両立させます。

Fine Today & Tomorrow 2030年に向けた わたしたちの約束

世界中の誰もが素晴らしい一日を紡ぎ、
いつまでも美しく、
豊かな人生を送れるために

Prosperity

共栄

一人でも多くの生活者に素晴らしい今日を届けます。



経済的な貢献の拡大	生活者の満足度向上
製品のイノベーション	コミュニティの支援

美意識により毎日を生き生きと急速かつ複雑に変化する社会の中で、満たされていない課題の本質と向き合い、日用美品を通じてより良い一日を届けます。