

この秋、TSUBAKI シリーズが変わる※1

TSUBAKI ベーシックシリーズがアップグレード
表面から深層部まで W 補修で、髪の大悩み※2にアプローチ

株式会社ファイントゥデイ資生堂（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO 小森哲郎）は、ヘアケアブランド「TSUBAKI」のベーシックシリーズ『プレミアムモイスト&リペア』『プレミアムボリューム&リペア』を、髪の大悩み※2にさらにこたえるべく中味処方アップデートし、2022年9月23日※3より順次発売を開始いたします。



【ポイント】

毎日のケアで髪表面も深層部も W（ダブル）補修 - 傷んだ髪も「毛先までまとまるリッチな艶髪」「根元からふんわりリッチな艶髪」へと導きます。

- 長年愛され続けている TSUBAKI のベーシックケアシリーズが、中味処方をアップグレードして9月23日より順次発売を開始
- 「パサつき」「ハリ・コシのなさ」など、髪の大悩み※2といわれるポイントに効果的にアプローチする成分をそれぞれに配合
- 髪の「パサつき」「ハリ・コシのなさ」への効果を強化するだけでなく、微細なダメージまでみつけだし、髪の隅々まで修復するダメージセンサー機能を『モイスト&リペア』『ボリューム&リペア』の両方に新たに搭載

- ※1 2022年秋にTSUBAKIがプレミアムEXシリーズの発売、およびBASICシリーズの商品アップグレードでTSUBAKIシリーズ全体が変わること
- ※2 【調査概要】ファイントゥデイ資生堂調べ 調査対象：15～69歳・女性／調査方法：インターネット調査／
調査期間：2021年9月22日～9月28日／回答者数：3000名/ 設問内容：通年の髪の悩みのそれぞれについて、
あなたご自身にあてはまるものを全てお選びください。 / 選択肢：40～69歳女性のうち、「髪がパサつく」と答えた人の割合26%、「髪にハリ・コシがない」と答えた人の割合17%
- ※3 9月23日より順次展開を開始

【商品概要】

◆ 商品名・発売日・容量・価格

商品名：TSUBAKI プレミアムモイスト&リペア <シャンプー>

TSUBAKI プレミアムモイスト&リペア <ヘアコンディショナー>

TSUBAKI プレミアムモイスト&リペア <ヘアトリートメント>

TSUBAKI プレミアムボリューム&リペア <シャンプー>

TSUBAKI プレミアムボリューム&リペア <ヘアコンディショナー>

TSUBAKI プレミアムボリューム&リペア <ヘアトリートメント>



発売日：2022年9月23日※

容 量：本体490mL / つめかえ330mL / 660mL

価 格：オープン価格

※ 9月23日より順次展開を開始

【商品特長】

- ◆ **（共通機能）TSUBAKI独自のダメージセンサー機能が、傷みの激しい部分を感知して集中的に吸着**
モイスト&リペア、ボリューム&リペアの両商品に新たに追加されたのが、ダメージセンサー機能。キューティクルの剥離や髪表面の脂肪酸（18-MEA）※4の消失、また髪深層部にあるコルテックスの露出などの激しい傷みを見つけ出し吸着します。
- ◆ **（共通成分）ゴールドンリペア成分が、髪の内側へと浸透**
成分が流出しスカスカになった毛髪内部をゴールドンリペア成分※5（椿オイル、ローヤルゼリー、大豆プロテイン）が満たし補修します。

独自機能 ダメージセンサー機能

ダメージセンサー機能が
傷みの激しい部分を感じ

毎日のケアで、ダメージ部位をしっかり
補修することで、本来の美しい艶髪を実現

【髪表面】

- ・キューティクルの剥離
- ・髪表面の脂肪酸（18-MEA）*
の消失

*水を弾いたり、摩擦を低減する効果
があり、髪の艶の元にもなる

【髪深層部】

- ・コルティックス露出等

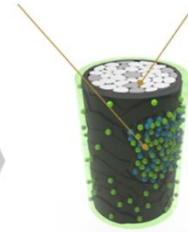


<ダメージ部位を感じ>

ダメージセンサー機能

ゴールデンリペア成分*

(毛髪内部から流出した脂質やタンパク質を補う)



<補修された状態>

ダメージセンサー機能が、
傷みの激しい部分に集中的に
吸着

* 椿オイル、ローヤルゼリー、大豆
プロテイン（補修）

<イメージ>

◆（モイスト&リペア）うるおい艶チャージ成分※6を新配合

髪のうるおいを逃さず、うるおいが満たされたかのような艶を生み出します。ヘアトリートメントは、うるおい艶チャージ成分が 2 倍※7 配合。

◆（ボリューム&リペア）ふんわりメモリーエッセンス※8を新配合

髪の根本からドライヤーで立ち上げながら乾かすことでトップがふんわりとするスタイルを作りやすくします。ヘアトリートメントは、ふんわりメモリーエッセンス成分が2 倍※7 配合。

◆ パッケージの環境への配慮

つめかえ用パッケージの正面に「プラスチック量」「プラスチック材質表示」を表記し、環境へ配慮することの重要性を伝えていきます。つめかえ用 660mL のスパウト（そそぎ口）部分を中央部分から角に移動。これにより「廃棄物の削減率」「植物由来プラスチックの使用率」が向上しました。



【その他のシリーズ】

TSUBAKI プレミアム EX シリーズ

◆ 商品名・発売日・容量・価格・特長

商品名：TSUBAKI プレミアム EX インテンシブリペア <シャンプー>

TSUBAKI プレミアム EX インテンシブリペア コンディショナー<ヘアトリートメント>

TSUBAKI プレミアム EX インテンシブリペアマスク <ヘアパック>

発売日：2022年9月23日※9

容 量：(シャンプー/コンディショナー) 本体 490mL / つめかえ 330mL

(マスク) 本体 180g / つめかえ 150g

価 格：オープン価格

特 長：イオン補修成分※10が髪の深層部まで届き、毛髪一本一本を立体的に補修。
根本ダメージケア。



- ※4 水を弾いたり、摩擦を低減する効果があり、髪の艶の元にもなる
- ※5 ゴールデンリペア成分：椿オイル、ローヤルゼリー、大豆プロテイン（補修）
- ※6 スクワラン（艶）
- ※7 同じシリーズコンディショナーに対して
- ※8 タウリン、ポリクオタニウム-11（ハリコシ）
- ※9 9月23日より順次展開を開始
- ※10 ラウリルトリモニウムクロリド（補修）

- ▼ TSUBAKI ブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/tsubaki/>
- ▼ TSUBAKI 公式 Instagram：https://www.instagram.com/tsubaki_jp/
- ▼ TSUBAKI 公式 Twitter：https://twitter.com/tsubaki_ofc
- ▼ TSUBAKI 公式 LINE：<https://line.me/R/ti/p/@Tsubaki?from=page>
- ▼ ファイントゥデイ資生堂 企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>